

**MEMORIA VISUALS**  
**LAYANAN JASA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI**  
**INOVATIF DENGAN TREN MASA KINI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Rachmanda Cahya Patria

NIM : 40011319650134

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)**  
**MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK**  
**SEKOLAH VOKASI**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

**MEMORIA VISUALS**  
**LAYANAN JASA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI**  
**INOVATIF DENGAN TREN MASA KINI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Rachmanda Cahya Patria

NIM : 40011319650134

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)**  
**MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK**  
**SEKOLAH VOKASI**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*Allaahumma laa sahla illaa maa ja'altahu sahan wa Anta taj'alul hazna idzaa syi'ta sahan.*

"Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali apa yang Engkau jadikan mudah. Sedang yang susah bisa Engkau jadikan mudah, apabila Engkau menghendakinya."

### **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Kedua orang tua dan kakak tercinta, dan segenap keluarga yang telah mendukung, memotivasi, dan memberikan doa kepada saya. Atas dukungan, motivasi, dan doa mereka, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : MEMORIA VISUALS LAYANAN JASA  
FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI INOVATIF  
DENGAN TREN MASA KINI

Nama : Rachmanda Cahya Patria

NIM : 40011319650134

Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Dr. Edy Raharja, S.E, M.Si  
(NIP. 197004251997021001)



(.....)

Dosen Penguji 1:

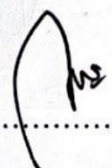
Nurul Imani Kurniawati, S.E, M.M.  
(NIP. 198510312018072001)



(.....)


Dosen Penguji 2:

Anafil Windriya, S.E, M.M.  
(NIP. 199301242019032017)



(.....)

Semarang, 3 Juli 2023  
Ketua Program Studi,



Dr. Edy Raharja, S.E, M.Si.  
NIP. 197004251997021001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Rachmanda Cahya Patria
2. Nomer Induk Mahasiswa : 40011319650134
3. Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Agustus 2000
4. Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Kertajaya 3B, Ungaran Barat, Kabupaten Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir akan saya tulis dengan judul : MEMORIA VISUALS LAYANAN JASA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI INOVATIF DENGAN TREN MASA KINI adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 16 Juni 2023

Pembuat pernyataan,

Rachmanda Cahya Patria

40011319650134

## ABSTRAK

Memoria Visuals merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif fotografi dan videografi. Pendirian bisnis Memoria Visuals memiliki tujuan untuk mengimplementasikan *business plan* agar memperoleh keuntungan dalam berbisnis, dan bisnis yang dijalankan dapat bersaing. *Business plan* pengembangan bisnis ini mengenai profil usaha, rencana pemasaran, strategi pemasaran, aspek organisasi, dan rencana keuangan. Pengimplentasian dilakukan selama enam bulan sesuai dengan metode pelaksanaan. Indikator yang direncanakan dapat digunakan untuk mengevaluasi dan memperoleh hasil dari tingkat keberhasilan *business plan* pada pengembangan bisnis ini. Hasil pengimplentasian *business plan* yang sudah direalisasikan antara lain Memoria Visuals telah memiliki legalitas usaha dan hasil pemasaran menggunakan media sosial serta *direct marketing* berupa kartu nama Memoria Visuals untuk menjangkau calon klien agar dapat memberikan pelayanan jasa yang baik. Hasil laporan keuangan dari penelitian ini yaitu berupa perhitungan BEP (*Break Even Point*), NPV (*Net Present Value*), PP (*Payback Period*), dan ROI (*Return of Investment*). Perancangan strategi kompetitif Memoria Visuals menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*). Kesimpulan dari *business plan* ini yaitu Memoria Visuals berhasil dan layak berjalan sesuai dengan perhitungan Analisis Kelayakan Usaha yang telah diteliti.

**Kata kunci:** Bisnis, Pemasaran, Organisasasi, Keuangan

## **ABSTRACT**

*Memoria Visuals is a company engaged in the creative industry of photography and videography. The establishment of the Memoria Visuals business has the goal of implementing a business plan in order to gain advantages in doing business, and the business being run can be competitive. This business development plan concerns business profiles, marketing plans, marketing strategies, organizational aspects, and financial plans. Implementation is carried out for six months according to the implementation method. The planned indicators can be used to evaluate and obtain results from the level of success of the business plan in developing this business. The results of implementing the business plan that have been realized include Memoria Visuals having business legality and marketing results using social media and direct marketing in the form of Memoria Visuals business cards to reach prospective clients so they can provide good services. The results of the financial reports from this study are in the form of calculations of BEP (Break Even Point), NPV (Net Present Value), PP (Payback Period), and ROI (Return of Investment). Memoria Visuals competitive strategy design uses the SWOT analysis method (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). The conclusion of this business plan is that Memoria Visuals is successful and feasible to run according to the calculations of the Business Feasibility Analysis that have been studied.*

**Keywords:** *Business, Marketing, Organizational, Financial*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “MEMORIA VISUALS LAYANAN JASA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI INOVATIF DENGAN TREN MASA KINI”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro dan untuk mengetahui keberhasilan penerapan *business plan* pada Memoria Visuals.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik karena tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., Rektor Universitas Diponegoro.
2. Dr. Edy Raharja, S.E, M.Si., ketua Program Studi D4 manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro dan Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kedua orang tua, kakak, dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
4. Teman-teman dan sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.



Penulis tentu menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk Tugas Akhir ini, supaya Tugas Akhir ini nantinya dapat menjadi Tugas Akhir yang lebih baik lagi.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 16 Juni 2023

Rachmanda Cahya Patria

NIM. 40011319650134

## DAFTAR ISI

Halaman

|   |     |
|---|-----|
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....             | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                 | ii  |
| ABSTRAK.....                            | iv  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                   | v   |
| KATA PENGANTAR .....                    | vi  |
| DAFTAR TABEL.....                       | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 1   |
| 1.1    Latar Belakang .....             | 1   |
| 1.2    Rumusan Masalah .....            | 2   |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....           | 3   |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....         | 3   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....           | 5   |
| 2.1    Kajian Teori .....               | 5   |
| 2.1.1    Business Plan.....             | 5   |
| 2.1.2    Analisis Lingkungan.....       | 7   |
| 2.1.3    Analisis Kelayakan Usaha ..... | 9   |
| 2.2    Alur Pikir Penelitian.....       | 17  |
| BAB III METODE PENELITIAN.....          | 20  |
| 3.1    Cakupan Penelitian.....          | 20  |
| 3.2    Fokus dan Lokus Penelitian.....  | 20  |
| 3.3    Sumber Data.....                 | 20  |
| 3.4    Teknik Pengumpulan Data .....    | 21  |
| 3.5    Teknik Analisis Data .....       | 21  |
| BAB IV PEMBAHASAN.....                  | 23  |
| 4.1    Profil Usaha.....                | 23  |
| 4.1.1    Aspek Organisasi.....          | 28  |
| 4.1.2    Aspek Pemasaran .....          | 31  |
| 4.1.3    Aspek Finansial .....          | 40  |
| 4.2    Analisis Lingkungan .....        | 43  |
| 4.3    Analisis Kelayakan Usaha.....    | 46  |

|                      |                       |    |
|----------------------|-----------------------|----|
| 4.3.1                | Aspek Pemasaran ..... | 47 |
| 4.3.2                | Aspek Teknis.....     | 49 |
| 4.3.3                | Aspek Organisasi..... | 50 |
| 4.3.4                | Aspek Finansial ..... | 51 |
| BAB V PENUTUP .....  |                       | 54 |
| 5.1                  | Kesimpulan .....      | 54 |
| 5.2                  | Saran .....           | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                       | 56 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4. 1 Jumlah Paket Jasa yang Telah Dipesan Selama 6 Bulan Terakhir . | 35 |
| Tabel 4. 2 Paket Jasa yang Dipesan Oleh Lotus Semarang .....              | 36 |
| Tabel 4. 3 Proyeksi <i>Cash Flow</i> .....                                | 51 |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2. 1 Alur Pikir penelitian .....   | 17      |
| Gambar 4. 1 Paket Jasa Memoria Visuals.....   | 24      |
| Gambar 4. 2 Logo Memoria Visuals.....   | 25      |
| Gambar 4. 3 Lokasi Usaha Memoria Visuals .....  | 25      |
| Gambar 4. 4 Business Model Canvas Memoria Visuals.....  | 26      |
| Gambar 4. 5 NPWP Memoria Visuals .....  | 27      |
| Gambar 4. 6 NIB Memoria Visuals .....   | 27      |
| Gambar 4. 7 NIB Memoria Visuals .....   | 28      |
| Gambar 4. 8 Struktur Organisasi Memoria Visuals .....   | 29      |
| Gambar 4. 9 Instagram Memoria Visuals .....   | 33      |
| Gambar 4. 10 Youtube Memoria Visuals .....  | 33      |
| Gambar 4. 11 Grafik Jumlah Pemesanan Paket Jasa Memoria Visuals.....                                    | 35      |
| Gambar 4. 12 Karyawan Lotus Semarang .....  | 36      |
| Gambar 4. 13 Media Sosial Instagram Lotus Semarang Sebelum Menggunakan Jasa Dari Memoria Visuals .....  | 37      |
| Gambar 4. 14 Media Sosial Instagram Lotus Semarang Setelah Menggunakan Jasa Memoria Visuals .....       | 38      |
| Gambar 4. 15 Media Sosial Eden Resto Semarang Sebelum Bekerja Sama dengan Memoria Visuals .....         | 39      |
| Gambar 4. 16 Media Sosial Instagram Eden Resto Semarang Setelah Bekerjasama dengan Memoria Visuals..... | 40      |
| Gambar 4. 17 Grafik Proyeksi Penerimaan Hasil Usaha .....   | 41      |
| Gambar 4. 18 Rencana Anggaran Kelompok Usaha .....  | 42      |
| Gambar 4. 19 Kompetitor Memoria Visuals.....  | 45      |
| Gambar 4. 20 Alur Proses Jasa Memoria Visuals.....  | 49      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                  | Halaman |
|------------------|---------|
| LAMPIRAN 1 ..... | 57      |
| LAMPIRAN 2 ..... | 62      |
| LAMPIRAN 3 ..... | 64      |
| LAMPIRAN 4 ..... | 66      |
| LAMPIRAN 5 ..... | 68      |