

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA  
SEMARANG PADA TAHUN 2014-2022**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV  
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Khoirotut Tamami**

**40011419650132**

**PROGRAM DIPLOMA IV (SARJANA TERAPAN)  
AKUNTANSI PERPAJAKAN  
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

## PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Khoirotut Tamami  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650132  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan  
Pajak Reklame di Kota Semarang pada Tahun  
2014-2022

Semarang, 16 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt

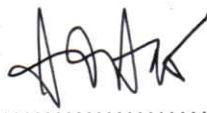


NIP: 197909242008122003

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Khoirotut Tamami  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650132  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang pada Tahun 2014-2022

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 30 Juni 2023

Tim Penguji:

1. Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt  (.....)
2. Naila Hanum, S.E., M.Acc.  (.....)
3. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.  (.....)

## **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Khoirotut Tamami, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang pada Tahun 2014-2022 yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 16 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Khoirotut Tamami

NIM. 40011419650132

## **ABSTRAK**

Pajak reklame merupakan pajak yang dikenakan terhadap orang pribadi maupun badan yang menyelenggarakan reklame. Meskipun rata-rata penerimaan pajak reklame cukup banyak namun dalam perkembangannya selama Sembilan tahun tidak terlalu tinggi dan berfluktuasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Jumlah Unit Usaha, Jumlah Penduduk, dan Laju Inflasi terhadap Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang. Populasi pada penelitian ini yaitu Penerimaan Pajak Reklame, Jumlah Unit Usaha, Jumlah Penduduk, dan Laju Inflasi di Kota Semarang. Sampel pada penelitian ini menggunakan jenis sampling jenuh, oleh karena itu sampel yang digunakan adalah 9 tahun realisasi penerimaan pajak reklame, jumlah unit usaha, jumlah penduduk, dan laju inflasi di Kota Semarang.

Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif, dan metode yang digunakan adalah metode dokumentasi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat dari BAPPENDA, BPS, DPKD, dan DKISP Kota Semarang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Jumlah Unit Usaha, Jumlah Penduduk, dan Laju Inflasi tidak berpengaruh terhadap penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang.

**Kata kunci: Jumlah Unit Usaha, Jumlah Penduduk, Laju Inflasi, Pajak Reklame, Kota Semarang**

## ***Abstract***

*Advertising tax is a tax imposed on individuals and entities that organize advertisements. Even though the average advertisement tax revenue is quite a lot, in its development over the nine years it has not been too high and has fluctuated.*

*This study aims to examine the effect of the Number of Business Units, Total Population, and the Inflation Rate on Advertising Tax Receipts in the City of Semarang. The population in this study are Advertising Tax Receipt, Number of Business Units, Total Population, and Inflation Rate in Semarang City. The sample in this study uses a saturated sampling type, therefore the sample used is 9 years of advertisement tax revenue realization, the number of business units, the population, and the inflation rate in the city of Semarang.*

*This type of research is quantitative, and the method used is the documentation method. The data used is secondary data obtained from BAPPENDA, BPS, DPKD, and DKISP Semarang City. The results of this study indicate that the variables Number of Business Units, Total Population, and Inflation Rate have no effect on advertisement tax receipts in the city of Semarang.*

***Keywords: Number of Business Units, Total Population, Inflation Rate, Advertising Tax, Semarang City***

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa Allah SWT pemilik alam semesta atas segala nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis mempunyai semangat dan kekuatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang Tahun 2014-2022”

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Terapan (Diploma-IV) pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang. Penulis menyadari bahwa terlaksananya skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, dengan setiap butir terima kasih yang bisa penulis berikan, penulis ingin memberikannya kepada yang terhormat:

1. Rasa syukur yang amat dalam dan Terima Kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT & Nabi Muhammad SAW atas semua bimbingan dan rahmat-nya.
2. Alm. Ibu Ummu Kaltsum selaku ibu kandung penulis yang telah memberikan support, serta doa yang tiada hentinya.
3. Bapak Zakariya selaku ayah dan Ibu Tatik Mulyaningsih selaku orangtua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, saran, biaya, dan fasilitas.
4. Negara Republik Indonesia yang telah memberikan Beasiswa melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

5. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
6. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
7. Drs. Dul Muid, M.Si. Akt., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro Semarang.
8. Bapak Dr. Agus Purwanto, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali Universitas Diponegoro Semarang.
9. Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt., selaku Pembimbing skripsi yang bersedia membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
10. Peneliti sebelumnya yang telah membantu sebagai acuan dan pembandingan dalam penelitian.
11. Seluruh staf dan karyawan pengelola Program Studi Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan informasi dan pelayanan yang baik.
12. Sahabat penulis yaitu Amanda Ayu Nabila yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
13. Teman penulis yaitu Anintyas Utami yang telah menemani penulis mengerjakan skripsi.
14. Kucing Shiro yang telah menjadi obat penghilang stres ketika mengerjakan skripsi.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.



Akhirnya penulis ikut mendoakan semoga semua amal kebaikan pihak-pihak sebagaimana tercantum diatas mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 16 Juni 2023



Khoirotut Tamami

NIM. 40011419650132

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Teori Atribusi (Attribution Theory).....	10
2.1.2 Deskripsi Pendapatan Daerah .....	10
2.1.3 Sumber-sumber Pendapatan Daerah.....	11
2.1.4 Pajak.....	12
2.1.5 Jenis Pajak.....	13
2.1.6 Pajak Daerah .....	14
2.1.7 Pajak Reklame .....	15
2.1.8 Jenis-Jenis Reklame .....	15
2.1.9 Tarif Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	16
2.1.10 Unit Usaha .....	16
2.1.11 Penduduk .....	18
2.1.11.1 Definisi Penduduk .....	18

2.1.11.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penduduk .....	19
2.1.12 Inflasi .....	20
2.1.13 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Kerangka Pemikiran .....	27
2.3 Hipotesis .....	28
2.3.1 Pengaruh Jumlah Unit Usaha Terhadap Penerimaan Pajak Reklame...	28
2.3.2 Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Penerimaan Pajak Reklame ....	29
2.3.3 Pengaruh Laju Inflasi Terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	30
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.1.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	31
3.1.2 Variabel Independen (Variabel Penjelas) .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel .....	33
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	34
3.3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.3.2 Sumber Data .....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5 Metode Analisis.....	35
3.5.1 Teknik Analisis Data .....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	38
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	39
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.3 Uji Statistik .....	40
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi .....	40
3.5.3.2 Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	41
3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif.....	44
4.1.2 Variabel Dependen .....	45
4.1.2.1 Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame .....	45
4.1.3 Variabel Independen .....	47
4.1.3.1 Unit Usaha .....	47
4.1.3.2 Jumlah Penduduk.....	48
4.1.3.3 Laju Inflasi.....	50
4.2 Analisis Data .....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Analisis Statistik Inferensial .....	53
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.2.2.1.1 Uji Normalitas .....	53
4.2.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	54
4.2.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	55
4.2.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.2.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
4.2.3 Uji Hipotesis .....	59
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi atau $R^2$ .....	59
4.2.3.2 Uji Signifikansi Anova (Uji F) .....	60
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik T) .....	61
4.3 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	64
4.3.1 Pengaruh variabel Jumlah Unit Usaha pada Pendapatan Pajak Reklame.....	64
4.3.2 Pengaruh Jumlah Penduduk pada Pendapatan Pajak Reklame.....	66
4.3.3 Pengaruh Laju Inflasi secara Simultan pada Pendapatan Pajak Reklame .....	68
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73

LAMPIRAN .....	76
Hasil Regresi Linear Berganda.....	76
Uji Asumsi Klasik .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pendapatan Asli Daerah Kota Semarang Tahun 2022 .....	3
Tabel 1. 2 Data Pendapatan Pajak Reklame Kota Semarang Tahun 2016-2022 ....	4
Tabel 2. 1Kelompok Perusahaan atau Usaha Industri .....	17
Tabel 2. 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Besar.....	32
Tabel 4. 1 Perkembangan Penduduk Kota Semarang Tahun 2014-2022.....	48
Tabel 4. 2 Data Jumlah Penduduk Kota Semarnag Tahun 2022 .....	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	56
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji KOefisien Determinasi .....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Anova .....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual .....	62
Tabel 4. 11 Kesimpulan Uji Hipotesis .....	63
Tabel 4. 12 Jumlah Unit Usaha di Kota Semarang .....	64
Tabel 4. 13 Data Jumlah Penduduk di Kota Semarang.....	66
Tabel 4. 14 Laju Inflasi Kota Semarang Tahun 2014-2022.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 4. 1 Penerimaan Pajak Reklame di Kota Semarang Tahun 2016-2022 ..	46
Gambar 4. 2 Jumlah Unit Usaha Kota Semarang pada Tahun 2014-2022 .....	47
Gambar 4. 3 Laju Inflasi di Kota Semarang .....	50
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 2 Uji Normalitas .....	76
Lampiran 3 Uji Multikolinearitas.....	77
Lampiran 4 Uji Autokorelasi .....	78
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas .....	78
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi .....	79
Lampiran 7 Uji F.....	79
Lampiran 8 Uji T.....	80