

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	22
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	22
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>25</b>
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 Definisi Pariwisata .....	25
2.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	28
2.1.3 Industri Pariwisata.....	30
2.1.4 Penawaran Pariwisata.....	32
2.1.5 Pengembangan Pariwisata.....	35

2.1.6	Analisis Hirarki Proses (AHP).....	41
2.2	Penelitian Terdahulu.....	47
2.3	Kerangka Pemikiran.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>53</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2	Populasi dan Sampel.....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5	Metode Analisis.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>65</b>
4.1	Gambaran Umum Kabupaten Semarang.....	65
4.1.1	Kondisi Geografis dan Wilayah Administratif.....	65
4.1.2	Aspek Demografis.....	65
4.1.3	Gambaran Umum Kecamatan Banyubiru.....	66
4.1.4	Gambaran Umum Bukit Cinta Rawa Pening.....	67
4.2	Gambaran Umum Responden.....	70
4.3	Analisis AHP.....	72
4.3.1	Prioritas Kriteria Pengembangan Bukit Cinta Rawa Pening.....	75
4.3.2	Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Promosi.....	76
4.3.3	Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Infrastruktur.....	78
4.3.4	Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Manajemen.....	80
4.4	Pembahasan Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>89</b>
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Keterbatasan.....	90
5.3	Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>