

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang sedang berproses atau berkembang menuju negara industri. Secara umum, peran sektor usaha kecil sebagai wadah suatu komponen yang sangat penting dalam perekonomian suatu bangsa yang mempunyai nilai strategis yang dapat memberikan khasiat besar, apabila dilihat dari struktur ekonomi bangsa Indonesia termasuk sebagai negara yang mengalami masa transisi yaitu peralihan dari struktur ekonomi agraris menuju ekonomi yang industrisialis. Oleh karena itu akan cukup banyak membantu untuk mengurangi beban masalah yang sedang dihadapi bangsa Indonesia. Tidak dipungkuri bahwa usaha kecil merupakan bagian penting dan cukup menentukan dalam perekonomian bangsa Indonesia. Banyak kalangan yang berpandangan bahwa usaha kecil merupakan tumpuan dan harapan masa yang akan datang.

Di era *modern* seperti sekarang ini *fashion* merupakan hal yang sangat penting serta menarik apherhatian masyarakat terutama di kalangan muda. Saat ini perkembangan gaya atau model yang pesat spesialnya *fashion* serta pernak- pernik membuat pergantian yang besar dalam berpakaian anak muda. Anak muda kerap kali di anggap ketinggalan zaman apabila penampilan dalam berpakaian mereka tidak mengacu kepada perkembangan zaman pada *fashion* saat ini. Dalam dunia modernisasi semacam ini memanglah susah diprediksi arahnya sebab sedemikian

cepatnya berganti menjajaki zaman yang berlaku di dalam ataupun luar negeri, dampaknya kita wajib paham apa yang sedang *trend* dikala ini.

Sepak bola merupakan berolahraga yang berkaitan erat dengan kehidupan manusia. Ini dibuktikan tidak seorangpun yang tidak memahami berolahraga sepak bola baik laki laki ataupun wanita. Olahraga sepak bola tidak memandang usia maupun laki laki atau perempuan, seluruh orang dapat merasakan keseruan berolahraga ini. Dikala ini sepak bola bukan cuma hanya berhura- hura namun pula buat ajang perlombaan bergengsi antar kota ataupun negeri. Menurut lembaga survey Nielsen Sport mengatakan bahwa, pada tahun 2017, 77% dari jumlah penduduk di Indonesia ialah penggemar berat sepak bola paling utama kala regu nasional Indonesia ialah penggemar berat sepak bola paling utama kala regu nasional Indonesia berlaga ataupun bertanding(CNN, 2017).

Di Indonesia tradisi menonton pertandingan sepak bola bersama komunitas adalah perihal yang sangat harus untuk para penggemar sepak bola. Para penggemar sepak bola selaku pendukung klub sepak bola tertentu, tidak cuma melihat lewat sosial media, melainkan terdapat pula yang tiba secara langsung ke lapangan pertandingan. Penggemar klub sepak bola tersebut bisa membeli tiket jauh- jauh hari saat sebelum pertandingan diselenggarakan ataupun membeli secara langsung sepanjang persediaan masih terdapat supaya dapat masuk ke posisi pertandingan. Atribut penggemar sepak bola sangatlah berarti sebab atribut ialah wujud sokongan secara nyata dan melekat pada diri. Atribut dalam perihal ini antara lain syal, topi, jaket dan juga yang terpenting *jersey* bola. *Jersey* bola ataupun kerap diucap pakaian bola untuk para penggemar sepak bola ialah jati diri, bukti diri serta pula

kebanggaan, karakteristik dan sokongan kepada klub kesayangan. Menurut Haryanto (2018) dalam sepak bola *jersey* lebih pas selaku kostum ataupun seragam, ini merupakan ketentuan wajib suatu tim ingin turut dalam pertandingan sebab *jersey* selaku indikator sebuah tim pertandingan.

Indonesia sendiri *jersey* telah mulai dilirik oleh *fashion* selaku model berpakaian dari bermacam kalangan, ini menjadikan *jersey* sebagai kesempatan usaha yang cukup menjanjikan (Haryanto, 2018). Ada 3 jenis *jersey* yang terdapat di Indonesia antara lain *jersey* lokal, *jersey* palsu serta *jersey* original (Haryanto, 2018). Harganya pula beranekaragam mulai dari 20 ribuan sampai 100 ribuan bahkan bisa lebih. Menurut Haryanto (2018) pertumbuhan *jersey* saat ini ini tidak cuma selaku kostum pemain sepak bola ataupun selaku bukti diri komunitas tim pendukung namun telah jadi mode berpakaian masyarakat, perihal ini diisyarati dengan timbulnya *jersey ladies* yang dikhususkan buat para kalangan hawa, sebab *jersey* pada awal mulanya cuma sediakan buat laki- laki. Akibat dari timbulnya *jersey ladies* ini menandakan kalau memanglah penggemar sepak bola terdapat dari seluruh golongan tanpa memahami kelas, ras, umur serta *gender* (Hanto, 2018). Dengan lahirnya fenomena *jersey* bola hingga tidak heran bila di Indonesia banyak masyarakat yang mengenakan *jersey* ataupun pakaian bola di tempat yang sesungguhnya tidak terdapat ikatannya dengan sepak bola namun orang mengenakan *jersey* saat ini dapat kita temukan di kampus, resto, jalur universal, ataupun tempat universal yang lain (Haryanto, 2018).

Perencanaan bisnis (*Business plan*) Menurut Hisrich, Peter, 1995 (Alma, 2004) ialah dokumen tertulis yang disiapkan oleh perusahaan atau wirausaha yang

menggambarkan seluruh komponen yang berkaitan baik dari dalam ataupun dari luar menimpa perusahaan untuk mengawali sewaktu usaha. Perencanaan bisnis ataupun *Business plan* ialah perihal yang sangat berarti untuk industri buat mengambil keputusan serta kebijakan supaya memperoleh hasil yang di inginkan untuk dapat aplikasikan dalam sesuatu dokumen perencanaan tertulis.

Tujuan perencanaan bisnis merupakan agar aktivitas bisnis yang hendak dilaksanakan ataupun yang sedang berjalan senantiasa terletak pada jalan yang cocok dengan yang sudah direncanakan terlebih dahulu. Perencanaan bisnis ialah pedoman buat mempertajam rencana- rencana yang diharapkan, serta metode menggapai sasaran yang mau dicapai. Perencanaan bisnis yang baik membuat tahapan-tahapan yang wajib dicoba buat mengoptimalkan kesempatan keberhasilan. Perencanaan bisnis pula bisa dipakai selaku perlengkapan buat mencari dana semacam lembaga keuangan. Dorongan dana yang dibutuhkan tersebut bisa berbentuk dorongan dana jangka pendek buat modal kerja ataupun jangka Panjang untuk ekspansi bisnis ataupun usaha. Mendirikan sesuatu usaha, seseorang usahawan wajib memiliki trik spesial supaya produk ataupun jasa yang dijualnya bisa bersaing dipasaran serta disukai pembeli. Oleh karena itu seseorang pengusaha wajib mencermati atensi ataupun kemauan konsumen dan cocok kebutuhan di masa mendatang.

Studi kelayakan bisnis bagi Heri dan Peni (2009: 18), merupakan penelitian terhadap rencana bisnis yang tidak hanya menganalisis layak atau tidaknya bisnis dibangun, tetapi juga saat dioperasikan secara rutin dalam rangka pencapaian keuntungan yang maksimal untuk waktu yang tidak ditentukan. Studi ini pada

dasarnya membahas berbagai konsep dasar yang berkaitan dengan keputusan dan proses pemilihan proyek bisnis agar mampu memberikan manfaat ekonomis dan sosial sepanjang waktu. Dalam studi ini, pertimbangan-pertimbangan ekonomis dan teknis sangat penting karena akan dijadikan dasar implementasi kegiatan usaha.

Studi kelayakan bisnis bertujuan untuk mencari jalan keluar agar dapat meminimalkan hambatan dan risiko yang mungkin timbul di masa yang akan mendatang. Ketidakpastian di masa mendatang di bidang ekonomi, hukum, politik, budaya, perilaku, dan perubahan lingkungan masyarakat. Mengidentifikasi melesetnya hasil yang ingin dicapai dalam suatu investasi. (Kasmir dan Jakfar, 2012:4), dalam hal ini adalah usaha atau bisnis *jersey*.

Strategi pemasaran bagi Sofjan Assauri (2013: 15), merupakan alur dalam menggapai tujuan serta sasaran, kebijakan serta ketentuan yang membagikan arah kepada usaha- usaha pemasaran industri dari waktu ke waktu, pada tiap- tiap tingkatan serta beracu pada alokasinya, paling utama selaku asumsi industri dalam mengalami area dekat serta kondisi persaingan yang senantiasa berganti sewaktu-waktu. Biasanya industri yang menggapai keberhasilan merupakan industri yang melakukan konsep pemasaran yang berlandaskan pada kepentingan konsumen, sebab industri tersebutlah yang sanggup merajai pasar dalam jangka panjang.

Bagi Kotler (2017) Pemasaran *online* merupakan pemasaran yang dicoba lewat *pc online* interaktif yang menghubungkan konsumen serta penjual secara *online*. Pemasaran *online* yang lebih diketahui dengan sebutan *e- commerce* merupakan sebutan yang menggambarkan penjualan benda serta jasa melalui internet. Di Indonesia, mempunyai pemakaian internet mencapai 45 juta pengguna

aktif. Studi Markplus Insigt menampilkan, dari orang yang sempat membeli *online* transaksi dicoba di web, web, facebook, shopee, tiktokshop, tokopedia, instagram. Tipe benda yang dibeli secara online merupakan baju serta kebutuhan rumah tangga, dll. Metode pembayaran yang sangat mereka gemari merupakan pembayaran transfer lewat ATM ataupun COD(*Cash on Delivery*) serta keamanan merupakan salah satunya. Sebaliknya Menurut SDA Asia (2017) penafsiran pemasaran *online* merupakan seluruh aktivitas yang bertujuan buat memasarkan ataupun mempromosikan dengan membangun branding melalui sosial media khususnya melalui dunia internet yang berorientasi pada keuangan.

Di Indonesia khususnya di kota- kota besar bisnis *jersey* telah sangat terkenal serta sangat diminati warga. Oleh sebab itu penulis termotivasi dalam membuka usaha bisnis *jersey*. Usaha bisnis penjualan *jersey* bola ini berdiri atas kerjasama dan kemauan jiwa muda yang mempunyai hobi serta kegemaran yang sama dalam bidang berolahraga terkhusus sepak bola, serta memandang dari pertumbuhan trend pakaian bola (*jersey*) yang terus menjadi bertambah dan sebab banyaknya bermacam aktivitas di bidang berolahraga, hingga dicetuskannya mendirikan suatu usaha penjualan *Jersey* bola yang dinamakan *Eighteen Jersey* yang berdiri di Kota Cirebon pada bertepatan pada 18 Januari 2013. *Eighteen Jersey* didirikan buat mendukung kecintaan generasi muda ataupun berusia di bidang sepakbola.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka Tugas Akhir ini merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1.2.1 Bagaimana analisis lingkungan bisnis pada *Eighteen Jersey* ?

1.2.2 Bagaimana kelayakan usaha pada *Eigteen jersey* ?

1.2.3 Bagaimana strategi pengelolaan dan pengembangan usaha melalui desain *business plan* pada *Eighteen Jersey* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan maka tujuan penelitian ini adalah :

1.3.1 Menganalisis lingkungan usaha dengan cakupan analisis meliputi aspek organisasi, pemasaran, produksi dan keuangan pada *Eighteen Jersey* di Kota Cirebon.

1.3.2 Menganalisis kelayakan usaha *Eighteen Jersey* di Kota Cirebon.

1.3.3 Memformulasikan strategi pengelolaan dan pengembangan melalui usaha *desain business plam* pada *Eighteen Jersey*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian Tugas Akhir ini dilaksanakan, yaitu :

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai analisis lingkungan, analisis kelayakan dan pengembangan usaha, dan juga penelitian ini diharapkan menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis yang dipelajari di bangku perkuliahan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Meningkatkan kualitas layanan konsumen *Eighteen Jersey* sehingga semakin banyak konsumen yang tertarik dengan *Eighteen Jersey*.
2. Meningkatkan volume usaha dan penjualan *jersey*.