

DAFTAR PUSTAKA

- Abhdul, Yusuf. 2023. *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan dan Metode*. Diakses dari <https://deepublishstore.com/studi-pustaka/>. Diakses pada 29 januari 2023
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arisena, Gede Mekse Korri. 2017. *Diktat Kewirausahaan*. Bali: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- BAPPEDA Yogyakarta. 2023. *Data Koperasi dan UKM di Yogyakarta*. Diakses dari http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm Diakses pada 29 januari 2023
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro. Prehallindo: Jakarta.
- Dewi, Y.N.S. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sibat Buah Pedada Desa Penago Baru Kecamatan Ilir Talo Kabupaten Seluma*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Gaol, C.J. 2014. *"A to Z Human Capital": Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Grewal, D. dan M. Levy. 2010. *Marketing*. New York: McGraw Hill International
- Hardianti, T. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu di Desa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hariandja, Mariot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Harjanto, R. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hasyim, S., H. 2022. *Analisis Kelayakan Usaha ditinjau dari Aspek Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Bakso Bagus Kecamatan Rappocini)*. Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies, 3(2). 429-436
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supono. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: FEB Universitas Gajah Mada.

- J.Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jatmiko, Bambang dkk. 2020. *Strategies for MSMEs to Achieve Sustainable Competitive Advantage: The SWOT Analysis Method*. The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8, 505-515.
- Kotler P., dan G. Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler P., dan G. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing 13 Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Millenium. Jakarta: Prehallindo
- Kristianto, E. 2020. *Perencanaan Pengembangan Usaha Pizza Dante*. Skripsi. Unika Soegijapranata Semarang.
- Maulana, F. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Menengah Fajar Bakery Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Morozko, Natalia dkk. 2018. *Modeling the Process of Financing Small Organizations*. Journal of Reviews on Global Economics, Lifescience Global, 7, 774-783.
- Popova, Nadezhda dkk. 2020. *Marketing Aspects of Innovative Development of Business Organizations in the Sphere of Production, Trade, Transport, and Logistics in VUCA Conditions*. Estudios De Economia Aplicada, 38, 4.
- Pratiwi, R. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Purnamasari, Dewi dan Bambang Hendrawan. 2013. *Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam*. Jurnal Akutansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 3, 83-87.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada