

HUBUNGAN ANTARA *ENVIRONMENTAL CONCERN* DENGAN PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN PADA GENERASI Z DI KOTA SEMARANG

Kemas Mohd Saddam Abd Somad, Agustin Erna Fatmasari

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275

Email: kemasabdulsaddam@gmail.com

ABSTRAK

Aktivitas konsumsi yang tidak berkelanjutan merupakan akar dari berbagai macam permasalahan lingkungan yang terjadi saat ini seperti pemanasan global, polusi sampah, dan hilangnya keanekaragaman hayati. Untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukan upaya untuk meningkatkan *environmental concern*, khususnya pada Generasi Z sebagai kelompok usia dengan proporsi penduduk terbesar di Indonesia saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *environmental concern* dengan perilaku konsumsi berkelanjutan pada Generasi Z di Kota Semarang. Karakteristik populasi dalam penelitian ini yaitu 1) laki-laki atau perempuan, 2) Generasi Z usia 18-28 tahun yang lahir pada 1995-2005, dan 3) berdomisili di Kota Semarang. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *convenience sampling* sehingga diperoleh 140 orang subjek yang terlibat dalam penelitian ini. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (19 aitem; $\alpha=0,841$) dan Skala *Environmental Concern* (24 aitem; $\alpha=0,878$). Analisis data dilakukan dengan perangkat lunak SPSS versi 29.0.1.1 dan teknik regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *environmental concern* dengan perilaku konsumsi berkelanjutan ($r_{xy}=0,498$; $p<0,001$). Artinya semakin tinggi *environmental concern* yang dimiliki Generasi Z, maka semakin tinggi pula perilaku konsumsi berkelanjutan, begitu pula sebaliknya. *Environmental concern* memberikan sumbangan efektif sebesar 24,8% terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan, sedangkan sisanya yaitu sebesar 75,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Implikasi dari penelitian ini yaitu memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu psikologi lingkungan terkait kepedulian lingkungan dan perilaku ramah lingkungan.

Kata kunci: *environmental concern*; perilaku konsumsi berkelanjutan; Generasi Z

THE CORRELATION BETWEEN ENVIRONMENTAL CONCERN AND SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOUR AMONG GENERATION Z IN THE CITY OF SEMARANG

Kemas Mohd Saddam Abd Somad, Agustin Erna Fatmasari

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro
Prof. Mr. Sunario Street, Tembalang, Semarang, 50275

Email: kemasabdulsaddam@gmail.com

ABSTRACT

Unsustainable consumption is at the root of many current environmental issues, such as global warming, waste pollution, and biodiversity loss. Addressing the issue will require efforts to raise environmental concern, particularly among Generation Z, the age group with the largest proportion of Indonesia's population today. This research aimed to investigate the correlation between environmental concern and sustainable consumption behaviour among Generation Z in the City of Semarang. The population characteristics in this research include 1) male or female, 2) Generation Z aged 18–28 years old who were born in 1995–2005, and 3) living in the City of Semarang. The sampling technique used was convenience sampling, and 140 participants were involved in this research. Instruments that were used are the Sustainable Consumption Behaviour Scale (19 items; $\alpha=0,841$) and the Environmental Concern Scale (24 items; $\alpha=0,878$). The data was analyzed with the linear regression technique using SPSS version 29.0.1.1 software. The research findings showed a positive and significant correlation between environmental concern and sustainable consumption behaviour ($r_{xy}=0,498$; $p<0,001$). The higher the environmental concern Generation Z has, the higher the frequency of sustainable consumption behaviour and vice versa. Environmental concern explained 24,8% of the variance in sustainable consumption behaviour, with the remaining 75.2% explained by factors that were not investigated. This research has the implications of advancing the field of environmental psychology in the study of environmental concern and eco-friendly behavior.

Keywords: *environmental concern*; sustainable consumption behaviour; Generation Z