

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashrianto, P. (2020). Content Analysis of the Controversy Over the Communication of Government Policies in Handling Covid-19 in Online Media. *Pilitical Science Series*, Vol.11, 116-125.
- detiknetwork.com. (2021). Company Profile Detik.com. Diakses pada 5 Maret 2023, dari <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- finance.detik.com. (2022, 11 Agustus). Beli Pertalite Mau Dibatasi Penjual Bensin Eceran Innalillahi. Diakses pada 25 Februari 2023, dari <https://finance.detik.com/energi/d-6228445/beli-pertalite-mau-dibatasi-penjual-bensin-eceran-innalillahi>
- finance.detik.com. (2022, 12 September). Anggaran Subsidi BBM Bisa Bengkak Jadi Rp 700 T, Jokowi: Dari Mana Uangnya? Diakses pada 3 Januari 2023 dari <https://finance.detik.com/energi/d-6287205/anggaran-subsidi-bbm-bisa-bengkak-jadi-rp-700-t-jokowi-dari-mana-uangnya>
- finance.detik.com. (2022, 24 Juli). Pertamina Perketat Subsidi BBM Pakai MyPertamina, Sudah Tepat? Diakses pada 25 Februari 2023, dari <https://finance.detik.com/energi/d-6195776/pertamina-perketat-subsidi-bbm-pakai-mypertamina-sudah-tepat>
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*, Vol.16 No.3, 145-154.

- katadata.co.id. (2022, 5 September). Survei LSI: Mayoritas Warga Tak Setuju Beli Peralite & Solar Pakai MyPertamina. Diakses pada 3 Januari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/05/survei-lsi-mayoritas-warga-tak-setuju-beli-pertalite-solar-pakai-mypertamina>
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4<sup>th</sup> ed). Los Angeles, CA: SAGE Publications.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Li, Q. (2022). The image of China's car-hailing policy in the eyes of the public: A social media analytics perspective. *Case Study on Transport Policy*, Vol.10, 1651-1660.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Los Angeles, CA: SAGE Publications.
- Littlejohn, S., & Foss, K., Oetzel, J. (2017). *Theories of Human Communication* (11<sup>th</sup> ed.). Long Grove: Waveland Press, Inc.
- Lombu, SY. (2019). Objektivitas Berita di Detik.Com (Analisis Isi Pemberitaan Penunjukan Basuki Tjahaja Purnama sebagai Komisaris Utama Pertamina di Detik.com Periode 13-28 November 2019). (Skripsi Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Diakses dari <https://e-journal.uajy.ac.id/23545/1/1509055791.PDF>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Jepara: UNISNU PRESS.

- Neuman, W. L. (2015). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*. 7<sup>th</sup> ed. Boston: Allyn and Bacon.
- pertaminapatraniaga.com. (2023, 12 Januari). Dorong BBM Subsidi Tepat Sasaran, Corporate Secretary Pertamina Patra Niaga Sosialisasi di Kalangan Akademisi dan Mahasiswa. Diakses pada 25 Januari, dari <https://pertaminapatraniaga.com/berita/dorong-bbm-subsidi-tepat-sasaran-corporate-secretary-pertamina-patra-niaga-sosialisasi-di-kalangan-akademisi-dan-mahasiswa/>
- Pristianita, Silvia., et al. (2020). Comparative Analysis of Online News Content Objectivity on Covid-19 between Detik.com and Kompas.com. *Informatologia*, 53, 127—139.
- Rustam, M. (2022). Analisis Isi Pro Kontra Pemberitaan Media Massa di Harian Fajar terhadap Kebijakan Di Rumah Saja. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, 33-43.
- Sari, Indah. (2019) Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Panitian Khusus Hak Angket Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) di Media Online Detik.com. *JOM FISIP* Vol.6
- Sumadiria, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia menulis berita dan feature: Panduan praktis jurnalis profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.