

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BOUNCEE KITCHEN  
DI YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Retno Rismadana

NIM : 40011321655005

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2023**

## HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

**(QS. Ar Ra’d : 11)**

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”

**“QS. An Najm : 39)**

*“There is only one thing that makes a dream imposible to achieve: the fear of failure”*


**“Paulo Coelho”**

## HALAMAN PENGESAHAN

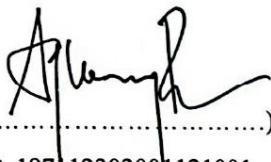
Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Bouncee Kitchen di Yogyakarta  
Nama : Retno Rismadana  
NIM : 40011321655005  
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.


Dosen Pembimbing  
Kholidin, S.Kom., M.Kom.

  
(.....)  
NIP. 197403122007011001

Dosen Penguji 1:  
Agung Budiarmo, S. Sos., M.M.

  
(.....)  
NIP. 197112302001121001

Dosen Penguji 2:  
Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.

  
(.....)  
NIP. H.7.198510312018072001

Semarang, 22 Juni 2023

Ketua Program Studi



Dr. Edy Raharja, SE, M.Si.  
NIP. 197004251997021001

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Retno Rismadana
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321655005
3. Tempat/Tanggal Lahir : Sleman, 26 April 2001
4. Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan  
Administrasi Logistik
5. Alamat : Geblog RT 001/RW 035, Wukirsari,  
Cangkringan, Sleman, Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: **“Strategi Pengembangan Usaha Bouncee Kitchen di Yogyakarta”** adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juni 2023

Pembuat pernyataan

Retno Rismadana

NIM. 40011321655005

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pada Bouncee Kitchen di Yogyakarta. UMKM mempunyai kedudukan berarti dalam pembangunan serta perkembangan ekonomi baik di negeri berkembang ataupun negeri maju. Bouncee Kitchen merupakan salah satu UMKM di Kota Yogyakarta. Bouncee Kitchen memiliki beberapa kendala dalam menjalankan usahanya. Kendala yang dihadapi, yaitu pendapatan yang dihasilkan oleh Bouncee Kitchen masih belum stabil, terkadang terjadi kenaikan dan penurunan penjualan dan pengelolaan keuangan yang kurang baik. Penelitian ini menggunakan studi penelitian lapangan (*field research*) dan studi kepustakaan (*library research*). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian juga dengan menambahkan dari buku-buku bacaan dan sumber lain yang berhubungan dengan judul penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis lingkungan bisnis, analisis kelayakan usaha, dan strategi pengembangan usaha Bouncee Kitchen mampu mendukung keberlangsungan usaha Bouncee Kitchen.

**Kata Kunci:** Strategi, Strategi Pengembangan, UMKM.

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the business development strategy at Bouncee Kitchen in Yogyakarta. MSMEs have a significant position in development and economic development in both developing and developed countries. Bouncee Kitchen is one of the MSMEs in the City of Yogyakarta. Bouncee Kitchen has several obstacles in running its business. The obstacles they faced are the income generated by Bouncee Kitchen is still unstable, sometimes there is an increase and decrease in sales and poor financial management. This research used field research and library research. Data collection methods in this study are observation, interviews, and documentation. Then also by adding reading books and other sources related to the research title. The results of the study show that the business environment analysis, business feasibility analysis, and business development strategy for Bouncee Kitchen are able to support the continuity of the Bouncee Kitchen business.

**Keywords:** Strategy, Development Strategy, MSMEs.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Bouncee Kitchen di Yogyakarta”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Bapak Dr. Edy Raharja, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Bapak Kholidin, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Agung Budiarmo, S. Sos., M.M. selaku Dosen Wali Program Studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik.
5. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademika Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama perkuliahan.

6. Ungkapan terimakasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis yang tercinta, Bapak Rustanta dan Ibu Rismiyati Winarsih serta kakak yang telah memberikan doa restu, nasihat dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat dan teman-teman kelas transfer Prodi Manajemen dan Administrasi Logistik 2021 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Okta Mahendra Kurnia Putra yang telah menemani, membantu dan memberi dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai tepat waktu.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Dalam penulisan tugas akhir ini walaupun telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata semoga tugas akhir ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Semarang, Juni 2023

Penulis

Retno Rismadana



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN MOTTO .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR/BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Kewirausahaan.....	10
2.1.2 Strategi .....	12
2.1.3 Pengembangan Usaha.....	15
2.1.4 <i>Business Plan</i> .....	18
2.1.5 Aspek Pemasaran.....	20
2.1.6 Aspek Sumber Daya Manusia.....	23
2.1.7 Aspek Keuangan ( <i>Financial</i> ).....	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT).....	28
2.3 Alur Pikir Penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Studi Penelitian.....	40
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian .....	41

3.3 Sumber Data dan Periode Data .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	48
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	50
4.2 Analisis Lingkungan Bisnis pada Bouncee Kitchen .....	50
4.3 Analisis Kelayakan Usaha pada Bouncee Kitchen.....	54
4.4 Strategi Pengembangan Usaha pada Bouncee Kitchen di Yogyakarta .....	60
4.5 Detail <i>Business Plan</i> Bouncee Kitchen .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta pada Tahun 2018-2022 .....	3
Tabel 1.2 Omzet Penjualan Bouncee Kitchen Periode Juni 2022-Mei 2023 .....	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT) .....	34
Tabel 4.1 Daftar Harga Bouncee Kitchen .....	68
Tabel 4.2 Modal Awal Bouncee Kitchen .....	74
Tabel 4.3 Modal Investasi Bouncee Kitchen .....	74
Tabel 4.4 Modal Operasional Bouncee Kitchen .....	75

## DAFTAR GAMBAR/BAGAN

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Logo Bouncee Kitchen.....	48
Gambar 4.2 Menu Cimol Bouncee Kitchen.....	67
Gambar 4.3 Menu Mini Pie Bouncee Kitchen.....	67
Gambar 4.4 Menu Takoyaki Bouncee Kitchen.....	68
Gambar 4.5 Akun Instagram Bouncee Kitchen .....	70
Gambar 4.6 Promosi Bouncee Kitchen.....	71
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Bouncee Kitchen .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti .....	89
Lampiran 2 Dokumentasi Aktivitas Bisnis .....	90
Lampiran 3 <i>Business Profile</i> .....	95