

DAFTAR PUSTAKA

- ACCA. (2008). *Reporting Trilogy A Research On Reporting Disclosures Part1 : Anticorruption And Corruption Reporting Disclosures.*
- Adhima, M. F., & Indriastuti, M. (2022). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *JURNAL ILMIAH SULTAN AGUNG.*
- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). Market Capitalization dan Profitabilitas Perusahaan dengan FAR, AGE, EPS, dan PBV sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 01–11. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.392>
- Amran, A., & Haniffa, R. (2011). Evidence in Development of Sustainability Reporting: A Case of a Developing Country. *Business Strategy and the Environment*, 141–156.
- Andrés, P. de, Polizzi, S., Scannella, E., & Suárez, N. (2021). Corruption-Related Disclosure in the Banking Industry: Evidence From GIPSI Countries. *SSRN Electronic Journal*, May. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3740729>
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195.
- Barkemeyer, R. (2007). Legitimacy as A Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *University of St Andrews and Sustainable Development Research Centre.*
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Blanc, R., Islam, M. A., Patten, D. M., & Branco, M. C. (2017). Corporate anti-corruption disclosure: An examination of the impact of media exposure and country-level press freedom. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 30(8), 1746–1770. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-02-2015-1965>
- Cormier, D., & Gordon, I. M. (2001). Social and environmental reporting An examination of social and environmental reporting strategies. In *Auditing &*

Accountability Journal (Vol. 14, Issue 5). # MCB University Press.
<http://www.emerald-library.com/ft>

- Dawami, S., & Maradina, J. (2012). *DETERMINAN PENENTUAN FEE AUDIT EKSTERNAL DALAM KONVERGENSI IFRS*.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.32493/jiaup.v5i2.901>
- Dissanayake, T., Islam, M. A., & Dellaportas, S. (2012). *Corporate Disclosure on Combating Bribery: A Study of Two Global Companies in the Telecommunication Industry*.
- Duho, K. C. T., Agyenim-Boateng, C., Asare, E. T., & Onumah, J. M. (2020). Convergence and determinants of anti-corruption disclosure among extractive firms in Africa. *Journal of Financial Crime*. <https://doi.org/10.1108/JFC-06-2020-0109>
- Elma Kardiyanti, N. K., & Ngurah Bagus Dwirandra, A. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2338.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i09.p13>
- Erawati, T., Ayem, S., & Ayudiyati, P. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016. *JRA Tirtayasa*, 3.
- Faisal, F., Joseph, C., Saputri, A., & Prastiwi, A. (2022). The content and determinants of CSR anti-corruption disclosure: the case of public-listed companies in Indonesia. *Journal of Financial Crime*, 29(3), 890–907.
<https://doi.org/10.1108/JFC-07-2021-0155>
- Ghazali, N. A. M. (2007). Ownership structure and corporate social responsibility disclosure: Some Malaysian evidence. *Corporate Governance*, 7(3), 251–266.
<https://doi.org/10.1108/14720700710756535>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). *Corporate social and environmental reporting A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure*.
<https://doi-org.proxy.undip.ac.id/10.1108/09513579510146996>

- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Hartomo, O. D. (2019). Anteseden Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 3(2), 196. <https://doi.org/10.33603/jka.v3i2.2919>
- Hartomo, O. D., & Hutomo, S. H. P. (2020). THE OWNERSHIP STRUCTURE, BOARD OF DIRECTORS, DIVERSIFICATION, AND DISCLOSURE OF ANTI-CORRUPTION POLICIES. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 9(2), 121. <https://doi.org/10.25273/jap.v9i2.5660>
- Hartomo, O. D., & Silvia, B. M. (2019). ANTESEDEN PENGUNGKAPAN KEBIJAKAN ANTI KORUPSI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>
- Healy, P., & Serafeim, G. (2011). *CAUSES AND CONSEQUENCES OF FIRM DISCLOSURES OF ANTICORRUPTION EFFORTS*.
- Healy, P., & Serafeim, G. (2016). *AN ANALYSIS OF FIRMS' SELF-REPORTED ANTICORRUPTION EFFORTS*. <http://ssrn.com/abstract=2229039> Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=2229039>
- Hess, D. (2009). Catalyzing corporate commitment to combating corruption. *Journal of Business Ethics*, 88(SUPPL. 4), 781–790. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0322-7>
- Hills, G., Fiske, L., Mahmud, A., & Francisco, S. (2009). *Anti-corruption as Strategic CSR: A call to action for corporations* Anti-corruption as Strategic CSR: A call to action for corporations About FSG Social Impact Advisors. http://www.fsg-impact.org/ideas/item/Anti-Corruption_as_Strategic_CSR.html www.fsg-impact.org
- Ho, Y.-H., Lin, C.-Y., Jung Rd, C., & Jen, K. (2012). Preventing Corporate Corruption: The Role of Corporate Social Responsibility Strategy. In *International Journal of Business and Behavioral Sciences* (Vol. 2, Issue 1).
- Irmayanti, K. N. D., & Mimba, N. P. S. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 1932. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i03.p12>

- Islam, M. A., Dissanayake, T., Dellaportas, S., & Haque, S. (2018). Anti-bribery disclosures: A response to networked governance. *Accounting Forum*, 42(1), 3–16. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2016.03.002>
- Jannah, M., & Adhariani, D. (2021). *Determinants of Anti-Corruption Disclosure in State-Owned Enterprise in Indonesia*.
- Joseph, C., Gunawan, J., Sawani, Y., Rahmat, M., Avelind Noyem, J., & Darus, F. (2016). A comparative study of anti-corruption practice disclosure among Malaysian and Indonesian Corporate Social Responsibility (CSR) best practice companies. *Journal of Cleaner Production*, 112, 2896–2906. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.10.091>
- Karim, N. K., Animah, A., & Sasanti, E. E. (2017). Pengungkapan Anti Korupsi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Di Indeks Sri Kehati. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 15(2), 28. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v15i2.5>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khamainy, A. H., & Asih, D. N. L. (2019). PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN ANTI KORUPSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16.
- Khasanah, P., & Kusuma, I. (2020). ANTI-CORRUPTION DISCLOSURE AND EARNINGS MANAGEMENT: A CASE IN INDONESIAN CAPITAL MARKET. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 17(1). <https://doi.org/10.21002/jaki.2020.06>
- Krishnamurti, C., Shams, S., & Velayutham, E. (2018). Corporate social responsibility and corruption risk: A global perspective. *Journal of Contemporary Accounting and Economics*, 14(1), 1–21. <https://doi.org/10.1016/j.jcae.2018.02.002>
- Kurniati, F., & Syafruddin, M. (2018). *PENGUNGKAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN AKURASI HARGA SAHAM Bukti Empiris dari Usaha Kecil dan Menengah di Bursa Efek Indonesia*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kusuma, D., Sutri, W., Program, H., Akuntansi, S., Ekonomi, F., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2018). *DAMPAK CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN*.
- Mahmud, N., & Djakman, C. D. (2008). *Pengaruh struktur kepemilikan terhadap luas pengungkap tanggung jawab sosial (CSR Disclosure) pada laporan*

tahunan perusahaan: studi empiris pada perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2006.
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=118761&lokasi=lokal>

- Mahoney, J. T., & Pandian, J. R. (1992). The resource-based view within the conversation of strategic management. *Strategic Management Journal*, 13(5), 363–380. <https://doi.org/10.1002/smj.4250130505>
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26(1), 117. <https://doi.org/10.2307/259398>
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI: Vol. XVII* (Issue 1). www.idx.co.id
- Mulyono, H. A. D., & Raharja, S. (2023). Determinan Pengungkapan Kebijakan Anti Korupsi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 515. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p16>
- Murwaningsari, E. (2009). *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum.*
- Muttakin, M. B., & Subramaniam, N. (2015). Firm ownership and board characteristics: Do they matter for corporate social responsibility disclosure of Indian Companies? *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 6(2), 138–165. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-10-2013-0042>
- Nasir, A., Ilham, E., & Utara, V. I. (2014). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR. *Jurnal Ekonomi*, 22, 1–18.
- Nobanee, H., Atayah, O. F., & Mertzanis, C. (2020). Does anti-corruption disclosure affect banking performance? *Journal of Financial Crime*, 27(4), 1161–1172. <https://doi.org/10.1108/JFC-04-2020-0047>
- Nobanee, H., & Ellili, N. (2020). Anti-bribery information: Extent and impact on banking performance of UAE Islamic and conventional banks. *Journal of Financial Crime*, 27(2), 683–695. <https://doi.org/10.1108/JFC-11-2019-0144>
- Novalia, I. (2021). *PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM PEMERINTAH, TIPE INDUSTRI, UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL*

RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TEDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019.

- Novianti, W., & Agustian, W. M. (2018). Improving Corporate Values Through the Size of Companies and Capital Structures. *Nternational Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities*, 255–257.
- Nurmiyati. (2020). *PERAN PROFITABILITAS DALAM MEMODERASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT.*
- Odriozola, M. A., & Etxeberria, I. Á. (2021). Determinants of corporate anti-corruption disclosure: The case of the emerging economics. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063462>
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). In *Bisnis Indonesia* (Vol. 1, Issue 1).
- Ponziani, R. M., & Azizah, R. (2017). NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NONKEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 19, 200–211. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Pratama, A., & Yulianto, A. (2015). Accounting Analysis Journal. *AAJ*, 4(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Rahmawati, M. I., & Subardjo, A. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA EKONOMI YANGDIMODERASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 22.
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society*, 17(6), 595–612. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(92\)90015-K](https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K)
- Rokhlinasari, S. (2016). *Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan*. www.bi.go.id
- Sari, M. P. Y., & Marsono. (2013). CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(3), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sari, T. K., Cahaya, F. R., & Joseph, C. (2021). *Coercive Pressures and Anti-Corruption Reporting: The Case of ASEAN Countries.*

- Satar, M., & Haelani, T. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP MODAL KERJA (Studi Empiris Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk). *Jurnal Ilmiah Akuntans*, 7(3), 62–79. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Sembiring, E. R. (2005). KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL : STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 8*.
- Subagio. (2016). *PENGARUH POLITICAL VISIBILITY, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014)*.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, T. L. P. (2019). *PENGARUH PRAKTIK GOOD CORPORATE GOVERNANCE,TINGKAT KEPEMILIKAN PEMERINTAH DANKEKUATAN DEWAN DIREKSI TERHADAP PELAPORAN ANTI KORUPSI PADA BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Tirtasari, I. D. A., & Hartomo, O. D. (2019). Pengaruh GCG Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kecenderungan Mengungkapkan Kebijakan Anti Korupsi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17, 2541–5204.
- Trotman, K. T., & Bradley, G. W. (1981). Associations between social responsibility disclosure and characteristics of companies. *Accounting, Organizations and Society*, 6(4), 355–362. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(81\)90014-3](https://doi.org/10.1016/0361-3682(81)90014-3)
- Urmila, N. M. D., & Mertha, M. (2017). TIPE PERUSAHAAN MEMODERASI UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN ASING PADA PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2145–2174.
- Vale, J., & Branco, M. C. (2019). Anti-corruption reporting in emerging country multinationals. *Journal of Financial Crime*, 26(3), 861–873. <https://doi.org/10.1108/JFC-10-2018-0114>
- Wigrhayani, N. N. S. W., & Sapari. (2019). PENGARUH TIPE INDUSTRI, GROWTH, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.

- Wiranata, Y. A., & Nugrahanti, Y. W. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1). <https://doi.org/10.9744/jak.15.1.15-26>
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BEI. *KOMPARTEMEN*, XV.
- Zulfa, T. (2020). *DETERMINAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018)*.
- Zulfi, N. M. (2014). PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM PEMERINTAH, TIPE INDUSTRI, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI tahun 2008-2012). *Jurnal Akuntansi*, 2.

