



**PENGARUH DAYA TARIK DAN KUALITAS INFORMASI  
BERBASIS NARASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN  
KESEHATAN MENTAL**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan S1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Vina Aulia Maharani**

**14040119120012**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Vina Aulia Maharani  
Nomer Induk Mahasiswa : 14040119120012  
Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 26 November 2000  
Fakultas / Departemen : FISIP/ S-1 Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis dengan judul :

**“Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental”**

adalah benar – benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiat karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 26 Juli 2023  
Pembuat Pernyataan,

Vina Aulia Maharani  
NIM. 14040119120012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental  
Nama : Vina Aulia Maharani  
NIM : 14040119120012  
Departemen : S-1 Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 19 Agustus 2023

Dekan

Wakil Dekan 1



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.  
NIP. 196408271990011001

Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 19690822 1994031

Dosen Pembimbing

1. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.M
2. Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M



(.....)



(.....)

Dosen Penguji

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si.



(.....)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“It’s not always easy, but that’s life. Be strong because there are better days ahead”*

(Mark Lee)

Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat serta karunianya saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan penuh berkat-Nya. Saya persembahkan pencapaian ini kepada :

1. Orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada saya. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat membuat Bapak dan Ibu bangga.
2. Kakak – kakak dan adik saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
3. Mas Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing saya mulai dari awal penulisan hingga pada akhirnya berada ditahap akhir penelitian ini. Terima kasih banyak atas bimbingan, masukan dan arahan serta kesediaan waktu yang banyak sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Mas Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing kedua saya yang juga sabar dan memberikan kesempatan waktu luang yang banyak sehingga saya dapat berada ditahap akhir penelitian ini.
5. Mas Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan evaluasi untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang selalu sabar dalam memberikan materi perkuliahan.
7. Sahabat terdekat dari SMA A’idah, Shelvy, Syifa, Olip, dan Yona yang telah menjadi tempat curhat selama mengerjakan skripsi serta selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

8. Teman-teman terdekat di dunia perkuliahan yaitu Cindy, Hosa, Syafira, Fia, Kevin, dan Mutia. Terima kasih telah mewarnai dunia perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi saya dengan penuh gelak tawa dan tempat berkeluh kesah, sehingga menjadi memori tersendiri dari sepak terjang perjalanan saya di dunia perkuliahan.
9. Segenap teman-teman KKN Kelurahan Tlogomulyo khususnya kepada Nydia, Sallima, dan Utha yang telah memberikan kenangan selama melaksanakan KNN yang dapat mewarnai kehidupan perkuliahan.
10. Teman-teman seperbimbingan Mas Yanuar yaitu Rahma, Pua, Sabna, Vernandita, Vani, Daniel, Hilda, dan Fifi yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah memberikan kenangan yang indah dalam dunia perkuliahan, semoga sukses untuk kita semua kedepannya.
12. Seluruh unit NCT yaitu NCT 127, NCT DREAM, WAYV dan EXO yang mana lagu-lagunya selalu menemani dan memberikan semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi. Selanjutnya untuk Mark Lee yang selalu memberikan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

Judul : Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental  
Nama : Vina Aulia Maharani  
NIM : 14040119120012  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

---

### ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah minimnya pengetahuan masyarakat mengenai kesehatan mental yang mana berdasarkan riset dari Universitas Gajah Mada pada Oktober 2022 menyatakan bahwa hanya 4,3% penduduk Indonesia yang menyadari tentang gangguan mental, sedangkan sisanya tidak mengetahui sama sekali. Hal tersebut tidak sejalan dengan tujuan salah satu Channel Youtube “Menjadi Manusia” yang mana ingin menyebarkan informasi tentang arti penting kesehatan mental.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh daya tarik dan kualitas informasi berbasis narasi pada konten Channel Youtube “Menjadi Manusia” pada segmen “Saat Pertama Kali Pergi ke Psikolog” terhadap tingkat pengetahuan kesehatan mental. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksplanatori dan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan secara khusus menggunakan metode *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan karakteristik laki-laki atau perempuan, Usia 16-24 tahun, pengguna aktif sosial media terutama Youtube, serta pernah menonton konten Youtube “Menjadi Manusia” segmen “Cerita Mereka Episode : Saat Pertama Kali ke Psikolog” setidaknya sekali.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik informasi secara parsial berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan. Sedangkan kualitas informasi berbasis narasi tidak berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan. Sementara itu, daya tarik dan kualitas informasi berbasis narasi secara simultan berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan yang mana sejalan dengan teori dependensi mengenai efek komunikasi massa. Dengan demikian, untuk meningkatkan daya tarik informasi perlu mengembangkan ide baru dalam menyampaikan informasi melalui konten. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menggaet narasumber ahli untuk meyakinkan audiens tentang topik yang dibahas, serta dengan melalui mini web series untuk lebih menarik perhatian audiens tentang informasi yang disampaikan kepada target audiens.

**Kata Kunci** : daya tarik informasi, kualitas informasi berbasis narasi, Youtube “Menjadi Manusia”

*Title* : *The Effect of Attractiveness and Quality of Narrative-Based Information on the Level of Knowledge of Mental Health*

*Name* : Vina Aulia Maharani

*NIM* : 14040119120012

*Departement* : S1 Ilmu Komunikasi

---

### **ABSTRACT**

*This research is motivated by the problem of the lack of public knowledge about mental health which based on research from Gajah Mada University in October 2022 stated that only 4.3% of Indonesians are aware of mental disorders, while the rest do not know at all. This is not in line with the goal of one of the Youtube Channels "Being Human" which wants to spread information about the importance of mental health.*

*The purpose of this study was to determine the effect of the attractiveness and quality of narrative-based information on the content of the "Being Human" Youtube Channel in the "When You First Go to a Psychologist" segment on the level of mental health knowledge. This research is a quantitative study using explanatory methods and non-probability sampling techniques specifically using accidental sampling methods. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents with male or female characteristics, Age 16-24 years, active users of social media, especially Youtube, and having watched Youtube content "Becoming Human" segment "Their Stories Episode: The First Time to a Psychologist at least once.*

*The results of this study indicate that the attractiveness of information partially affects the level of knowledge. Meanwhile, the quality of narrative-based information has no effect on the level of knowledge. Meanwhile, the attractiveness and quality of narrative-based information simultaneously affect the level of knowledge which is in line with the dependency theory regarding the effects of mass communication. Thus, to increase the attractiveness of information, it is necessary to develop new ideas in conveying information through content. This can be done by attracting expert sources to convince the audience about the topics discussed, as well as through mini web series to attract the attention of the audience more about the information conveyed to the target audience.*

*Keywords: attractiveness of information, quality of narrative-based information, Youtube "Menjadi Manusia"*

## KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental” ini disusun untuk mengetahui pengaruh daya tarik informasi dan kualitas informasi berbasis narasi dalam konten Youtube “Menjadi Manusia” pada segmen “Cerita Mereka : Saat Pertama Kali Pergi ke Psikolog” terhadap tingkat pengetahuan kesehatan mental dengan metode analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka teori, paradigma, *state of the art*, deskripsi variabel, hipotesis, definisi konseptual dan operasional, serta metode penelitian. Pada bab kedua berisi gambaran umum mengenai objek penelitian. Pada bab ketiga, berisi temuan penelitian yang terdiri dari uji instrument dan deskripsi variabel penelitian. Bab keempat berisi uji hipotesis penelitian dan pembahasan. Terakhir bab lima berisi simpulan dan saran yang diambil dalam penelitian ini.

Ketidaktepatan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini diakibatkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, sehingga penulis terbuka terhadap segala kritikan dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang bersangkutan di masa depan.

Semarang, 31 Juli 2023

Penulis

Vina Aulia Maharani



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN .....	ii
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR DIAGRAM .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Secara Teoritis .....	16
1.4.2 Secara Praktis.....	16
1.4.3 Secara Sosial.....	16
1.5. Kerangka Teori.....	17
1.5.1 State of the art.....	17
1.5.2 Paradigma Penelitian .....	21
1.5.3. Deskripsi Variabel .....	21

1.5.4 Teori.....	25
1.6 Hipotesis .....	29
1.7 Definisi Konseptual.....	30
1.7.1 Daya Tarik Informasi.....	30
1.7.2 Kualitas Informasi berbasis Narasi.....	30
1.7.3 Tingkat Pengetahuan .....	31
1.8 Definisi Operasional.....	31
1.9 Metode Penelitian.....	33
1.9.1 Tipe/Jenis Penelitian.....	33
1.9.2 Populasi .....	34
1.9.3 Sampling.....	34
1.9.4. Jenis dan Sumber Data .....	35
1.9.5 Alat pengumpulan data.....	36
1.9.6 Teknik Pengolahan Data.....	37
1.9.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
1.9.7 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
2.1 Kesehatan Mental di Indonesia .....	40
2.2 Latar Belakang Channel Youtube “Menjadi Manusia”.....	41
2.3 Konten Channel Youtube “Menjadi Manusia” .....	43
2.4 Keunggulan Channel Youtube “Menjadi Manusia” .....	45
<b><u>BAB III</u> <u>DAYA TARIK INFORMASI, KUALITAS INFORMASI BERBASIS</u></b> <b><u>NARASI, DAN TINGKAT PENGETAHUAN KESEHATAN MENTAL.....</u></b>	<b>47</b>

3.1 Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.2 Identitas Responden .....	51
3.3 Variabel Daya Tarik Informasi .....	52
3.3.1 Keringkasan Informasi yang Disampaikan Konten “Menjadi Manusia” ..	53
3.3.2 Keakuratan Informasi yang Disampaikan Konten “Menjadi Manusia” ....	54
3.3.3 Relevansi Informasi yang Disampaikan terhadap Kebutuhan Audiens ....	55
3.4 Variabel Kualitas Informasi Berbasis Narasi .....	57
3.4.1 Penggunaan Bahasa yang Disampaikan konten “Menjadi Manusia” Mudah Dimengerti .....	58
3.4.2 Informasi yang Disampaikan Konten “Menjadi Manusia” Informatif .....	59
3.4.3 Informasi yang Disampaikan Konten “Menjadi Manusia” Tepat Waktu..	61
3.5 Variabel Tingkat Pengetahuan .....	63
3.5.1 Pengetahuan Arti Penting Kesehatan Mental .....	64
3.5.2 Pengetahuan Tentang Aspek yang Mempengaruhi Gangguan Mental.....	65
3.5.3 Pengetahuan Upaya Mencegah Gangguan Mental .....	66
3.5.4 Pengetahuan Upaya Mengatasi Gangguan Mental .....	67
3.5.5 Pengetahuan Contoh Implementasi Mengatasi Gangguan Mental .....	68
3.5.6 Pengetahuan Contoh Gejala Gangguan Mental .....	69
3.5.7 Pengetahuan Menghubungkan Penyebab Gangguan Mental dengan Kehidupan Sehari-hari .....	70
3.5.8 Pengetahuan Menyimpulkan Informasi yang Disampaikan Terkait KesehatanMental .....	71
3.5.9 Pengetahuan dalam Menilai Upaya Mengatasi Gangguan Mental .....	72

3.5.10 Pengetahuan Tentang Bagaimana Menanggapi Pengidap Gangguan Mental .....	73
<b>BAB IV PEMBAHASAN UJI HIPOTESIS PENGARUH DAYA TARIK DAN KUALITAS INFORMASI BERBASIS NARASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KESEHATAN MENTAL .....</b>	<b>76</b>
4.1 Uji Hipotesis.....	76
4.1.1 Uji Pengaruh Daya Tarik Informasi Terhadap Tingkat Pengetahuan KesehatanMental.....	77
4.1.2 Uji Pengaruh Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental.....	79
4.1.3 Uji Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental .....	81
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Pengaruh Daya Tarik Informasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental.....	83
4.2.2 Pengaruh Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental .....	85
4.2.3 Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kumpulan Kampanye Oleh Berbagai Komunitas Peduli Kesehatan Mental .....	4
Tabel 1.2 Jajaran Rekomendasi Channel Youtube Kesehatan Mental dari Berbagai Artikel .....	8
Tabel 2.1 Jajaran Rekomendasi Channel Youtube Tentang Kesehatan Mental dari Berbagai Artikel .....	46
Tabel 3.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Daya Tarik Informasi .....	48
Tabel 3.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Kualitas Informasi .....	49
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan .....	50
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Regresi Daya Tarik Informasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental .....	78
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Regresi Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental .....	80
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Regresi Daya Tarik Dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental .....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tampilan Konten Video Segmen “Saat Pertama Kali Ke Psikolog” .....	9
Gambar 1. 2 Geometri Hubungan Antarvariabel .....	29
Gambar 2.1 Tampilan Channel Youtube “Menjadi Manusia” .....	42
Gambar 2.2 Playlist Konten Video Channel Youtube “Menjadi Manusia” .....	44
Gambar 2.3 Kumpulan Komentar Pada Konten .....	45

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	51
Diagram 3. 2 Pernyataan Keringkasan Informasi Yang Disampaikan .....	53
Diagram 3. 3 Pernyataan Keakuratan Informasi Yang Disampaikan .....	54
Diagram 3. 4 Pernyataan Relevansi Informasi Dengan Kebutuhan Audiens .....	55
Diagram 3. 5 Rekapitulasi Hasil Pernyataan Variabel Daya Tarik Informasi (X1) ...	57
Diagram 3. 6 Pernyataan Penggunaan Bahasa Yang Disampaikan .....	58
Diagram 3. 7 Pernyataan Informasi yang Disampaikan Bersifat Informatif .....	59
Diagram 3. 8 Pernyataan Informasi yang Disampaikan Memiliki Ketepatan Waktu.	61
Diagram 3. 9 Rekapitulasi Hasil Pernyataan Variabel Kualitas Informasi (X2) .....	63
Diagram 3. 10 Hasil Jawaban Pertanyaan Arti Penting Kesehatan Mental .....	64
Diagram 3. 11 Hasil Jawaban Pertanyaan Aspek Mempengaruhi Kesehatan Mental	65
Diagram 3. 12 Hasil Jawaban Pertanyaan Upaya Mencegah Gangguan Mental .....	66
Diagram 3. 13 Hasil Jawaban Upaya Mengatasi Gangguan Mental .....	67
Diagram 3. 14 Hasil Jawaban Contoh Implementasi Mengatasi Gangguan Mental ..	68
Diagram 3. 15 Hasil Jawaban Pertanyaan Contoh Gejala Gangguan Mental.....	69
Diagram 3. 16 Hasil Jawaban Pertanyaan Hubungan Penyebab Gangguan Mental...	70
Diagram 3. 17 Hasil Jawaban Pertanyaan Kesimpulan .....	71
Diagram 3. 18 Hasil Jawaban Penilaian Upaya Mengatasi Gangguan Mental.....	72
Diagram 3. 19 Hasil Jawaban Tanggapan Terhadap Pengidap Gangguan Mental.....	73
Diagram 3. 20 Rekapitulasi Hasil Jawaban Pada Variabel Tingkat Pengetahuan (Y)	74