

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA DEWASA AWAL TERHADAP PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP DI KOMUNITAS NCTZEN SEMARANG

Gisela Putri Ardila, Yeniari Indriana

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

Email : giselaputri012@gmail.com

Abstrak

Kontrol diri adalah kemampuan individu dalam mengatur tingkah lakunya menuju ke arah yang positif dan menghindari perilaku yang tidak diinginkan. Perilaku konsumtif merupakan kegiatan atau perilaku membelanjakan barang maupun jasa yang tidak diperlukan tanpa perencanaan demi mencapai kepuasan. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada dewasa awal terhadap pembelian *merchandise* K-Pop di komunitas nctzen Semarang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 135 orang yang tergabung dalam komunitas nctzen Semarang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Hasil analisis regresi sederhana menghasilkan koefisien korelasi $r_{xy} -0,389$ $p=0,000$ yang menunjukkan adanya hubungan negatif signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima. Semakin tinggi kontrol diri, maka perilaku konsumtif penggemar K-Pop akan semakin rendah. Sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka perilakunya akan semakin tinggi.

Kata kunci : kontrol diri, perilaku konsumtif, dewasa awal, penggemar K-Pop

Abstract

Self-control is the ability of individuals to regulate their behavior in a positive direction and avoid unwanted behavior. Consumptive behavior is an activity or behavior of spending unnecessary goods or services without planning in order to achieve satisfaction. The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and consumptive behavior in early adulthood towards the purchase of K-Pop merchandise in the nctzen Semarang community. The sample in this study were 135 people who are members of the Semarang nctzen community. The sampling technique used was purposive sampling. The results of simple regression analysis produced a correlation coefficient $r_{xy} -0.389$ $p = 0.000$ which indicates a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior, so the hypothesis proposed in this study can be accepted. The higher the self-control, the lower the consumptive behavior of K-Pop fans. Conversely, the lower the self-control, the higher the behavior.

Key words : Self control, consumptive behavior, early adulthood, K-Pop fans