

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, I. & Miller, R. 2008. *Does Practical Work Really Work? A Study The Effectiveness of Practical Work as a Teaching and Learning Method in School Science, International Journal of Science Education*, 30, (14), 1945-1969.
- Achmad Djaeni Sediaoetama: Ilmu Gizi., (1989). Penerbit Dian Rakyat, Jakarta
- Agrivinie Rainy, Rita Nurmalina dan Amzul Rifin., (2019). Strategi Pengembangan Usaha Beras Sehat Pada CV Pure Cianjur Di Kabupaten Cianjur. *Bogor Agricultural University (IPB)*
- Amirullah., (2005). Pengantar Bisnis. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- A. Muri Yusuf., (2014). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian
- Anonim., (2004). FAO Statistics di <http://www.faostat.fao.org/faostat/>
- Andoko A., (2002). Budidaya Padi Secara Organik. Jakarta: Penebar Swadaya
- Gabungan". Jakarta: prenadamedia group.
- Arief, Bachtiar, Muchlis, dan Iskandar., (2009) Akuntansi Pemerintah. Jakarta: Akademia.
- Arikunto, S., (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astawan, M., & Wresdiyati, T., (2004). Diet Sehat dengan Makanan Berserat. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Badan Pusat Statistik (BPS)., (2015). Jakarta (ID): Badan Pusat Statistik.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo., (1995). Pengantar Bisnis Modern, Edisi 3, Penerbit Liberty.

- Boone dan Kurtz., (2007). Pengantar Bisnis Kontemporer. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Bowersox, Donald J. 2006. Manajemen Logistik. Jilid I. Cetakan Kelima. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Buchari Alma., (1993), Pengantar Bisnis, Bandung, AlfaBeta.
- Central Otago District Council., (2013). *Central Otago Economic and Business Development Strategy 2013 – 2016*. Central Otago: *Central Otago District Council*.
- David F.R., (2011). Manajemen Strategis. Sunardi D, Penerjemah: Wuriarti
- David, Fred. R., (1995). *Strategic Management. 5th edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.*
- Diniati., (2010). Kajian Karakteristik Fisikokimia Dan Sensori Beras Organik Mentik Susu Dan IR64, Pecah Kulit Dan Giling Selama Penyimpanan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan Kementrian Pertanian., (2016). Petunjuk Tenkis Pengembangan Desa Pertanian Organik Tahun 2016.
- Fandy Tjiptono., (2008). Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Gewati, M., (2016). Mentan: Beras Organik Masa Depan Pertanian Indonesia. Retrieved January 23 2019, from www.kompas.com
- Gewati, M., (2018). Meningkatkan Tajam, Kementan Gencarkan Ekspor Beras Premium dan Khusus. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/05/153000726/meningkat-tajamkementan-gencarkan-ekspor-beras-premium-dan-khusus?page=all>

- Handayani, Sri dkk., (2022). IOP Conf. Ser.: Lingkungan Bumi. Sains. 1012 012030, Strategi Pengembangan Beras Organik di Kabupaten Lampung Selatan.
- Hanifa, K. N., (2019). Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Beras Murni Organik. Skripsi S1 Akuntansi, Univeristas Islam Indonesia.
- Kasmir dan Jakfar., (2003). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Prenada Media.
- Kind, S., & zu Knyphausen-Aufseß, D. (2007). *What is “Business Development”?* — *The Case of Biotechnology. Schmalenbach Business Review*, 59(2), 176–199.
<https://doi.org/10.1007/bf03396747>
- Laseduw, J., (2014, November 12). Berbagai Macam Jenis Beras. Retrieved from <http://necturajuce.com>: <http://necturajuce.com/berbagai-macam-jenisberas/>
- N, Haryati., (2019). Strategi Pengembangan Keberlanjutan Pertanian Padi Organik Menuju Keamanan Pangan: Studi Kasus di Kediri-Indonesia. *Department of Agricultural Social Econimics, Faculty of Agriculture, University of Brawijawa, Indonesia*
- P. Siagian, Sondang., (2000). Manajemen Strategik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Purwana, D. & Wibowo, A., (2017). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Querton, Rodney., (2022). *Business Planning Made Simple*. Ina Publikatama,
- Rachmat., (2014). Manajemen Strategik. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy., (2005). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, Muchlisin., (2012). Pengertian, konsep dan strategi pemasaran.

- Sari, N. P., (2022). Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Oiku. Tugas Akhir S1 Manajemen, Universitas Dinamika.
- Siswandi., (2017). Administrasi Logistik Dan Gudang. Lentera Ilmu Cendakia
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono., (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto Reksohadiprodjo dan Indriyo Gitosudarmo., (1993). Manajemen Produksi. Edisi Keempat. BPFE-Yogyakarta.
- Tarwotjo, Soejoeti .2008. Dasar-Dasar Gizi Kuliner. Jakarta, Grasindo.
- W. D. Dalmiyatun, Prastiwi, H. Setiyawan., (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pertanian Padi Organik di Kabupaten Susukan Semarang, *Department of Agriculture, Faculty of Animal and Agricultural Sciences, Diponegoro University.*