

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minimnya pengetahuan masyarakat mengenai kesehatan mental, terlepas dari tersebarnya platform yang berusaha mengkomunikasikan informasi mengenai kesehatan mental salah satunya Channel Youtube “Menjadi Manusia” yang mana menurut data memiliki daya tarik dan kualitas informasi yang tinggi. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Daya Tarik Informasi (X1) dan variabel Kualitas Informasi Berbasis Narasi (X2) mempengaruhi variabel Tingkat Pengetahuan (Y) secara signifikan. Dengan demikian, didapatkan kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara daya tarik informasi terhadap tingkat pengetahuan mengenai kesehatan mental. Hal ini juga sejalan dengan *Activation Theory of Information Exposure*. Adanya daya tarik kognitif informasi yang disampaikan dalam Channel Youtube “Menjadi Manusia” pada segmen “Saat Pertama Kali Ke Psikolog” mampu mendorong perhatian audiens mengenai informasi yang disampaikan, sehingga mampu mencapai

tujuan sosial yaitu meningkatkan intelektualitas masyarakat mengenai persoalan yang disampaikan tersebut.

2. Tidak terdapat pengaruh antara kualitas informasi berbasis narasi terhadap tingkat pengetahuan mengenai kesehatan mental. Hal tersebut tidak sejalan dengan *transportation theory* karena tidak semua media mampu menyampaikan informasi secara efektif untuk meningkatkan pengetahuan yang mana terdapat ketidaksesuaian audiens dalam menangkap informasi yang disampaikan.

3. Terdapat pengaruh antara daya tarik dan kualitas informasi berbasis narasi terhadap tingkat pengetahuan mengenai kesehatan mental. Hal tersebut sejalan dengan teori dependensi mengenai efek komunikasi massa. Adanya sistem media dalam bentuk daya tarik dan kualitas informasi yang disampaikan dalam konten Channel Youtube “Menjadi Manusia” mampu memberikan efek salah satunya efek kognitif pada audiens setelah menonton konten tersebut.

5.2 Saran

Permasalahan dari Channel Youtube “Menjadi Manusia” yang belum dapat mencapai tujuannya untuk meningkatkan pengetahuan tentang arti penting kesehatan mental kepada masyarakat yang mana didukung oleh data tentang masih minimnya pengetahuan informasi masyarakat mengenai gangguan mental. Sementara itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan, maka menyusun konten yang menyampaikan informasi menarik merupakan salah satu

solusi untuk dapat mendorong perhatian audiens untuk fokus terhadap informasi yang disampaikan. Dilansir dari niagahoster.co.id beberapa ide untuk dapat menarik perhatian audiens dalam konten media yaitu :

1) Menggaet pakar atau ahli dalam topik yang dibahas. Hal tersebut dikarenakan seorang yang ahli akan mampu mendorong kepercayaan audiens dalam meyakini sesuatu serta mampu memberikan tips-tips yang lebih dipercaya.

2) Saat ini bentuk-bentuk penyampaian informasi dalam konten beragam. Salah satunya yaitu membuat semacam mini web series. Konten mini web series ini mampu mendorong perhatian audiens mengenai sesuatu yang disampaikan. Hal tersebut terbukti dari iklan perusahaan Toyota yang menggunakan web series sebagai konten promosi produknya tanpa menjelaskan secara gamblang produk yang dipromosikan tersebut, Namun informasi yang disampaikan dalam konten tersebut mampu mendorong awareness masyarakat mengenai produk yang dipromosikan. Konten tersebut mencapai 5 juta viewers dengan lebih dari 2 ribu komentar, sehingga dapat dikatakan bahwa konten tersebut memiliki tingkat daya tarik tinggi karena banyaknya keterlibatan audiens didalamnya.