

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1. <i>Fraud</i>	19
2.2. Pengadaan Barang dan Jasa	22
2.2.1. Definisi Pengadaan	22
2.2.2. Tujuan, Prinsip dan Etika Pengadaan	23
2.2.3. Perencanaan dan Persiapan	24
2.2.4. Metode Pengadaan	25
2.2.5. Kualifikasi	27
2.2.6. Metode Evaluasi Penawaran	28
2.2.7. Pelaksanaan Kontrak	28
2.2.8. Pengadaan Barang/ Jasa Secara Elektronik (<i>E-procurement</i>)	30
2.3. <i>Fraud</i> dalam Pengadaan Barang dan Jasa	32

2.4. Pengendalian dan Pengawasan Pengadaan Barang dan Jasa	39
2.5. Telaah Penelitian Sebelumnya	42
2.6. Teori Patron-Klien	49
2.7. <i>Fraud</i> Pengadaan Barang/ Jasa Sebagai Konstruksi Sosial.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1. Desain Penelitian	56
3.1.1. Paradigma Penelitian Interpretif	58
3.1.2. Metode Penelitian Fenomenologi	59
3.2. Objek Penelitian.....	61
3.3. Alasan Pemilihan <i>Setting</i> Penelitian	62
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.5. Penentuan Informan.....	65
3.6. Metode Pengumpulan Data	65
3.6.1. Wawancara	66
3.6.2. Analisis Dokumen	67
3.7. Validitas Dan Reliabilitas	68
3.7.1. Triangulasi Data	68
3.7.2. Menggunakan Bahan Referensi	69
3.8. Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1. Pendahuluan.....	74
4.2. Hasil Analisis	76
4.2.1. Deskripsi Fenomena.....	77
4.2.2. Identifikasi Tema atau Invarian	78
4.2.3. Pengembangan <i>Noetic/ Noematic Correlates</i>	79
4.2.4. Abstraksi Esensi dari <i>Noetic/ Noematic Correlates</i>	79
4.3. Hasil Penelitian	80
4.3.1. Patronase Politik pada Kabupaten XYZ	80

4.3.2. Intervensi terhadap Pokja Pemilihan.....	83
4.3.3. Kolusi dalam Pengadaan Barang dan Jasa.....	86
4.3.4. Lemahnya Integritas Pelaksana Pengadaan	89
4.3.5. Pelanggaran Etika Pengadaan	91
4.3.6. Pengawasan Pengadaan Barang dan Jasa.....	92
4.4. Pembahasan.....	94
4.4.1. Patronase Politik	94
4.4.2. Etika dalam Pengadaan Barang dan Jasa	96
4.5. Simpulan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1. Kesimpulan dan Implikasi	101
5.1.1. Kesimpulan	101
5.1.2. Implikasi.....	104
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	106
5.2.1. Keterbatasan.....	104
5.2.1. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Semi Terstruktur	116
Lampiran 2 Deskripsi Fenomena	120
Lampiran 3 Model Analisis Fenomenologi.....	142
Curriculum Vitae.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan <i>e-tendering</i> Kabupaten XYZ Tahun 2019-2021	62
Tabel 4.1 Demografi Informan Wawancara Semi-Terstruktur.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Patron-Klien.....	51
------------	----------------------------	----

