

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA RETAIL *FURNITURE*
PADA PT. INA KARSA SENTOSA KABUPATEN SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen
dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Muhamad Bryansyah Maulana

NIM : 40011321655008

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

MOTTO

fa inna ma'al-'usri yusrā, inna ma'al-'usri yusrā

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan,

Quran Surah Asy-syarh 5-6


HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Furniture Pada PT. Ina Karsa
Sentosa Semarang
Nama : Muhamad Bryansyah Maulana
NIM : 40011321655008
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi
Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Riandhita Eri Werdani S.M.B., M.S.M.
NIP. H.7.199003312018072001


(.....)

Dosen Penguji 1 :

Agung Budiarmo, S. Sos., M.M.
NIP. 197112302001121001

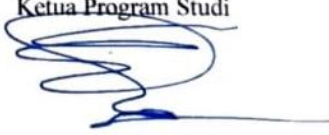

(.....)

Dosen Penguji 2 :

Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.
NIP. H.7.198510312018072001


(.....)

Semarang, 27 Juni 2023
Ketua Program Studi


Dr. Edy Raharja, SE, M.Si
NIP. 197004251997021001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Muhamad Bryansyah Maulana
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321655008
3. Tempat/Tanggal Lahir : Salatiga, 16 April 2000
4. Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Desa Gogodalem Barat RT 02 Rw 03 Kecamatan Bringin
Kabupaten Semarang Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: **Analisis Kelayakan Usaha Furniture Pada PT. Ina Karsa Sentosa Semarang** adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 20 Mei 2023

Pembuat pernyataan



Muhamad Bryansyah Maulana

NIM 40011321655008

ABSTRAK

Analisis kelayakan bisnis merupakan langkah penting untuk mengevaluasi potensi keberhasilan usaha bisnis baru. Dalam makalah ini membahas tentang analisis lingkungan dan analisis kelayakan usaha dari usaha retail furniture. Industri furnitur adalah industri besar dan berkembang dengan permintaan yang kuat akan produk berkualitas tinggi dengan harga terjangkau.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha retail bisnis furniture PT. Ina Karsa Sentosa Semarang ditinjau dari analisa lingkungan bisnis dan analisa kelayakan usaha. Analisis pasar menunjukkan tren pertumbuhan positif di industri furnitur, dengan meningkatnya permintaan furnitur modern dan berkelanjutan. Analisis keuangan mengevaluasi profitabilitas bisnis dalam hal pendapatan, biaya, untung dan arus kas. Analisis operasional berfokus pada sumber daya, proses, dan sistem yang diperlukan untuk melaksanakan rencana bisnis. Berdasarkan analisis, bisnis furnitur ternyata layak dan berpotensi sukses dengan strategi dan rencana eksekusi yang tepat. Dari hasil studi menunjukan usaha PT. Ina Karsa Sentosa dinyatakan layak untuk dijalankan dari beberapa aspek.

Kata kunci: kelayakan usaha, lingkungan bisnis, usaha furniture

ABSTRACT

Business feasibility analysis is an important step for evaluating the potential success of a new business venture. This paper discusses environmental analysis and business feasibility analysis of furniture retail business. The furniture industry is a large and growing industry with a strong demand for high quality products at affordable prices.

The purpose of this study was to determine the feasibility of the retail furniture business of PT. Ina Karsa Sentosa Semarang in terms of business environment analysis and business feasibility analysis. Market analysis shows a positive growth trend in the furniture industry, with increasing demand for modern and sustainable furniture. Financial analysis evaluates the profitability of a business in terms of revenue, expenses and cash flow. Operational analysis focuses on the resources, processes and systems needed to carry out the business plan. Based on the analysis, the furniture business is feasible and has the potential to be successful with the right strategy and execution plan. From the results of the study show the business of PT. Ina Karsa Sentosa was declared feasible from several aspects.

Keywords :*business environment, business feasibility, furniture business*

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan Hidayah Nya, sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi besar *Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* sehingga penulis dapat menyelesaikan Analisis Kelayakan Usaha *Furniture* Pada PT. Ina Karsa Sentosa Semarang dengan baik dan lancar guna memenuhi syarat kelulusan Program Diploma VI (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro.

Analisis ini merupakan perencanaan, pengalaman praktik langsung dan juga bukti nyata yang penulis lakukan. Tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari pihak pihak yang terkait niscaya analisis ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya sehingga memperoleh kemudahan dan kelancaran.
2. Kedua orang tua Penulis Budi Setiawan dan Luluk Aryani tercinta yang selalu mendoakan, mendidik memberikan kasih sayang, dan kesabarannya serta adik Brenda Najwa dan Kevin Fawwas yang senantiasa menemani dalam pembuatan Skripsi di rumah, serta segenap Keluarga Besar Penulis yang selalu mendoakan demi kelancaran dalam pembuatan Karya ini.
3. Bapak Prof Dr. Ir.Budiyono, M. Si Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

4. Bapak Dr. Edy Rahardja, SE, M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Ibu Riandhita Eri Werdani S.M.B., M.S.M. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang memberikan bimbingan dan pengarahan.
6. Bapak Agung Budiatmo, S.Sos., M.M. Selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan nasehat dan arahan yang baik.
7. Ibu Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M. Selaku Dosen Penguji 2 yang senantiasa memberi masukan dan saran dalam penulisan karya tulis ini.
8. Bapak Alex Budiawan, S.Sos selaku partner bisnis.
9. Dyah Maulia Agustina yang telah membantu, menemani dan memberikan semangat selama proses pembuatan karya tulis ini.
10. Teman – teman yang telah membantu dan ikut membantu memberikan saran dan ide terhadap business plan maupun ke produk.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan karya ini..

Akhirnya, Dengan segala hormat, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya ini. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang ada. Maka, dengan ini penulis berharap kritik,saran,serta masukan yang dapat membantu penyempurnaan laporan ini. Semoga Analisis ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai refrensi untuk penulisan selanjutnya.

Semarang, 20 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Pengertian <i>Furniture</i>	7
2.1.2 Pengertian Analisis Lingkungan	7
2.1.3 Pengertian Analisis Kelayakan Usaha	10
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Alur Pikir Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Studi Penelitian	24
3.1.1 Studi Lapangan	24
3.1.2 Studi Pustaka.....	24
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	24
3.3 Sumber Data dan Periode Data.....	25
3.3.1 Sumber Data.....	25
3.3.2 Periode Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26

3.4.1 Metode Observasi	26
3.4.2 Studi Pustaka.....	26
3.4.3 Dokumentasi	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Reduksi Data.....	27
3.5.2 Penyajian Data	27
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Perusahaan	29
4.2 Visi Perusahaan.....	31
4.3 Analisis Lingkungan Bisnis	31
4.3.1 Aspek Organisasi	31
4.3.2 Pemasaran	32
4.3.3 Keuangan	36
4.3.4 Sumber Daya Manusia (SDM).....	37
4.4 Analisis Kelayakan Usaha	38
4.4.1 Aspek Hukum	38
4.4.2 Kelayakan Pasar.....	42
4.4.3 Operasional	46
4.4.4 Keuangan.....	47
4.4.5 Lingkungan.....	57
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.1.1 Ditinjau dari Analisis Lingkungan	59
5.1.2 Ditinjau dari Analisis Kelayakan Usaha.....	59
5.2 Saran	61
5.2.1 Ditinjau dari Analisis Lingkungan	61
5.2.1 Ditinjau dari Analisis Kelayakan Usaha.....	62
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran – Lampiran	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Anggaran Operasional Perusahaan.....	48
Tabel 4.2 Laporan Modal Disetor Perusahaan.....	49
Tabel 4.3 Laporan Laba Rugi Perusahaan.....	49
Tabel 4.4 Laporan Arus Kas Perusahaan.....	50
Tabel 4.5 Business Model Canva Perusahaan.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	31
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
Gambar 4.3 Produk Ina Karsa Sentosa.....	33
Gamabr 4.4 Instagram Ina Karsa Sentosa.....	35
Gambar 4.5 Scan Akta Pendirian Notaris Ina Karsa Sentosa.....	39
Gambar 4.6 Scan NIB.....	41
Gambar 4.7 Scan NIB Halaman 2.....	41
Gambar 4.8 Scan Kartu Wajib Pajak.....	42
Gambar 4.9 Alur Operasional Perusahaan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. List Harga Produk.....	67
2. Contoh Invoice.....	69
3. Dokumentasi Keuangan.....	71
4. Dokumentasi Administrasi.....	72
5. Katalog Produk.....	74
6. Dokumentasi Pelanggan.....	76
7. Output.....	77
8. Buku Bimbingan Tugas Akhir.....	94