

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA BATIK TULIS
BAKARAN NINUK NARDI DI KECAMATAN JUWANA
KABUPATEN PATI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Mia Permata Sari

NIM : 40011319650056

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

MOTTO

“ Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya” (QS Al-Baqarah: 286)

“ Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.”

(QS : Yasin : 40)

“Tidak ada satu pun perjuangan yang tidak melelahkan, dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, yaitu yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan: sungguh kita semua ini milik Allah dan sungguh kepadaNya lah kita kembali”. (QS Al-Baqarah: 155-156)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin

Puji syukur kehadirat Allah SWT dan atas dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Allah SWT karena hanya atas ridho dan karunianyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.

Orangtuaku Bapak Nardi dan Ibu Darni yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do’a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.

Kakak Perempuan dan kakak iparku Ita Sofiatun dan Tu Lukman Hakim Terima kasih atas doa, kasih sayang dan motivasi yang selalu diberikan kepadaku selama ini.

Kakak Laki lakiku Darwiyono Terima kasih atas doa dan motivasi yang selalu diberikan kepadaku selama ini

Keponakanku Thalassa Yara Qurota’Ayun dan Bintang Adnan Atharazka Terima kasih sudah menjadi penghibur ku dari kepenatan dan kesedihan.

Sahabatku Ariansyah Abiskara Mahendra dan Vina Puspita Sari Terima kasih atas doa, kasih sayang, motivasi, mau mendengarkan keluh kesahku, dan memberikan bantuan selama ini.

Teman-temanku Ulfa, Asti, Mimin, Mba Vita yang telah memberikan dukungan dan semangat untukku.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pada Batik Tulis Ninuk Nardi
di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati

Nama : Mia Permata Sari

NIM : 40011319650056

Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Suwandi, S.A.P., M.Si (.....)
NIP. 199004122019031007

Dosen Penguji 1:

Dr. Drs. Mashudi S.E., MM (.....)
NIP. 196010011990031004

Dosen Penguji 2:

Agung Budiatmo, S.Sos., MM. (.....)
NIP. 197112302001121001

Semarang, 10 Juni 2023
Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si.
NIP 197004251997021001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS

AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Mia Permata Sari
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650056
3. Tempat,Tanggal Lahir : Pati, 26 Agustus 2001
4. Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Ds. Bakaran Kulon RT 01 RW 1
Kecamatan Juwana Kabupaten Pati

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: Analisis Strategi Pemasaran Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi Di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 10 Juni 2023
Pembuat pernyataan

Mia Permata Sari
NIM 4001131965006

ABSTRAK

Strategi pemasaran dan inovasi pemasaran merupakan serangkaian kebijakan dan aturan yang memberikan arahan kepada usaha usaha, dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan UMKM dalam menghadapi lingkungan dan keadaan pesaing yang selalu berubah ubah. Persaingan UMKM saat ini semakin ketat, untuk itu setiap UMKM harus mempertahankan dan menciptakan produk produk yang lebih berkualitas Strategi pemasaran yang di lakukan Batik tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati masih sederhana seperti promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut (*mouth of mouth*) sehingga penjualan yang dihasilkan kurang optimal. Hal ini mengakibatkan banyak pembeli kesulitan dalam memilih gambar dan corak motif yang sesuai dengan keinginannya, serta penentuan jumlah produksi di usaha batik tulis bakaran ini terkadang tidak menentu menyebabkan UMKM Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi tidak terus menerus dalam memproduksi barang dan lebih memilih membeli di *supplier*. Dari permasalahan tersebut maka perlu di terapkan strategi pemasaran dan inovasi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan volume penjualan. Tujuan penelitian untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat pada Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati serta untuk mengetahui inovasi pemasaran yang dilakukan untuk meningkatkan daya saing produk pada Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan jenis penelitian analisis deskriptif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam meningkatkan daya saingnya Batik Tulis Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati menggunakan beberapa strategi pemasaran antara lain *segmentation, targeting, positioning*, dan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari 4P yakni *product, price, place, promotion*. Inovasi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan daya saing produk Batik Tulis Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati antara lain dengan melakukan pengembangan produk, selalu memperbaiki *packaging* (kemasan), dan melakukan digitalisasi.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Inovasi Pemasaran, Daya Saing.

Abstrack

Marketing strategy and marketing innovation are a series of policies and rules that provide direction to business ventures, from time to time, at each level and reference and allocation, especially as a response to MSMEs in the face of an ever-changing environment and competitor conditions. MSME competition is currently getting tighter, for this reason, every MSME must maintain and create higher quality products. The marketing strategy carried out by Batik tulis Bakaran Ninuk Nardi in Juwana District, Pati Regency is still simple, such as promotions carried out by word of mouth (mouth of mouth) so that the resulting sales are not optimal. This results in many buyers having difficulty in choosing pictures and patterns of motifs that suit their desires, as well as determining the amount of production in this batik tulis bakaran business which is sometimes uncertain, causing UMKM Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi to not continuously produce goods and prefer to buy from suppliers. The purpose of the research is to find out the right marketing strategy for Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi in Juwana District, Pati Regency and to find out the marketing innovations made to increase product competitiveness at Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi in Juwana District, Pati Regency. This research is a qualitative study, with descriptive analysis type of research, primary and secondary data sources and using observation, interview and documentation methods. The results showed that in improving the competitiveness of Batik Tulis Ninuk Nardi in Juwana District, Pati Regency used several marketing strategies including segmentation, targeting, positioning, and marketing mix consisting of 4P namely product, price, place, promotion. Marketing innovations used to improve the competitiveness of Batik Tulis Ninuk Nardi products in Juwana District, Pati Regency include product development, always improving packaging, and digitalization.

Keywords: Marketing Strategy, Marketing Innovation, Competitiveness.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah Saw. yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang tersusun dalam laporan tugas akhir dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Pada Batik Tulis Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati" dengan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya, penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, pikiran, tenaga dan sebagainya. Sehingga, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Tuhan Yang Maha Esa, yang memberikan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
- 2) Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi yang telah memberikan dorongan dalam pelaksanaan kegiatan magang sehingga dapat berjalan dengan baik.
- 3) Bapak Edy Raharja, SE, M.Si. selaku Kaprodi Fakultas Sekolah Vokasi yang telah memberikan arahan pelaksanaan kegiatan magang.
- 4) Bapak Suwandi, S.A.P.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah memberikan dorongan dan bimbingan sehingga kendala yang terjadi dapat teratasi dengan baik.
- 5) Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.

- 6) Orang tua yang penulis sayangi, karena tanpa kenal waktu lelah. Selalu memberi dukungan kepada penulis untuk semangat menjalani kegiatan magang dan menjadi tempat keluh kesah terbaik.
- 7) Teman-teman seperjuangan Manajemen dan Administrasi Logistik Angkatan 2019 yang telah kompak menjalin kerja sama dan memberikan semangat serta dukungannya selama penulis menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro Semarang.

Saya menyadari adanya kekurangan dalam proses penulisan laporan ini. Sebagai bentuk perbaikan, saya terbuka pada saran dan masukan dari pembaca.

Semarang, 10 Juni 2023

Mia Permata Sari

DAFTAR ISI

COVER	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>Abstrack</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	12
a. Pengertian UMKM.....	12
b. Perkembangan Usaha.....	13

2.1.2	Strategi Pemasaran	15
a.	Pengertian Strategi Pemasaran	15
b.	Komponen Strategi Pemasaran	16
2.1.3	Inovasi Pemasaran Produk	31
a.	Pengertian Inovasi Pemasaran Produk	31
2.2	Alur Pikir Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Cakupan Penelitian	35
3.3	Fokus dan Lokus Penelitian	36
3.4	Sumber Data	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Penguji Keabsahan Data	39
3.7	Teknik Analisis Data	41
BAB IV PEMBAHASAN		43
4.1	Profil Perusahaan	43
4.1.1	Sejarah Berdirinya Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati	43
4.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati	45
4.1.3	Struktur Organisasi Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi Di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati	45
4.2	Hail Penelitian dan Pembahasan	62

4.2.1	Strategi pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi Di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati.....	62
4.2.2	Inovasi pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi	89
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Produk Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwan Kabupaten Pati.....	75
Tabel 4. 2 Produk Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwan Kabupaten Pati.....	80
Tabel 4. 3 Produk Batik Tulis Bakaran Ninuk Nardi di Kecamatan Juwan Kabupaten Pati.....	82
Tabel 4. 4 Diversifikasi Produk Batik Tulis Ninuk Nardi Di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	46
Gambar 4. 2 Motif Ladrang	49
Gambar 4. 3 Motif Padas Gempal.....	49
Gambar 4. 4 Motif Liris	50
Gambar 4. 5 Motif Sido Mukti.....	51
Gambar 4. 6 Motif Kawung	52
Gambar 4. 7 Motif Ungker Cantel	52
Gambar 4. 8 Motif Kopi Pecah	53
Gambar 4. 9 Motif Udang dan Kipas	53
Gambar 4. 10 Motif Batik Blebak Lung	54
Gambar 4. 11 Motif Blebak Kopik	55
Gambar 4. 12 Motif Rawan.....	55
Gambar 4. 13 Motif Sido Rukun.....	56
Gambar 4. 14 Motif Gringsing.....	56
Gambar 4. 15 Motif Nm Tikar	57
Gambar 4. 16 Motif Limaran	57
Gambar 4. 17 Motif magel Ati.....	58
Gambar 4. 18 Motif Bregat Ireng.....	58
Gambar 4. 19 Motif Merak Ngigel	59
Gambar 4. 20 Motif Kedele Kecer	60
Gambar 4. 21 Motif Manggaran.....	60
Gambar 4. 22 Motif gandrung.....	61
Gambar 4. 23 Motif Blebak Duri	62

Gambar 4. 24 Pembeli di Batik Tulis Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati.....	70
Gambar 4. 25 Galeri Batik Tulis Ninuk Nardi di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati.....	84
Gambar 4. 26 Sebelum Inovas Kemasan	94
Gambar 4. 27 Setelah Inovas Kemasan.....	94
Gambar 4. 28 Penjualan Shopee	95
Gambar 4. 29 Whatsapp UMKM batik tulis Ninuk Nardi.....	96