

ABSTRAK

Rumah merupakan kebutuhan primer setiap manusia. Semakin meningkatnya kepadatan penduduk di suatu kota, kebutuhan rumahnya tentu juga akan terus meningkat. Seiring berjalannya waktu generasi milenial mulai mendominasi angkatan kerja di Indonesia, dan tentu saja membutuhkan suatu hunian yang memenuhi kebutuhan dan karakteristik mereka. Generasi milenial ini dikenal sebagai generasi yang menyukai segala sesuatu yang bersifat praktis dan efisien. Semarang sendiri merupakan salah satu kota metropolitan dimana generasi milenial mulai mendominasi angkatan kerja dan merupakan angkatan kerja terbanyak setelah generasi X. Kota Semarang setiap tahunnya mengalami peningkatan kebutuhan rumah. Konsep "*smart living*" ini dirasa cocok untuk generasi milenial selain karena konsep ini mengedepankan kepraktisan dan efisien konsep ini mementingkan efisiensi layout tata ruang diatas lahan semarang yang terus mengecil. Perancangan perumahan ini berada di Kecamatan Mijen, Semarang yang Pemilihan lokasi ini berdasarkan peruntukan lahan yang disebutkan bahwa Kecamatan Mijen menjadi kawasan perkembangan dari Kota Semarang yang menjadi kawasan permukiman. Konsep Perumahan "*Smart Living*" ini menawarkan konsep penataan layout yang efisien sehingga dapat lebih memaksimalkan kebutuhan lahan dan tidak adanya *wasted space*. Konsep ini juga dirasa cocok untuk gaya hidup modern yang dimana pada zaman ini seluruhnya dituntut untuk mengerti teknologi. Perumahan untuk generasi milenial ini juga menyediakan fasilitas-fasilitas yang memenuhi kebutuhan-kebutuhan penghuninya seperti club house, gym, jogging track, dan lain-lain.

Kata Kunci: Generasi Milenial; Perumahan ; *Smart living*

ABSTRACT

House is a primary need for every human being. As the population density in a city increases, the need for housing will also continue to increase. Over time, the millennial generation has begun to dominate the workforce in Indonesia, and of course they need a house that meets their needs and characteristics. This millennial generation is known as a generation that likes everything that is practical and efficient. Semarang itself is one of the metropolitan cities where the millennial generation has begun to dominate the workforce and is the largest workforce after generation X. The city of Semarang experiences an increase in housing needs every year. The concept of "smart living" is considered suitable for the millennial generation, apart from this concept prioritizing practicality and efficiency, this concept emphasizes the efficiency of spatial layout over the ever-smaller area of Semarang. The design of this housing is in Mijen District, Semarang. The choice of this location is based on land use which states that Mijen District is a development area from Semarang City which is a residential area. This "Smart Living" housing concept offers an efficient layout concept so that it can maximize land requirements and there is no wasted space. This concept is also considered suitable for modern lifestyles where at this time all are required to understand technology. Housing for the millennial generation also provides facilities that meet the needs of its residents, such as a club house, gym, jogging track, and others.

Keyword: Housing, Millennial; Smart living