

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Dwi Ananda, dkk, Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang, Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. X, No. 2 (2017)
- Dani Danuar Tri U, dkk, Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Kreatif Di Kota Semarang, Jurnal Of Economics, Vol.2, No 4, (2013)
- Danang Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus, (Yogyakarta: CAPS, 2012)
- Ferry Andika, Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen menurut Perspektif Islam, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq Vol. 3, No. 1 (2012)
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Cetakan II (Yogyakarta: Andi, 2000)
- Hari Wijaya & Hani Sirine, "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harda Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap," AJIE Asian Jurnal Of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 1, No.3 (2016)
- Idris Yanto Niode, Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) UMKM Meubel di Kota Gorontalo, Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 4, No.2, (2012)
- Linda Maryani, Peran Startegi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion, Jurnal Riset dan Investasi, Vol. 5, No. 1, (2019)
- Muhardi, Apek-Aspek Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi, Jurnal Sosial dan Pembangunan, Vol. 20, No. 2, (2004)
- Nurul Mubarak, dkk, Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Batik Calista, I-Economic, Vol.3, No 1, Juni (2017)
- Nanang Khoirul Ahmadi, Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung, Jurnal Manajemen Magister, Vol. 03, No. 01, (2017)
- Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Strategi Pemasaran, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2008)
- Riyono, dkk, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati, Jurnal STIE Semarang, Vol.8, No.2 (2016)

- Ranti Dwityasari, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 50, No. 4, (2017)
- Susi Hardjati, Pemetaan Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Upaya Pemberdayaan Pengrajin Batik Semanggi Kota Surabaya, *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Vol. 8, No. 1, (2020)
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016)
- Sandy Wulan Karamoy, “Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September (2013)
- Suseno Budi Prasetyo, Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA), *Jurnal Penelitian Ilmu Teknik*, Vol. 8, No. 2, (2008)
- Sulistiyani, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 3, No.2, (2019)
- Sylvia Tri Astina, Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.39, No.2, Oktober (2016)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Edisi 1 Cetakan ke-14, (Jakarta: Rajawali Persada, 2018)
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Muhardi, Apek-Aspek Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi, *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Vol. 20, No. 2, (2004)