

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, L. A. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49
- Ahdiat, A. (2022, October 11). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>. Diakses pada 15 Maret 2023 pukul 12.30 WIB.
- Aliyah, A. H. (2022). *Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 3(1).
- Amir, F., & Zuhroh, I. (2018). *The Impacts Of AFTA-COMMON Effective Preferential Tarifts On The Trade Diversion and Trade Creation Of Synthetic Rubber and Factice From Oil in Indonesia*. *Economics and Business*, 1(2).
- Ansori, A. (2016). Digitalisasi Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam*, 7(1), 1–18.
- Arrizal, Z., & Sofyantoro, S. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi. *Jurnal Pemerintahan, Pembangunan Dan Inovasi Daerah*, 2(1), 39–48.
- ASEAN Investment Report 2022. (2022, October). ASEAN Secretariat. <https://unctad.org/publication/asean-investment-report-2022>. Diakses pada 17 Maret 2023 pukul 09.32 WIB
- Bachtiar, P. P., Diningrat, R. A., Kusuma, A. Z. D., Izzati, R. Al, & Diandra, A. (2020). *Ekonomi Digital untuk Siapa? Menuju Ekonomi Digital yang Inklusif di Indonesia* (G. Handoko & W. Purbaningrum, Eds.; 1st ed.). The SEMERU Research Institute.
- Bank Indonesia. (2022, May 31). *Go Digital Strategi Memperkuat UMKM*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat-UMKM.aspx#:~:text=Digitalisasi%20UMKM%20ini%20merupakan%20sebuah,kapasitas%20produksi%20dan%20efisiensi%20biaya>. Diakses pada 17 Maret 2023 pukul 13.20 WIB.

- biroapbj. (n.d.). *Profil Pejabat*. Retrieved May 28, 2023, from <https://biroapbj.jatengprov.go.id/profil/profil-pejabat>. Diakses pada 28 Mei 2023 pukul 15.23 WIB.
- BPS. (2023). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2023* (Tim Penyusunan Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2023, Ed.). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Diskominfo. (2022, August 29). *Apa Manfaat Digitalisasi UMKM ?* <https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/44096-apa-manfaat-digitalisasi-umkm>-Diakses pada 13 Maret 2023 pukul 10.15 WIB.
- Handayani, N. (2022). E-Commerce Sebagai Penunjang Ekonomi Digital di Jawa Tengah . *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 9–14.
- Hamzah, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. doi.org/10.23960/jep.v8i2.45
- Hardilawati, W. (2022). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 10(1), 90–98.
- Haryadi, H., Azhari, A., & Peker, K. (2022). *Comparative Study of Technology Approaches in Using Online Marketing Strategies for Small and Medium Enterprises in Indonesia During the COVID-19 PANDEMIC*. *Mobile and Forensics*, 3(2), 85–97. doi.org/10.12928/mf.v3i2.6017
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (R. Oktafiani, Ed.). Salemba Humanika.
- Instruksi Gubernur Jawa Tengah No. 4 Tahun 2021 *Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui E-Katalog Lokal dan E-Marketplace di Jawa Tengah*. (2021). <https://blangkonjateng.jatengprov.go.id/>. Diakses pada 14 Maret 2023 pukul 09.45 WIB.
- Jatengprov. (2021, March 18). *Dorong Transaksi Elektronik, Pemprov Jateng Komitmen Cegah Korupsi*. <https://jatengprov.go.id/publik/dorong-transaksi-elektronik-pemprov-jateng-komitmen-cegah-korupsi/>. Diakses pada 15 Maret 2023 pukul 11.21 WIB.
- Kementerian Keuangan. (2022, October 7). *Digitalisasi Penting Bagi Pengembangan UMKM*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi->

[publik/publikasi/berita-utama/Digitalisasi-Penting-Bagi-Pengembangan-UMKM](#). Diakses pada 13 Maret 2023 pukul 12.04 WIB.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2021, May 25). *Optimalisasi Produktivitas UMKM melalui Go digital dan Go legal*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3016/optimalisasi-produktivitas-umkm-melalui-go-digital-dan-go-legal>. Diakses pada 17 Maret 2023 pukul 14.31 WIB.

Kementerian Luar Negeri. (2016). *Masyarakat Asean* (12th ed.). Media Publikasi Direktorat Jenderal Kerja Sama ASEAN.

Kuswandi, S., Banjarnahor, A. R., Surya, C. M., & Mardia. (2021). *Manajemen Aset dan Pengadaan* (R. Watrianthos & J. Simarmata, Eds.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis

Lestyowati, J. (2018). Analisis Permasalahan E-Purchasing Dalam Pengadaan Barang dan Jasa Satuan Kerja. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 669–695.

LKPP Republik Indonesia. (n.d.-b). *Peraturan LKPP Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 tentang Toko Daring dan Katalog Elektronik dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*.

LKPP Republik Indonesia. (2023). *Himbauan Pemanfaatan Toko Daring*.

lkpp.go.id. (2022, July 28). *Toko Daring LKPP Raih Predikat Top Inovasi Terpuji (Top 45) pada Kompetisi Inovasi Pelayanan Publik*. <http://www.lkpp.go.id/v3/#/read/6573>. Diakses pada 27 Mei 2023 pukul 09.56 WIB.

LKPP Republik Indonesia. (n.d.-a). *Peraturan Kepala LKPP Nomor 14 Tahun 2015 tentang e-purchasing*.

Min, H., & Galle, W. P. (2003). E-purchasing: Profiles of adopters and nonadopters. *Industrial Marketing Management*, 32(3), 227–233. [//doi.org/10.1016/S0019-8501\(02\)00266-3](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(02)00266-3)

Nafiah, B., Viola, B., Yanuardani, D., & Faisol, M. (2021). Implementasi Jawa Timur Belanja Online Sebagai Upaya Peningkatan Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Akibat Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 8(2), 254–269.

Niode, I. Y. (2009). Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).

- Nur Sarfiah, S., Eka Atmaja, H., & Marlina Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 137–146. doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952
- Pemerintah Indonesia. (2018). *Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 16 Tahun 2018 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/73586/perpres-no-16-tahun-2018>. Diakses pada 12 Maret 2023 pukul 13.34 WIB.
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 12 Tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden No 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161828/perpres-no-12-tahun-2021>. Diakses pada 11 Maret 2021 pukul 19.30 WIB.
- Pemerintah Indonesia. (2022). *Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 2 Tahun 2022 Tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan Produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi Dalam rangka Menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia Pada Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. <https://jdih.lkpp.go.id/regulation/instruksi-presiden/instruksi-presiden-nomor-2-tahun-2022>. Diakses pada 12 Maret 2023 pukul 20.43 WIB.
- Pemprov. Jateng. (n.d.). *Blangkon Jateng*. Retrieved March 26, 2023, from <https://blangkonjateng.jatengprov.go.id/>. Diakses pada 26 Maret 2023 pukul 17.55 WIB.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Ramayanti, R., & Novita. (2017). Perkembangan Kinerja UMKM Sebelum dan Sesudah Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1).
- Sedyastuti, K. (2018). *Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global* (Vol. 2, Issue 1).
- Sekretariat Daerah. (n.d.). *Surat Edaran Nomor 965/1108 tentang Pengadaan Langsung Secara Elektronik dan Penggunaan Belanja Langsung Toko Online (Blangkon) Jawa Tengah*.

- Siahaya, W. (2016). *Manajemen Pengadaan (Procurement Management)* (3rd ed.). Penerbit IN MEDIA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). alfabeta.
- Sutedi, A. (2008). *Aspek Hukum Pengadaan Barang dan Jasa dan Berbagai Permasalahannya* (A. H. Rachman, Ed.; 1st ed.). Sinar Grafika.
- Utiahman, K., Muda, L., Panigoro, W., & Sultan Amai Gorontalo, I. (n.d.). *Analysis of Government Goods/Service Procurement Processes Through E-Purchasing System in The Environment Gorontalo District*. [journals.ubmg.ac.id/index.php/JEBA/](http://journals.ubmg.ac.id/index.php/JEBA/)
- Utojo, H. I. (2019). *Manajemen Pengadaan Barang dan Jasa*. Penerbit DEEPUBLISH.