

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN E-COMMERCE SHOPEE**



TESIS

**Diajukan sebagai satu syarat untuk menyelesaikan
Program Pascasarjana pada Program Studi
Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

ADEN TEGAR KURNIAWAN

NIM. 12010120420171

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**