

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL
DI KOTA PEKANBARU)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FEB UNDIP

MUTHIA ILMI
NIM. 12020217140016

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**