

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perubahan zaman dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh terhadap perkembangan arus produksi, konsumsi dan distribusi informasi. Urgensi peranan teknologi dalam proses masifikasi informasi dan dokumentasi terjadi ketika hasil teknologi membantu mengubah pola komunikasi yang dibatasi oleh ruang dan waktu menjadi pola komunikasi informasi yang terdokumentasi. Perilaku masyarakat saat ini cenderung untuk mengabadikan momen dalam kehidupannya.

Perkembangan teknologi fotografi dan videografi saat ini sangat cepat dan terus meningkat setiap saat, sebagian orang beranggapan bahwa kamera saat ini merupakan alat yang dibutuhkan untuk menyimpan foto dan video kegiatan dan momen-momen yang penting. Menurut data jumlah pengusaha di Semarang Kota, jumlah pengusaha dan UMKM di Kota Semarang pada tahun 2022 mencapai 29.611 ([data.semarangkota.go.id](http://data.semarangkota.go.id)). Dengan angka tersebut maka potensi pasar yang dapat dijangkau oleh Memoria Visuals cukup luas.

Menurut Sudarma, Komang (2014) fotografi merupakan salah satu media komunikasi yang dapat digunakan untuk menyampaikan ide dan pesan kepada orang lain melalui media foto. Usaha fotografi dan videografi merupakan usaha yang membutuhkan kreativitas, seni, teknik dan keterampilan fotografi yang tinggi. Usaha yang menghasilkan produk dengan nilai ekonomi yang tinggi akan membawa dampak kesejahteraan bagi pengusaha dan karyawan. Sebuah foto dan

video yang bernilai seni tinggi yang dibuat dengan tema khusus dan teknik dokumentasi yang tinggi akan bernilai jual tinggi.

Menurut data jumlah pengusaha di Semarang Kota, jumlah pengusaha dan UMKM di Kota Semarang pada tahun 2022 mencapai 29.611 (data.semarangkota.go.id). Dengan angka tersebut maka potensi pasar yang dapat dijangkau oleh Memoria Visuals cukup luas. Sangat disayangkan, pada saat ini khususnya di wilayah Kota Semarang dan sekitarnya, masih terdapat banyak bisnis dan usaha yang belum memahami peran fotografi dan videografi dalam menunjang branding suatu bisnis atau usaha. Berdasarkan adanya potensi dan peluang tersebut, Memoria Visuals hadir untuk menawarkan layanan fotografi dan videografi yang berkualitas dan profesional. Memoria Visuals menawarkan beraneka ragam paket foto dan video yang sesuai kebutuhan konsumen, seperti video *company profile*, kebutuhan foto komersial bisnis, dan konten sosial media sebuah bisnis.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diketahui bahwa pada saat ini khususnya di wilayah Kota Semarang dan sekitarnya, masih terdapat banyak bisnis dan usaha yang belum memahami peran fotografi dan videografi dalam menunjang *branding* suatu bisnis atau usaha. Untuk mengetahui tentang kebutuhan dan prioritas konsumen pada wilayah Kota Semarang dan sekitarnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Analisis Lingkungan dari Memoria Visuals untuk bertahan dalam persaingan?
2. Apakah analisis kelayakan usaha dari Memoria Visuals menunjukkan kelayakan dari usaha yang akan dijalankan?
3. Apakah perencanaan bisnis dari Memoria Visuals dapat dikembangkan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis lingkungan Memoria Visuals bertahan dalam persaingan.
2. Untuk mengetahui analisis kelayakan usaha dari Memoria Visuals.
3. Untuk merencanakan bisnis yang dikembangkan oleh Memoria Visuals.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi penulis  
Dapat menambah kemampuan dan kebutuhan pasar dalam berwirausaha sehingga menjadi wadah pengembangan usaha mandiri penulis.
2. Bagi Universitas Diponegoro

Sebagai bahan informasi dan referensi yang akan bermanfaat bagi dosen dan mahasiswa, khususnya mahasiswa prodi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam pemanfaatan fotografi dan videografi dalam kebutuhan pemasaran perusahaannya.