

**PENGARUH HARGA KAPAS DAN PERMINTAAN KONSUMEN
TERHADAP VOLUME IMPOR KAPAS DI PUSAT LOGISTIK BERIKAT
PT. SRICON LOGISTIK INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Adminisrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Neza Yoprillia
NIM : 40011319650047

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

**PENGARUH KENAIKAN HARGA KAPAS DAN PERMINTAAN
KONSUMEN TERHADAP IMPOR KAPAS DI PUSAT LOGISTIK
BERIKAT PT. SRICON LOGISTIK INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Adminisrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Neza Yoprillia
NIM : 40011319650047

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.....”

(Al-Baqarah ayat 286).

“Setiap manusia mempunyai prosesnya masing-masing. Jangan pernah membandingkan proses kita dengan orang lain tapi cukup jadikan proses orang lain sebagai motivasi kita untuk mencapai target yang diinginkan, yang terpenting dalam hidup adalah ibadah dan doa orang tua sebab kita punya Allah yang mengatur semua apapun yang telah dan yang akan terjadi dalam hidup.”

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil Aalamin. Karya ini merupakan bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini.

Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tidak terhingga kepada kedua Orang Tua saya tercinta, Bapak Sumitro dan teristimewa Ibu Sri Haryati yang telah melahirkan, merawat, membimbing, melindungi, menasehati dengan tulus dan penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, dan yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan dukungan sepenuh hati.

Karya ini saya persembahkan juga kepada kedua Kakak tercinta saya Dhita Pramestya dan Winda Isnaeni Fajrianti, yang selalu menjadi support system terbaik, selalu memberikan dukungan, semangat serta motivasi penuh. Dan terspesial dipersembahkan kepada diri sendiri, karena telah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga Kapas dan Permintaan Konsumen
Terhadap Volume Impor Kapas di Pusat Logistik
Berikat PT. Sricon Logistik Indonesia

Nama : Neza Yoprillia

NIM : 40011319650047

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi
Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Dr. Drs. Mashudi S.E., M.M.

NIP. 196010011990031004 (.....)

Dosen Penguji 1:

Dr. Edy Raharja, SE, M. Si.

NIP. 197004251997021001 (.....)

Dosen Penguji 2:

Anafil Windriya, S.E., M.M.

NIP. 199301242019032017 (.....)

Semarang,

Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si.

NIP. 197004251997021001

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Neza Yoprillia
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650047
3. Tempat/Tanggal Lahir : Purworejo, 5 April 2000
4. Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Perum Banyuurip Asri Blok E5 Rt 04 Rw 02
Purworejo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: “PENGARUH HARGA KAPAS DAN PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP VOLUME IMPOR KAPAS DI PUSAT LOGISTIK BERIKAT PT. SRICON LOGISTIK INDONESIA” Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang,

Pembuat pernyataan

Neza Yoprillia

NIM. 40011319650047

ABSTRAK

Industri tekstil menjadi salah satu sector manufaktur yang merupakan pertumbuhan paling tinggi. Kapas adalah serat halus yang menyelimuti biji tanaman kapas dan biasanya hanya ada di daerah tropis dan sub tropis. Indonesia merupakan salah satu negara importir kapas terbesar di dunia. Dikarenakannya Indonesia belum mampu untuk memproduksi kapas yang jumlahnya besar sedangkan permintaan kebutuhan kapas masyarakat Indonesia cukup meningkat. Dengan adanya kenaikan permintaan juga mempengaruhi kenaikan harga kapas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kenaikan harga kapas dan permintaan konsumen terhadap impor kapas di pusat logistik berikat PT. Sricon Logistik Indonesia. Sampel penelitian ini sebanyak 75 responden. Teknik pengambilan sampel adalah sampling jenuh dimana semua populasi dijadikan sampel yang kemudian diberikan kuesioner mengenai variabel kenaikan harga kapas, permintaan konsumen, dan impor kapas. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif, data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan (*software*) *Statistic Package For Social Science* (SPSS) versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenaikan harga kapas (X1) secara parsial berpengaruh positif terhadap impor kapas (Y) $0,001 < 0,05$. permintaan konsumen (X2) secara parsial berpengaruh positif terhadap impor kapas (Y) $0,009 < 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Konsumen, Impor

ABSTRACT

The textile industry is one of the manufacturing sectors which has the highest growth. Cotton is a fine fiber that covers the seeds of the cotton, it's usually found only in tropical and sub-tropical regions. Indonesia is one of the largest cotton importing countries in the world. Because Indonesia has not been able to produce large quantities, while the demand for cotton from the community continues to increase, this will affect the price increases of cotton.

This study aims to determine the effect of increasing cotton prices and consumer demand for imported cotton at the bonded logistics center of PT. Sricon Logistics Indonesia. The sample of this research are 75 respondents. Sampling technique is saturated sampling where all of the population is used as a sample then given questioners about the variable increase in the price of cotton consumer demand, and cotton imports. Analysis of the data used in this study are analysis descriptive and quantitative analysis of data were analyzed using regression analysis multiple linear with the help (software) Statistical Package For Social Science (SPSS) Version 23.

The results showed that the increase in cotton prices (X1) partially had a positive effect on cotton imports (Y) 0.001 0.05. consumer demand (X2) partially has a positive effect on cotton imports (Y) 0.009 <0.05.

Keywords : price, consumer , import

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan hidayahnya yang telah meridhoi penulis untuk melaksanakan penelitian ini dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Harga Kapas dan Permintaan Konsumen Terhadap Volume Impor Kapas di Pusat Logistik Berikat PT. Sricon Logistik Indonesia”**. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis bersedia untuk menerima kritik dan saran supaya menjadi lebih baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir juga tidak lepas dari do'a, usaha, semangat, dan bimbingan yang penulis terima, baik secara langsung maupun tidak langsung dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, saudara, dan seluruh keluarga yang selalu membantu dan memberikan dukungan dan do'a.
2. Prof. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Diponegoro.
3. Prof Dr. Ir. Budiyono, M. Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Undip.
4. Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.
5. Dr. Drs. Mashudi S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa mendampingi, membimbing, memberikan motivasi, penuh tanggung jawab dan semangat mengarahkan penulis sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata Usaha serta staf di Jurusan Manajemen dan Administrasi Logistik yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik.
7. Pius Doni Surya Gumilang selaku manager operasional di bagian PLB dan Humam Haidar selaku staf operasional administrasi yang telah membantu memberikan evaluasi dalam pengumpulan data.

8. Kepada teman-teman yang selalu siap sedia membantu dan mendengarkan keluh kesah saya.
9. Teman-teman Manajemen dan Administrasi Logistik 2019 yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini.
11. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, and I wanna thank me for always being giver and tryna give more than I receive.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak (pembaca) demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

Semarang, 16 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Bagi Mahasiswa	5
1.4.2 Bagi Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik	6
1.4.3 Bagi PT. Sricon Logistik Indonesia	6
1.4.4 Bagi Konsumen.....	6
BAB II.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Logistik	8
2.1.2 Harga.....	10
2.1.3 Permintaan.....	11
2.1.4 Konsumen	13
2.1.5 Impor	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT).....	16
2.3 Model Penelitian/ Kerangka konseptual penelitian.....	33
2.3.1 Hubungan Harga Kapas terhadap Volume Impor Kapas	34

2.3.2	Hubungan Permintaan Konsumen terhadap Volume Impor Kapas	34
2.4	Hipotesis	35
BAB III		36
3.1	Rancangan Penelitian	36
3.2	Definisi operasional variabel dan Indikator Variabel	37
3.2.1	Definisi Operasional	37
3.2.2	Indikator Variabel	39
Sumber : Data Primer 2023		39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel	40
3.4	Teknik pengumpulan data	40
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
3.5.1	Uji Validitas	42
3.5.2	Uji Reliabilitas	42
3.6	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
3.6.1	Hasil Uji Validitas	42
3.6.2	Hasil Uji Reliabilitas	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Uji asumsi klasik	45
3.7.2	Regresi linier berganda	49
3.7.3	Uji hipotesis	50
BAB IV		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan PT. Sricon Logistik Indonesia	53
4.1.2	Visi dan Misi	55
4.1.3	Struktur Organisasi Serta Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Bagian	56
4.2	Deskripsi Responden	61
4.3	Analisis Deskriptif	64
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Kenaikan Harga Kapas (X1)	64
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Permintaan Konsumen (X2)	68
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Impor Kapas	71
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	73

4.4.1	Uji Asumsi Klasik	73
4.4.2	Regresi Linier Berganda	81
4.4.3	Uji Hipotesis.....	84
4.5	Pembahasan	89
4.5.1	Kenaikan Harga Kapas terhadap Impor Kapas	89
4.5.2	Permintaan Konsumen terhadap Impor Kapas.....	91
4.6	Output Penelitian Terapan.....	92
BAB V.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Impor Kapas Tahun 2019-2023	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Variabel, Indikator dan Tingkat Pengukuran.....	48
Tabel 3.2 Kriteria Responden	52
Tabel 3.3 Uji Validitas Instrumen Penelitian	57
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.2 Usia	76
Tabel 4.3 Masa Kerja	77
Tabel 4.4 Pendidikan.....	77
Tabel 4.5 Penawaran dan Permintaan (X1.1).....	78
Tabel 4.6 Kelangkaan (X1.2)	79
Tabel 4.7 Harga Produksi (X1.3)	80
Tabel 4.8 Distribusi (X1.4)	80
Tabel 4.9 Proses Produksi (X1.5)	81
Tabel 4.10 Harga Barang (X2.1).....	82
Tabel 4.11 Pendapatan Konsumen (X2.2)	83
Tabel 4.12 Kebutuhan Konsumen (X2.3)	83
Tabel 4.13 Selera Konsumen (X2.4).....	84
Tabel 4.14 Produksi Konsumen tentang Kondisi pada Masa Mendatang (X2.5) ..	85
Tabel 4.15 Permintaan Domestic (Y1).....	86
Tabel 4.16 Pendapatan Domestic (Y2)	86

Tabel 4.17 Nilai Tukar (Y3).....	87
Tabel 4.18 Variabel Kenaikan Harga Kapas terhadap Impor Kapas	88
Tabel 4.19 Variabel Permintaan Konsumen terhadap Impor Kapas	89
Tabel 4.20 Uji Multikolonieritas.....	90
Tabel 4.21 Nilai Durbin Watson	91
Tabel 4.22 Uji Autokorelasi.....	91
Tabel 4.23 Uji Statistik Kolmogorov	94
Tabel 4.24 Analisis Regresi Linier Berganda	95
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	97
Tabel 4.26 Hasil Uji t.....	99
Tabel 4.27 Koefisien Korelasi Berganda (R).....	100
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Sricon Logistik Indonesia.....	70
Gambar 4.2 Grafik Heterokedastisitas	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian.....	113
Lampiran 2 Tabulasi Identitas Responden.....	117
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan	120
Lampiran 4 Output Olah Data SPSS Ver.23.....	121
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian	132
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	133
Lampiran 7 Biodata Peneliti.....	134