

Daftar Pustaka

- Arifin, S. (2021). *Strategi UKM Mebel Menembus Ekspor*. Jepara: UNISNU Press.
- Ariviana, k., & Hendri, D. H. (2021). *Prospek Pembangunan Industri Rumah Tangga Berbasis Sumberdaya Lokal*.
- Handoko , H. (1998). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Leo-Paul, D., Francesca, C., & Elisa, G. (2023). Business plan competitions and nascent entrepreneurs: a systematic literature review and research agenda.
- Lulu, A., & Nuha, D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Munawir Furniture Di Jepara*.
- Maisyaroh, S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Industri Meubel (Studi Kasus Meubel CV. Ridho Ilahi Kecamatan Teluk Nilau Kab. Tanjung Jabung Barat)*.
- Meita, S. S., & Sugiyani, S. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Bandar Lampung*.
- Mostaghe, R., Oghazi, P., & Sohrabpour, V. (2022). Digitalization driven retail business model innovation: Evaluation of past and avenues for future research trends.

- Muflihah, R., & Revi, S. (2020). Kajian Potensi Perkebunan Kelapa Melalui Hilirisasi pengembangan Industri VCO Dikawasan Pedesaan Batu Ampar Kabupaten Kubu Raya.
- Nathanael, S., & A. Luthan, P. L. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furniture*. Sleman: DEEPPUBLISH.
- Rahayu, D. A. (2015). Analisis Kelayakan Usaha Gula Semut Anggota Koperasi Serba Usaha (KSU) Jatirogo.
- Rosdiana, L. (2019). Strategi Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Pada Toko Mebel Studi Kasus Toko Kencana Baru Way Jepara Lampung Timur.
- Sanasi, S. (2023). Entrepreneurial experimentation in business model dynamcs: Current understanding and future opportunitéis.
- Sang-Eun, B., Kime, H., & Centrallob, C. (2020). US small retail businesses' perception of competition: Looking through a lens of fear, confidence, or cooperation.
- Sholahuddin, M. (2014). *Proses Perancangan Desain Mebel*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Urbaniec, M., & Zur, A. (2020). Business model innovation in corporate entrepreneurship: exploratory insghts from corporate accelerators.
- Vernando, A. W., Rudy, w., & Raymond, K. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Alfamart Cabang Motoling Minsel.

Wenni Mey, K. S., Wuryaningsih, D., & Dame Trully, G. (2021). Analisis Kinerja Dan Strategi Pengembangan Usaha PAda Rose Florist Di Bandar Lampung.

Widiyanto, I., Sutopo, & Paraswati, Y. A. (2015). Analisis Keputusan Pembelian Meubel di UD. Tunggal Jaya Bojonegoro.