



**Pengaruh Terpaan Berita Distribusi Uang Saku dan Citra  
Magang Bersertifikat Kampus Merdeka Terhadap Minat  
Partisipasi Mahasiswa Universitas di Luar Jawa**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Strata 1 Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**

**Audrey Filia Rheinaya**

**14040117140092**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Filia Rheinaya

Nomor Induk Mahasiswa : 14040117140092

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Mei 1999

Jurusan/Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Alamat : Legenda Wisata, Zona Newton blok U5 no.3,

Bogor, Jawa Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang saya tulis dengan judul:

**Pengaruh Terpaan Berita Distribusi Uang Saku dan Citra Magang  
Bersertifikat Kampus Merdeka Terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di  
Luar Jawa**

adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Jakarta, 21 Juli 2023  
Pembuat Pernyataan,



Audrey Filia Rheinaya

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Pengaruh Terpaan Berita Distribusi Uang Saku dan Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka Terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Jawa

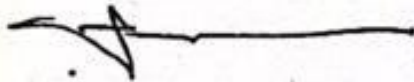
**Nama Penyusun** : Audrey Filia Rheinaya

**NIM** : 14040117140092

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

**Dekan**



**Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.**

**NIP 19640827.199001.1.001**

**Wakil Dekan I**



**Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin**

**NIP 19609822.19940.3.003**

**Dosen Pembimbing** :

1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si
2. Dr. Yanuar Luqman, S. Sos., M.Si

**Dosen Penguji Skripsi** :

1. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si



## **MOTTO**

**“Being in the process itself is a prize.”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus, yang hanya oleh karena anugerah dan kebaikan-Nya saya dapat menempuh S1 Ilmu Komunikasi hingga pada akhirnya, dan kepada kedua orang tua, adik, pasangan dan sahabat-sahabat saya yang senantiasa memberikan dukungan dan kepercayaan bagi saya di setiap waktu.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan sampai pada akhirnya tanpa dukungan, pengetahuan, maupun kesempatan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas anugerah kebaikan, kemurahan, dan penyertaan yang menjadi sumber kekuatan terbesar penulis melalui keseharian penulis, terutama dalam proses penyelesaian skripsi dan kuliah ini. Seluruh keberhasilan yang penulis peroleh, hendak dipersembahkan untuk kemuliaan Tuhan Yesus, dengan harapan bisa menjadi berkat kebaikan untuk orang-orang di sekitar penulis.
2. Kedua orang tua penulis, Papa Edhy Rumekso dan Mama Christian Anugerah Aryana Dewi, serta adik penulis, Amaris Agavea Rheinaya, untuk seluruh kesabaran, kesempatan, dan dukungan tak terhingga yang diberikan. Kiranya penyelesaian skripsi dan gelar yang penulis peroleh dapat menjadi jawaban serta awal mula dari semua harapan dan doa baik yang dipanjatkan setiap waktu. *Your pride and joy is the driving force of my betterment.*
3. Mbak Lintang serta Mas Yanuar, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, ilmu, serta saran dan masukan untuk penulis sehingga menghantarkan kepada penyelesaian penyusunan skripsi ini. Teruntuk Mas Agus, selaku dosen penguji yang dengan ketulusan hati telah memberikan waktu serta arahan bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi yang disusun. Semoga pengalaman ini meninggalkan kesan yang baik bagi Mbak

Lintang, Mas Yanuar, dan Mas Agus sebagaimana penulis mendapatkan pelajaran yang berarti.

4. Georgina Inessa, Alicia Jeane, Sarah Nicole, Naomi Charina, Elshaddai Primananda, Nadia Wulandari, Yasmin Fathina, Farhan Attarikshah, dan Fadhil Krisna, sebagai orang-orang terkasih yang penulis sebut sahabat baik. Terima kasih untuk seluruh dukungan dan kehadirannya di kala suka dan duka. *Thank you for being my mental caretakers, and for believing in me when even I find it very difficult to. I am eternally grateful for your existence.*
5. AIESEC in Semarang; Sunshine Project 2018, Incoming Global Volunteer 2019, External Relations 2019, 2020 dan 2021, serta teman-teman Executive Board 2021. Terima kasih sudah mewarnai masa kuliah penulis dengan kisah kekeluargaan, pelajaran, serta pengalaman yang tidak akan terlupa. *You will always find a special place in my heart.*
6. Alm. Arumdhanidyah tersayang, Adela Anggi, Annisa Larasati, Alyssa Jasmine, Alvira Rossa, Aurellia Rahaqia, Areza Akbar, Bidara Salma, Elita Zaida, Fua Mayfa, Ignatia Endra, Salsabila Sanina, Nabila Azzahra, Neta Hanum, dan Timothy Laoh. Nama teman-teman baik yang telah membuat penulis merasa hangat dan kuat dalam berbagai perkara sepanjang masa perkuliahan penulis. Terima kasih untuk seluruh dukungan dan keceriaannya.
7. Sahabat seperbimbingan skripsi penulis, Hasan Hendratmoko. Pribadi yang penulis andalkan dalam berbagai situasi, yang berperan penting dalam

mendukung penulis melewati berbagai momen sejak masa mahasiswa baru, masa perkuliahan, hingga 2 tahun penyelesaian tugas akhir. *I'll see you on top, San!*

8. Segenap teman-teman Khambeng dan Syahdu, Ilmu Komunikasi 2017, Fisiphoria, dan Diponegoro Jazz Festival, yang telah membuat masa-masa di Ilmu Komunikasi, FISIP, maupun Universitas Diponegoro suatu pengalaman yang menyenangkan dan penuh memori. Semua doa baik penulis panjatkan senantiasa untuk masing-masing dari kita semua.
9. Geary Jonas Felix Sirait, sebagai seseorang yang luar biasa berpengaruh dalam mendukung penulis menjadi pribadi yang lebih baik, serta memperoleh semangat untuk menyelesaikan perjalanan kuliah ini. Seluruh contoh baik dan dukungan yang Geary berikan selama ini akan senantiasa terkenang dan menjadi dorongan bagi penulis untuk meraih hal-hal besar di kemudian hari. Teruntuk Geary dan keluarga yang penulis kasihi, *you deserve nothing but joy and contentment in all the steps you take.*
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung, dalam raga maupun doa. Penulis mendoakan nikmat dan kelancaran untuk setiap hal yang sedang maupun akan dikerjakan. Kiranya Tuhan yang membalas kebaikan yang telah diberikan.



## ABSTRAK

**Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Distribusi Uang Saku dan Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa**

**Nama Penyusun : Audrey Fila Rheinaya**

**NIM : 14040117140092**

---

Media sosial dan portal berita di internet mengemban peran yang sangat signifikan sebagai rujukan khalayak untuk menentukan minat terhadap suatu produk. Sama halnya dengan citra sebagai aspek pertimbangan yang mempengaruhi minat khalayak akan produk yang diinisiasikan oleh sebuah institusi. Berkaitan dengan itu, peneliti mencoba membuktikan teori Efek Media pada fenomena terpaan berita distribusi uang saku dan citra dari Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, sebuah program yang dicanangkan oleh Kemdikbudristek, terhadap minat partisipasi mahasiswa di luar Pulau Jawa.

Teori Efek Media merupakan teori yang menitikberatkan kepada media dan bagaimana media dapat memengaruhi konsumen dalam aspek kognisi, afeksi, maupun konasi khususnya dalam menentukan minat akan suatu hal. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan populasi sampel yakni 100 orang mahasiswa yang teridentifikasi berkuliah aktif di universitas di luar Pulau Jawa, pernah membaca berita terkait distribusi uang saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, dan sedang maupun akan menempuh mata kuliah magang. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yakni *non-probability sampling*, dengan perolehan data melalui kuesioner yang disebar secara daring. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan aplikasi SPSS.

Setelah dilakukan penelitian terhadap 100 mahasiswa yang tersebar di Bali, Palembang, Makassar, Medan, Lombok, Samarinda, dan Pekanbaru, dengan hasil menunjukkan bahwa terpaan berita terkait distribusi uang saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka berpengaruh secara negatif sangat signifikan terhadap minat partisipasi mahasiswa yang terdaftar di universitas luar Pulau Jawa, sementara serta citra dari program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka berpengaruh secara positif sangat signifikan. Melalui penelitian ini, peneliti turut memberikan saran dan rekomendasi kepada semua pihak yang terkait dalam pelaksanaan program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka untuk dapat mengevaluasi kembali strategi promosi yang lebih terpadu dan tersegmentasi untuk target pasar mahasiswa yang berada di luar Pulau Jawa, dan memaksimalkan pengembangan citra program melalui berbagai media untuk meningkatkan minat khalayak untuk berpartisipasi.

Kata kunci: Media, citra, minat, Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, Kemendikbud.

## *ABSTRACT*

**Title : The Influence of Media Exposure Relating to Pay Distribution and Magang Bersertifikat Kampus Merdeka Brand Image on the Participation Interest of Undergraduate Students Enrolled in Universities Outside of Java Area**

**Name : Audrey Filia Rheinaya**

**NIM : 14040117140092**

---

Social media and news portals on the internet have a very significant role as a reference for audiences to determine interest in a product. The same is the case with brand image as an aspect of consideration that influences audience interest in products initiated by an institution. In this regard, the researcher tries to prove the theory of Media Effect in the phenomenon of media exposure on the pay distributions and the brand image of Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, a program launched by the Ministry of Education and Culture, to the interest in participating in students outside Java Island.

Theory of Media Effect focuses how media consumption can create a certain change towards the media consumer in terms of cognition, affection, and behavior, especially when used to consider an interest towards a subject. The researcher used a quantitative method with a sample population of 100 students who were identified as actively studying at universities outside Java, having read news related to the pay distribution of Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, and currently or about to take internship courses. The sampling technique used in this study is non-probability sampling, by obtaining data through online questionnaires. The data analysis method used is simple linear regression with the SPSS application.

After conducting research on 100 students spread across Bali, Palembang, Makassar, Medan, Lombok, Samarinda, and Pekanbaru, the results showed that media exposure regarding the pay distribution of Magang Bersertifikat Kampus Merdeka had a very significant negative effect on the participation interest of students enrolled in universities outside Java Island, while the image of the Magang Bersertifikat Kampus Merdeka program has a very significant positive effect. Through this research, researchers also provide recommendations to all parties involved in the implementation of the Magang Bersertifikat Kampus Merdeka program to be able to re-evaluate a more integrated and segmented promotion strategy for the targeted market of students who studies outside of Java, and maximize the development of the program's brand image through various media to increase audience interest to participate.

**Keywords:** Media exposure, brand image, interest, Magang Bersertifikat Kampus Merdeka, Ministry of Education

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Yang Maha Esa, atas berkat penyertaan dan perkenanan-Nya, hingga pada saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan Berita Distribusi Uang Saku dan Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa”**. Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai pemenuhan syarat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak untuk bersama membuat penelitian menjadi sempurna supaya menjadi penelitian yang berguna bagi lainnya.

Skripsi ini terbagi menjadi lima bab. Diawali dengan bab pertama yang mana terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka teori, definisi konseptual, definisi operasional, hipotesis, metode penelitian; bab kedua yang berisikan gambaran umum subjek penelitian; bab ketiga yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, profil responden, serta penyajian data seluruh variabel penelitian; bab keempat yang berisikan uji hipotesis dan pembahasan; serta bab kelima yang berisi kesimpulan, diskusi penelitian dan saran.

Penulis berharap penelitian ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya dalam bidang akademis maupun praktis dan kepada semua yang membaca dan mempelajarinya.

Semarang, 21 Juli 2023

Audrey Filia Rheinaya  
NIM. 14040117140092

## DAFTAR ISI

<b><u>HALAMAN COVER</u></b> .....	<b>i</b>
<b><u>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</u></b> .....	<b>ii</b>
<b><u>HALAMAN PENGESAHAN</u></b> .....	<b>iii</b>
<b><u>MOTTO</u></b> .....	<b>iv</b>
<b><u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u></b> .....	<b>v</b>
<b><u>UCAPAN TERIMA KASIH</u></b> .....	<b>vi</b>
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	<b>ix</b>
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	<b>x</b>
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	<b>11</b>
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	<b>12</b>
<b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....	<b>18</b>
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	<b>20</b>
<b><u>DAFTAR DIAGRAM</u></b> .....	<b>21</b>
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	<b>1</b>
<u>1.1 Latar Belakang</u> .....	<b>1</b>
<u>1.2 Rumusan Masalah</u> .....	<b>9</b>
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u> .....	<b>11</b>
<u>1.4 Signifikansi Penelitian</u> .....	<b>12</b>
<u>1.4.1 Secara Akademis</u> .....	<b>12</b>
<u>1.4.2 Secara Praktis</u> .....	<b>12</b>
<u>1.4.3 Secara Sosial</u> .....	<b>12</b>

<u>1.5 Kerangka Teori</u> .....	13
<u>1.5.1 Paradigma Penelitian</u> .....	13
<u>1.5.2 State Of The Art</u> .....	13
<u>1.5.3 Teori Efek Media</u> .....	17
<u>1.5.4 Terpaan Berita</u> .....	18
<u>1.5.5 Citra Institusi</u> .....	20
<u>1.5.6 Minat Partisipasi</u> .....	22
<u>1.5.7 Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka</u> .....	23
<u>1.5.8 Pengaruh Terpaan Berita Distribusi Uang Saku (X1) Terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Jawa (Y)</u> .....	25
<u>1.5.9 Pengaruh Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (X2) Terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Jawa (Y)</u> .....	27
<u>1.6 Hipotesis</u> .....	28
<u>1.7 Definisi Konseptual</u> .....	29
<u>1.7.1 Terpaan Berita</u> .....	29
<u>1.7.2 Citra Merek</u> .....	29
<u>1.7.3 Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	30
<u>1.8 Definisi Operasional</u> .....	31
<u>1.8.1 Terpaan Berita Distribusi Uang Saku</u> .....	31
<u>1.8.2 Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka</u> .....	32
<u>1.8.3 Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	33
<u>1.9 Metode Penelitian</u> .....	34
<u>1.9.1 Tipe Penelitian</u> .....	34

1.9.2 Populasi.....	34
1.9.3 Sampel.....	35
1.9.4 Sumber Data.....	35
1.9.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.9.5.1 Alat Pengumpulan Data.....	36
1.9.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.9.6 Teknik Pengolahan Data.....	36
1.9.6.1 Editing.....	36
1.9.6.2 Koding.....	37
1.9.6.3 Tabulasi.....	37
1.9.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
1.9.7.1 Uji Validitas.....	37
1.9.7.2 Uji Reliabilitas.....	37
1.9.8 Analisis Data.....	38

## **BAB II DESKRIPSI MAGANG BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA**

.....	<b>40</b>
2.1 Profil Program.....	40
2.2 Visi, Misi, dan Nilai-nilai Program.....	42
2.3 Sasaran Program.....	43

## **BAB III TEMUAN TENTANG TERPAAN BERITA DISTRIBUSI UANG**

### **SAKU DAN CITRA MAGANG BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA**

### **TERHADAP MINAT PARTISIPASI MAHASISWA DI LUAR PULAU**

<b><u>JAWA</u></b> .....	<b>48</b>
--------------------------	-----------

<u>3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas</u> .....	48
<u>3.1.1 Uji Validitas</u> .....	48
<u>3.1.2 Uji Reliabilitas</u> .....	49
<u>3.2 Deskripsi Responden</u> .....	50
<u>3.3 Deskripsi Variabel Penelitian</u> .....	52
<u>3.3.1 Variabel Terpaan Berita Keterlambatan Distribusi Uang Saku</u> .....	52
<u>3.3.1.1 Indikator Pertama</u> .....	53
<u>3.3.1.2 Indikator Kedua</u> .....	54
<u>3.3.1.3 Indikator Ketiga</u> .....	55
<u>3.3.1.4 Indikator Keempat</u> .....	56
<u>3.3.1.5 Indikator Kelima</u> .....	57
<u>3.3.2 Variabel Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka</u> .....	59
<u>3.3.2.1 Indikator Pertama</u> .....	60
<u>3.3.2.2 Indikator Kedua</u> .....	61
<u>3.3.2.3 Indikator Ketiga</u> .....	62
<u>3.3.2.4 Indikator Keempat</u> .....	63
<u>3.3.2.5 Indikator Kelima</u> .....	64
<u>3.3.2.6 Indikator Keenam</u> .....	64
<u>3.3.2.7 Indikator Ketujuh</u> .....	65
<u>3.3.2.8 Indikator Delapan</u> .....	66
<u>3.3.2.9 Indikator Sembilan</u> .....	67
<u>3.3.2.10 Indikator Sepuluh</u> .....	68
<u>3.3.3 Variabel Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	69

<u>3.3.3.1 Indikator Pertama</u> .....	70
<u>3.3.3.2 Indikator Kedua</u> .....	71
<u>3.3.3.3 Indikator Ketiga</u> .....	72
<u>3.3.3.4 Indikator Keempat</u> .....	73
<u>3.3.3.5 Indikator Kelima</u> .....	74
<u>3.3.3.6 Indikator Keenam</u> .....	75
<u>3.3.3.7 Indikator Ketujuh</u> .....	76
<u>3.4 Tabulasi Data</u> .....	77
<b><u>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u></b> .....	<b>79</b>
<u>4.1 Uji Asumsi Klasik</u> .....	79
<u>4.1.1 Uji Normalitas</u> .....	79
<u>4.1.2 Uji Heteroskedastisitas</u> .....	80
<u>4.1.3 Uji Autokorelasi</u> .....	82
<u>4.2 Uji Hipotesis</u> .....	84
<u>4.2.1 Uji Hipotesis Pengaruh Terpaan Berita Keterlambatan Distribusi Uang Saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (X1) terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa (Y)</u> .....	86
<u>4.2.2 Uji Hipotesis Pengaruh Citra Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (X2) terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa (Y)</u> .....	89
<u>4.3 Pembahasan</u> .....	92
<u>4.3.1 Pengaruh Terpaan Berita Keterlambatan Distribusi Uang Saku terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	92



<u>4.3.2 Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat</u>	
<u>Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa .....</u>	93
<b><u>BAB V PENUTUP.....</u></b>	<b>95</b>
<u>5.1 Kesimpulan .....</u>	95
<u>5.2 Saran.....</u>	96
<b><u>DAFTAR PUSTAKA.....</u></b>	<b>98</b>
<b><u>LAMPIRAN.....</u></b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1 Tujuan Strategis Periode 2020-2024</u> .....	3
<u>Tabel 3. 1 Uji Validitas</u> .....	49
<u>Tabel 3. 2 Uji Reliabilitas</u> .....	50
<u>Tabel 3. 3 Deskripsi Responden</u> .....	50
<u>Tabel 3. 4 Tabulasi Data Variabel Terpaan Berita (X1), Citra (X2) dan Minat Partisipasi (Y) (N=100)</u> .....	78
<u>Tabel 4. 1 Uji Kolmogorov-Smirnov pada Terpaan Berita Distribusi Uang Saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	80
<u>Tabel 4. 2 Uji Heteroskedastisitas pada Terpaan Berita Distribusi Uang Saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	81
<u>Tabel 4. 3 Uji Heteroskedastisitas pada Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	82
<u>Tabel 4. 4 Uji Autokorelasi pada Terpaan Berita Distribusi Uang Saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	83
<u>Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi pada Citra Magang Bersertifikat Kampus Merdeka terhadap Minat Partisipasi Mahasiswa di Luar Pulau Jawa</u> .....	84
<u>Tabel 4. 6 Tabel Uji Hipotesis 1 (ANOVA)</u> .....	86
<u>Tabel 4. 7 Tabel Uji Hipotesis 1 (Model Summary)</u> .....	87
<u>Tabel 4. 8 Tabel Uji Hipotesis 1 (Coefficients)</u> .....	88

<u>Tabel 4. 9 Tabel Uji Hipotesis 2 (ANOVA)</u> .....	89
<u>Tabel 4. 10 Tabel Uji Hipotesis 1 (Model Summary)</u> .....	90
<u>Tabel 4. 11 Tabel Uji Hipotesis 1 (Coefficients)</u> .....	91

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Persebaran Nilai AKSI 2019, Ketimpangan Kualitas Pendidikan Secara Geografis</u> .....	2
<u>Gambar 1. 2 Kebijakan Merdeka Belajar</u> .....	4
<u>Gambar 1. 3 Berita Mahasiswa Magang Kampus Merdeka Belum Menerima Uang Saku</u> .....	5
<u>Gambar 1. 4 Berita Petisi Tuntutan Hak Uang Saku Mahasiswa</u> .....	6
<u>Gambar 1. 5 Tweet Terkait Distribusi Uang Saku Magang Bersertifikat Kampus Merdeka</u> .....	7
<u>Gambar 1. 6 Utasan Viral @MagangStudi Terkait Tuntutan Pencairan Uang Saku</u> .....	8

## DAFTAR DIAGRAM

<u>Diagram 3. 1 Indikator Pertama (N=100)</u> .....	54
<u>Diagram 3. 2 Indikator Kedua (N=100)</u> .....	55
<u>Diagram 3. 3 Indikator Ketiga (N=100)</u> .....	56
<u>Diagram 3. 4 Indikator Keempat (N=100)</u> .....	57
<u>Diagram 3. 5 Indikator Kelima (N=100)</u> .....	58
<u>Diagram 3. 6 Indikator Pertama (N=100)</u> .....	60
<u>Diagram 3. 7 Indikator Kedua (N=100)</u> .....	61
<u>Diagram 3. 8 Indikator Ketiga (N=100)</u> .....	62
<u>Diagram 3. 9 Indikator Keempat (N=100)</u> .....	63
<u>Diagram 3. 10 Indikator Kelima (N=100)</u> .....	64
<u>Diagram 3. 11 Indikator Keenam (N=100)</u> .....	65
<u>Diagram 3. 12 Indikator Ketujuh (N=100)</u> .....	66
<u>Diagram 3. 13 Indikator Kedelapan (N=100)</u> .....	67
<u>Diagram 3. 14 Indikator Kesembilan (N=100)</u> .....	68
<u>Diagram 3. 15 Indikator Pertama (N=100)</u> .....	71
<u>Diagram 3. 16 Indikator Kedua (N=100)</u> .....	72
<u>Diagram 3. 17 Indikator Ketiga (N=100)</u> .....	73
<u>Diagram 3. 18 Indikator Keempat (N=100)</u> .....	74

<u>Diagram 3. 19 Indikator Kelima (N=100)</u> .....	75
<u>Diagram 3. 20 Indikator Keenam (N=100)</u> .....	76
<u>Diagram 3. 21 Indikator ketujuh (N=100)</u> .....	77