

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN AWAL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	16
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen.....	18
2.1.3 Perilaku Konsumen dalam Islam	18
2.1.4 Konsep Makanan Halal	20
2.1.5 Kesadaran Halal	21
2.1.6 Religiusitas	22
2.1.7 Keputusan Pembelian	23
2.1.8 Generasi Milenial	26
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.2.1 Hubungan Kesadaran Makanan Halal terhadap Keputusan	

Pembelian.....	26
2.2.2 Hubungan Religiusitas sebagai Variabel Moderating antara Kesadaran Makanan Halal dan Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1 Variabel Penelitian	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1 Data Primer	36
3.3.2 Data Sekunder	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	38
3.5.3 Uji Instrumen Data	40
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.5 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Gambaran Umum Responden	45
4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Gambaran Umum Berdasarkan Umur	46
4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
4.2.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan	48
4.2.6 Gambaran Umum Berdasarkan Pengeluaran untuk Makanan	

Halal	49
4.3 Metode Analisis Data.....	49
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....	49
4.3.2 Uji Instrumen Data	53
4.3.4 Uji Hipotesis.....	59
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

