

# DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Legitimasi .....	14
2.2 Teori <i>Shariah Enterprise</i> .....	15
2.2.1 <i>Environmental, Social, and Governance</i> .....	18
2.2.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2 Ruang lingkup penelitian.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Metode Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.1 Charoen Pokphand Indonesia.....	44
4.1.2 Indofood Consumer Brand Product .....	45
4.1.3 Indofood .....	45
4.1.4 Japfa Comfeed Indonesia .....	46
4.1.5 Kalbe Farma .....	47
4.1.6 Unilever.....	47
4.2 Analisis Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Lingkungan Islam.....	48
4.2.1 Tema Pendanaan Dan Investasi .....	48
4.2.2 Tema Produk Dan Jasa.....	52
4.2.3 Tema Karyawan .....	56
4.2.4 Tema Masyarakat .....	63

4.2.5	Tema Lingkungan .....	68
4.2.6	Tema Tata Kelola Perusahaan.....	71
4.2.7	Nilai Indeks ISR.....	73
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		81

