

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
BAYAM ORGANIK DAN BAYAM NON ORGANIK DI BEBERAPA
PASAR SWALAYAN KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Oleh:

HANIFAH INAYANTI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
BAYAM ORGANIK DAN BAYAM NON ORGANIK DI BEBERAPA
PASAR SWALAYAN KABUPATEN BOGOR**

Oleh:

**HANIFAH INAYANTI
NIM: 23020319130080**

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hanifah Inayanti
NIM : 23020319130080
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Bayam Organik dan Bayam Non Organik di Beberapa Pasar Swalayan Kabupaten Bogor** dan penelitian terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2023

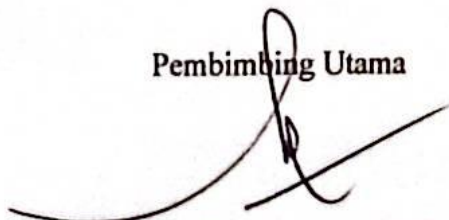
Penulis



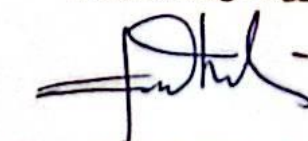

Hanifah Inayanti

Mengetahui

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota


Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAYAM
ORGANIK DAN BAYAM NON ORGANIK
DI BEBERAPA PASAR SWALAYAN
KABUPATEN BOGOR

Nama Mahasiswa : HANIFAH INAYANTI

NIM : 23020319130080

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 5 Juli 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Eddy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



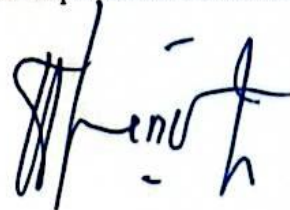
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BAYAM ORGANIK DAN BAYAM NON ORGANIK DI BEBERAPA PASAR SWALAYAN KABUPATEN BOGOR

**Oleh:
Hanifah Inayanti**

ABSTRAK

Pergeseran pola konsumsi masyarakat menyebabkan konsumen lebih peduli akan kesehatan dan lingkungan sehingga mereka memilih produk organik. Salah satunya adalah konsumsi bayam organik, walaupun bayam non organik juga masih diminati oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis preferensi konsumen bayam organik dan bayam non organik, menganalisis urutan atribut terpenting bagi konsumen dalam pembelian bayam organik dan bayam non organik, serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian bayam organik dan bayam non organik di Kabupaten Bogor. Penelitian dilakukan di Super Indo Pabuaran Cibinong, Super Indo Cikaret, dan Supermarket AEON Mall Sentul City. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Sebagai sampel penelitian adalah konsumen bayam organik dan non organik, yang penentuan jumlah sampelnya menggunakan metode *quota sampling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 85 responden yang terdiri dari 32 konsumen bayam organik dan 53 konsumen bayam non organik. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis Konjoin, dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap bayam organik adalah bayam dengan harga <Rp7.000/150gr – Rp15.000/150gr, berdaun lebar dan tidak berlubang, daun berwarna hijau muda, dan kemasan dengan plastik polos. Konsumen lebih menyukai bayam non organik yang harga <Rp3.000/150gr, berdaun lebar dan tidak berlubang, daun berwarna hijau muda, dan kemasan plastik berlabel. Urutan atribut terpenting baik pada bayam organik dan bayam non organik, yaitu tampilan fisik, harga, kemasan, dan warna daun. Variabel harga, tampilan fisik, kemasan, motivasi, pendapatan dan pengetahuan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian bayam organik dan bayam non organik di Kabupaten Bogor.

Kata kunci: bayam, keputusan pembelian, konsumen, preferensi

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES AND PURCHASING
DECISIONS OF ORGANIC SPINACH AND NON-ORGANIC
SPINACH IN SEVERAL SUPERMARKETS
OF BOGOR REGENCY**

ABSTRACT

The shift in people's consumption patterns causes consumers to be more concerned about health and the environment so they choose organic products. One of them is the consumption of organic spinach, although non organic spinach is also still in demand by the public. The aims of this research are analyze consumer preference for organic spinach and non organic spinach, analyze the order of the most important attributes for consumers in purchasing organic spinach and non organic spinach, and analyze the factors that influencing the purchase decisions of organic spinach and non organic spinach in Bogor Regency. This study was conducted at Super Indo Pabuaran Cibinong, Super Indo Cikaret, and AEON Mall Sentul City Supermarket. The research method used was a survey The sampling method used was accidental sampling. As a research sample are organic and non organic spinach consumers, which determine the number of samples using the quota sampling method. The number of samples taken was 85 respondents consisting of 32 organic spinach consumers and 53 non organic spinach consumers. The analysis methods used were descriptive analysis, conjoint analysis, and logistic regression analysis. The results showed that consumer preference for organic spinach is spinach with a price of <IDR 7,000/150gr – IDR 15,000/150gr, broadleaf and not hollow, light green leaves, and packaging with plain plastic. Consumers prefer non organic spinach which was priced at <IDR 3,000/150gr, broadleaf and not hollow, light green leaves, and labeled plastic packaging. The order of the most important attributes in both organic spinach and non organic spinach, namely physical appearance, price, packaging, and leaf color. Price variables, physical appearance, packaging, motivation, income, and knowledge had a significant partial effect on the decision to purchase organic spinach and non organic spinach in Bogor Regency.

Keywords: *consumer, decision purchasing, preferences, spinach*

KATA PENGANTAR

Bayam merupakan salah satu komoditas yang banyak digemari oleh masyarakat. Pertanian organik saat ini memiliki banyak peminat dan bayam organik termasuk ke jenis sayuran organik yang sering dikonsumsi selama masa *Covid 19*. Konsumen memilih bayam dari atributnya untuk menentukan preferensinya dan mempertimbangkan beberapa faktor dalam membeli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen dan faktor keputusan pembelian bayam organik dan bayam non organik.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan kepada penyusun selama penyusunan Skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penyusun selama penyusunan.
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M. Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
4. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P, M.S., M.Agr, IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

5. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi.
7. Orang tua tercinta, Bapak Tolani dan Ibu Devi Nuraeni serta Keluarga tercinta Amalia Lestari dan Muhammad Arsyad Abdurrahman yang telah memberikan semangat, doa, dan kasih sayang kepada penulis.
8. Sahabat dan teman-teman tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian pula ucapan terima kasih dan penghargaan atas kesempatan yang diberikan serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan laporan ini. Demikian penyusun berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan khususnya untuk penulis maupun pembaca pada umumnya.

Semarang, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Bayam	8
2.2. Preferensi Konsumen	10
2.3. Keputusan Pembelian	14
2.4. Pertanian Organik dan Pertanian Non Organik	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Kerangka Penelitian	20
3.2. Hipotesis	22
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.4. Metode Penelitian	23
3.5. Penentuan dan Pengambilan Sampel	23
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.7. Mengolah dan Analisis Data.....	26
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Keadaan Geografis Kabupaten Bogor	41

4.2. Pemasaran Bayam Organik di Kabupaten Bogor	43
4.3. Karakteristik Responden.....	44
4.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.5. Preferensi Konsumen Terhadap Bayam Organik dan Bayam Non Organik	50
4.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Simpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP.....	140

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Atribut dan Level Atribut Bayam Organik.....	29
2. Atribut dan Level Atribut Bayam Non Organik.....	30
3. Desain Stimuli Bayam Organik.....	31
4. Desain Stimuli Bayam Non Organik.....	32
5. Sebaran Karakteristik Responden	45
6. Karakteristik Responden Bayam Organik dan Bayam Non Organik .	47
7. Hasil Uji Validitas	49
8. Hasil Uji Reliabilitas	50
9. Hasil Analisis Konjoin Preferensi Bayam Organik.....	51
10. Nilai Korelasi Hasil Analisis Konjoin.....	55
11. Hasil Analisis Konjoin Preferensi Bayam Non Organik.....	56
12. Nilai Korelasi Hasil Analisis Konjoin.....	59
13. <i>Importance Values</i> Atribut Bayam Organik.....	60
14. <i>Importance Values</i> Atribut Bayam Non Organik.....	62
15. Hasil Uji Regresi Logistik.....	65
16. Hasil Uji Secara Simultan (<i>Omnibus test</i>).....	66
17. Hasil Uji Parsial (Nilai Koefisien Variabel).....	67

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Rata-rata Konsumsi Per kapita Seminggu Komoditas Bayam	9
2. Produksi dan Luas Panen Bayam di Indonesia Tahun 2018-2021	10
3. Kerangka Penelitian	21
4. Palet Warna Daun Bayam	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kabupaten Bogor	86
2. Kuesioner Bayam Organik	87
3. Kuesioner Bayam Non Organik	95
4. Identitas Responden	103
5. Data Konjoin Bayam Organik	106
6. Data Konjoin Bayam Non Organik	108
7. Data Regresi Logistik	111
8. Hasil Analisis Uji Validitas	115
9. Hasil Analisis Uji Reliabilitas	127
10. Output Analisis Konjoin Bayam Organik	129
11. Output Analisis Konjoin Bayam Non Organik	130
12. Output Analisis Regresi Logistik	131
14. Tabel Distribusi <i>Chi-Square</i>	136
15. Dokumentasi	137