

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA  
BOLU KUKUS “FlavoraCake”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

**Thegar Diaztama Putra**

**40011321655018**

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2023**

## **MOTO**

“Sesuatu yang sudah kita mulai, maka harus diselesaikan”

- Penulis

“Hidup ini akan bernilai jika keberadaan kita bermanfaat dan berguna bagi lingkungan di sekitarnya”

- Ayah Penulis

“Kesuksesan itu ternyata butuh perjuangan dan pengorbanan, tidak ada kesuksesan yang datang secara tiba-tiba”

- Ayah Penulis

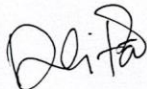
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Bolu Kukus  
"FlavoraCake"  
Nama : Thegar Diaztama Putra  
NIM : 40011321655018  
Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV  
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro.


Dosen Pembimbing:

Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M  
NIP. H.7.199003312018072001

  
(.....)

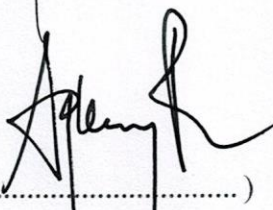
Dosen Penguji 1:

Stacia Revianny Mege, S.E., M.Si.  
NIP. 199107092018072001

  
(.....)

Dosen Penguji 2:

Agung Budiatmo, S.Sos., M.M.  
NIP. 197112302001121001

  
(.....)

Semarang, 4 Juli 2023

Ketua Program Studi,



Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si.

NIP. 197004251997021001

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thegar Diaztama Putra  
NIM : 40011321655018  
Tempat, Tanggal Lahir : Magelang, 11 Agustus 2000  
Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik  
Alamat : Ngentak Murni, Kel. Gelangan, Kec. Magelang  
Tengah, Kota Magelang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul **Analisis Kelayakan Usaha Bolu Kukus “FlavoraCake”** adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 4 Juli 2023

Pembuat pernyataan,



Thegar Diaztama Putra

NIM. 40011321655018

## ABSTRAK

Berdirinya usaha bolu kukus FlavoraCake didasari peningkatan konsumsi kue basah di Indonesia. Data tersebut didukung juga oleh beberapa toko bolu kukus seperti Bolu Kukus Siliwangi, Bakpia Kukus Tugu Jogja, Bolu Susu Lembang, dan Bolu Malang Singosari yang telah mempunyai beberapa cabang di Indonesia. Dalam menjalankan usaha FlavoraCake diperlukan penyusunan analisis kelayakan usaha agar mengetahui apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk dijalankan. Penyusunan analisis kelayakan usaha bolu kukus FlavoraCake terbagi menjadi dua yaitu analisis lingkungan bisnis dan analisis kelayakan usaha. Pada analisis lingkungan bisnis terdapat beberapa aspek yang terdiri dari lingkungan bisnis internal dan eksternal. Sedangkan pada analisis kelayakan usaha terdapat beberapa aspek yaitu aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek sosial, aspek finansial, aspek hukum, dan aspek dampak lingkungan. Ditinjau dari lingkungan bisnis, usaha bolu kukus FlavoraCake mampu memenuhi keseluruhan faktor lingkungan bisnis internal seperti Tenaga Kerja (*Man*), Modal (*Money*), Bahan Baku (*Material*), Peralatan Produksi (*Machine*), dan Metode (*Methods*). Usaha ini juga mampu memenuhi keseluruhan faktor lingkungan bisnis eksternal, baik dari sudut pandang mikro maupun makro. Ditinjau dari kelayakan bisnis, usaha bolu kukus FlavoraCake telah memenuhi keseluruhan aspek seperti Aspek Pasar, Aspek Teknis, Aspek Manajemen, Aspek Sosial, Aspek Finansial, Aspek Hukum, dan Aspek Dampak Lngkungan. Berdasarkan tinjauan dari sudut pandang lingkungan bisnis dan kelayakan bisnis, maka usaha bolu kukus FlavoraCake layak untuk dijalankan.

**Kata kunci:** analisis, kelayakan bisnis, lingkungan bisnis

## **ABSTRACT**

*The establishment of the business of FlavoraCake steamed cake (bolu kukus) was based on the increase in consumption of wet cakes in Indonesia. This data is also supported by several steamed cake shops such as Siliwangi Steamed Cake, Tugu Jogja Steamed Bakpia, Lembang Milk Steamed Cake, and Singosari Malang Steamed Cake which already have several branches in Indonesia. In operate FlavoraCake, it is necessary to prepare a business feasibility analysis to find out this business is feasible or not. The preparation of a feasibility analysis for the business of FlavoraCake steamed cake is divided in two sides, namely business environment analysis and business feasibility analysis. Business environment analysis is divided into two aspects, namely internal and external business environment. Meanwhile, in business feasibility analysis is divided into several aspects, namely market aspects, technical aspects, management aspects, social aspects, financial aspects, legal aspects, and environmental impact aspects. In terms of business environment, the business of FlavoraCake steamed cake can meet to all internal business environmental factors such as Labor (Man), Capital (Money), Raw Materials (Material), Production Equipment (Machine), and Methods (Methods). This business is also able to meet all external business environmental factors, both from a micro and macro perspective. In terms of business feasibility, FlavoraCake steamed cake has fulfilled all aspects such as Market Aspect, Technical Aspect, Management Aspect, Social Aspect, Financial Aspect, Legal Aspect, and Environmental Impact Aspect. Based on a review from business environment and business feasibility aspects, the business of FlavoraCake steamed cake is feasible to operate.*

**Keywords:** *analysis, business environment, business feasibility*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan berkah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS KELAYAKAN USAHA BOLU KUKUS “FlavoraCake”**”. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan Program D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan Tugas Akhir ini. Tetapi pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini berkat bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak.

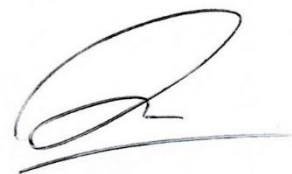
Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkahnya-Nya sehingga penulis mampu menempuh pendidikan di Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Ir. Hartono Budiarmo dan Ibu Lusiana Permata Sari, S.E., yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Satrio Aji Nugroho, S.E., selaku sepupu penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Prof. Dr. Ir. Budiarmo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
6. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan berbagai nasehat kepada penulis.

7. Riandhita Eri Werdani, S.M.B., M.S.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai arahan, nasehat, dan ilmu-ilmu baru kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Dosen Penguji yang memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki Tugas Akhir ini.
9. Seluruh dosen dan staf Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.
10. Teman-teman kelompok bimbingan, Aldi Windi Hardian, Bagus Gigih Kurnia Akbar, Muhammad Bryansyah Maulana, dan Muhammad Kivlan Raffada.
11. Teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan Tugas Akhir ini.
12. Seluruh teman-teman Angkatan Transfer 2021 Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.
13. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis berharap agar Tugas Akhir ini tidak hanya bermanfaat untuk diri penulis sendiri, namun juga bagi yang membacanya.

Magelang, 4 Juli 2023,  
Penulis,



Thegar Diaztama Putra  
NIM. 40011321655018



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| MOTO .....                                 | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                    | ii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | iii  |
| ABSTRAK .....                              | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                        | vi   |
| DAFTAR TABEL.....                          | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                      | xiii |
| BAB I: PENDAHULUAN .....                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....            | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                 | 4    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....               | 5    |
| BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....             | 6    |
| 2.1 Kajian Teori.....                      | 6    |
| 2.1.1 Analisis Lingkungan Bisnis .....     | 6    |
| 2.1.2 Analisis Kelayakan Usaha .....       | 9    |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....              | 23   |
| 2.3 Alur Pikir.....                        | 30   |
| BAB III: METODE PENELITIAN .....           | 31   |
| 3.1 Studi Penelitian .....                 | 31   |
| 3.1.1 Studi Lapangan .....                 | 31   |
| 3.1.2 Studi Pustaka.....                   | 31   |
| 3.2 Fokus dan Lokasi Penelitian .....      | 32   |
| 3.1.1 Fokus Penelitian.....                | 32   |
| 3.1.2 Lokasi Penelitian.....               | 32   |

|                                       |                                    |    |
|---------------------------------------|------------------------------------|----|
| 3.3                                   | Sumber Data dan Periode Data ..... | 32 |
| 3.3.1                                 | Data Primer .....                  | 32 |
| 3.3.2                                 | Data Sekunder .....                | 33 |
| 3.3.3                                 | Periode Data .....                 | 33 |
| 3.4                                   | Teknik Pengumpulan Data .....      | 33 |
| 3.4.1                                 | Observasi .....                    | 33 |
| 3.4.2                                 | Dokumentasi .....                  | 34 |
| 3.5                                   | Teknik Analisis Data .....         | 34 |
| 3.5.1                                 | Reduksi Data .....                 | 34 |
| 3.5.2                                 | Penyajian Data .....               | 35 |
| 3.5.3                                 | Penarikan Kesimpulan .....         | 35 |
| BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN ..... |                                    | 36 |
| 4.1                                   | Profil Perusahaan .....            | 37 |
| 4.2                                   | Visi Misi Perusahaan .....         | 37 |
| 4.2.1                                 | Visi Perusahaan .....              | 37 |
| 4.2.2                                 | Misi Perusahaan .....              | 37 |
| 4.3                                   | Analisis Lingkungan Bisnis .....   | 38 |
| 4.3.1                                 | Lingkungan Bisnis Internal .....   | 38 |
| 4.3.2                                 | Lingkungan Bisnis Eksternal .....  | 40 |
| 4.4                                   | Analisis Kelayakan Usaha .....     | 47 |
| 4.4.1                                 | Aspek Pasar .....                  | 47 |
| 4.4.2                                 | Aspek Teknis .....                 | 53 |
| 4.4.3                                 | Aspek Manajemen .....              | 55 |
| 4.4.4                                 | Aspek Sosial .....                 | 57 |
| 4.4.5                                 | Aspek Finansial .....              | 58 |
| 4.4.6                                 | Aspek Hukum .....                  | 66 |
| 4.4.7                                 | Aspek Dampak Lingkungan .....      | 67 |
| BAB V: PENUTUP .....                  |                                    | 68 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan.....  | 68 |
| 5.2 Saran.....       | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 69 |
| LAMPIRAN.....        | 71 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Outlet dan Mitra Resmi Beberapa Toko Bolu Kukus .....                   | 3  |
| Tabel 4.1 Profil Usaha FlavoraCake.....  | 37 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Harga Produk FlavoraCake dengan Kompetitor di Kota Magelang ..... | 44 |
| Tabel 4.3 Jumlah Pesanan Bolu Kukus FlavoraCake ( <i>Box</i> ).....                      | 48 |
| Tabel 4.4 Harga Pokok Produksi Bolu Kukus FlavoraCake .....                              | 51 |
| Tabel 4.5 Perbandingan Harga Bolu Kukus FlavoraCake dengan Kompetitor.....               | 51 |
| Tabel 4.6 Aliran Kas Usaha Bolu Kukus FlavoraCake periode Maret-Mei 2023.....            | 60 |
| Tabel 4.7 Analisis <i>Switching Value</i> Kenaikan Biaya 5% .....                        | 65 |
| Tabel 4.8 Analisis <i>Switching Value</i> Penurunan Penjualan 5% .....                   | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan Dalam Seminggu Untuk Komoditas Kue Basah (Kue Lapis, Bika Ambon, Lemper, dan Sebagainya) ..... | 2  |
| Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian Analisis Kelayakan Bisnis Bolu Kukus FlavoraCake .....  | 30 |
| Gambar 4.1 Logo Usaha Bolu Kukus FlavoraCake .....   | 37 |
| Gambar 4.2 Foto Produk Bolu Kukus FlavoraCake .....  | 50 |
| Gambar 4.3 Contoh Bolu Kukus Pisang .....  | 50 |
| Gambar 4.4 Promosi Bolu Kukus FlavoraCake di WhatsApp dan Instagram .....  | 53 |
| Gambar 4.5 Struktur Organisasi Usaha Bolu Kukus FlavoraCake .....  | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Lampiran 1 | Foto Hasil Produksi Bolu Kukus FlavoraCake.....     | 74 |
| Lampiran 2 | Foto <i>Banner</i> FlavoraCake di Lokasi Usaha..... | 75 |