

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS ORGANIK
BAPAK JUMIYANTO DI KABUPATEN SRAGEN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Program
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Devi Hasanah

NIM : 40011321655013

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

Motto

**“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah
perencanaan”**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Beras Organik
Bapak Jumiyanto di Kabupaten Sragen
Nama : Devi Hasanah
NIM : 40011321655013
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing
Kholidin, S.Kom., M.Kom (.....)
NIP. 197403122007011001

Dosen Penguji 1:
Titik Djumiarti S.Sos., M.Si. (.....)
NIP. 197009251994032001

Dosen Penguji 2:
Nurul Imani Kurniawati S.E., M.M. (.....)
NIP. H.7.198510312018072001

Semarang,
Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si
NIP. 197004251997021001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Devi Hasanah
2. NIM : 40011321655013
3. Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
4. Alamat : Kemangi RT 003, Wonorejo, Kedawung, Sragen 57292

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul: **“Strategi Pengembangan Usaha Beras Organik Di Kabupaten Sragen”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Tugas Akhir atau Karya Ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku berupa pembatalan hasil Karya Ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian pertanyaan saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang,
Pembuat Pernyataan,

Devi Hasanah
NIM: 40011321655013

ABSTRAK

Pengembangan produk adalah untuk memberikan nilai maksimal bagi konsumen, memenangkan persaingan perusahaan dengan memilih produk yang inovatif, produk yang dimodifikasi serta mempunyai nilai yang tinggi baik dalam desain warna, ukuran, kemasan, merek, dan ciri-ciri lain. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan perlunya strategi pengembangan usaha beras organik untuk meningkatkan penjualan. Ada faktor lain untuk mendukung keberhasilan suatu usaha yaitu, faktor analisis lingkungan dan faktor kelayakan usaha yang harus dikaji dan diteliti apakah usaha ini layak untuk dilanjutkan. Produk beras organik adalah produk original yang di hasilkan sendiri oleh Bapak Jumiyanto, dan akan mengembangkan usahanya dari segi pemasaran, penambahan merk usaha ketika sudah dilaksanakan uji lab, serta modifikasi dari kemasan beras organik yang lebih variative dan modifikasi peralatan pertanian.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Analisis Lingkungan, Kelayakan Usaha

ABSTRACT

Product development is to provide maximum value for consumers, win company competition by choosing innovative products, modified products and having high value both in color design, size, packaging, branding and other characteristics. This research uses a descriptive method with a qualitative approach. The data sources used are primary and secondary data. The research methods used in this study were interviews, observation, documentation and literature study. The results of the study indicate the need for an organic rice business development strategy to increase sales. There are other factors to support the success of a business, namely, environmental analysis factors and business feasibility factors that must be studied and examined whether this business is feasible to continue. Organic rice products are original products produced by Mr. Jumiyanto himself, and will develop efforts in terms of marketing, adding business brands when carrying out lab tests, as well as modifications of more varied organic rice packaging and modifications to agricultural equipment.

Keywords: *Development Strategy, Environmental Analysis, Business Feasibility*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh penulis. Dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, tentu tidak sedikit penulis mengalami kesulitan maupun hambatan baik secara material maupun non material. Namun atas rahmat dan izin Allah SWT, do'a dan usaha, serta dukungan yang penulis terima selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Strategi Pengembangan Usaha Beras Organik Bapak Jumiyanto Di Kabupaten Sragen”**.

Dalam Kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua serta adik penulis yang sangat memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis.
2. Bapak Prof. H. Yos Johan Utama, M.Hum selaku Rektor Universitas Diponegoro
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
4. Bapak Edy Raharja, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Diploma IV Manajemen Administrasi Logistik
5. Bapak Kholidin, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan saran sehingga proses penyelesaian laporan magang ini selesai sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh penulis.
6. Semua Dosen Diploma IV Manajemen Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan banyak ilmunya kepada penulis.
7. Rafa Aulia, Retno Rismadana yang selalu menemani dan memberikan support kepada penulis.
8. Seseorang yang memiliki NIM 3.21.18.3.01 selaku teman dekat penulis yang

selalu memberikan do'a, dukungan, selalu ada disetiap keadaan penulis dan sabar mendengarkan keluh kesah penulis.

9. Seluruh teman-teman D4 Manajemen Administrasi Logistik Angkatan 2021 kelas transfer yang selalu membantu penulis
10. Dan semua pihak yang memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

DAFTAR ISI

Cover	i
Motto	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Penulis	7
1.4.2 Bagi Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen Administrasi Logistik	7
1.4.3 Bagi Petani Beras di Kabupaten Sragen	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9

2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Manajamen Administrasi Logistik	9
2.1.2 Manajemen Strategik	18
2.1.3 Manfaat Manajemen Stratgik	19
2.1.4 Strategi Pengembangan.....	20
2.1.5 Bisnis (<i>Business</i>)	24
2.1.6 <i>Business Plan</i>	29
2.1.7 Beras	31
2.1.8 Beras Organik.....	34
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT)	35
2.3 Alur Pikir Penelitian.....	50
BAB III Metode Penelitian	51
3.1 Studi Penelitian	51
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian.....	51
3.2.1 Fokus Penelitian	51
3.2.2 Lokus Penelitian	51
3.3 Sumber Data dan Periode Data	52
3.3.1 Data Primer	52
3.3.2 Data Sekunder	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Observasi.....	53
3.4.2 Wawancara.....	53
3.4.3 Dokumentasi	54

3.5 Teknik Analisis Data	54
3.5.1 Pengumpulan Data.....	55
3.5.2 Reduksi Data	55
3.5.3 Display Data.....	55
3.5.4 Pengambilan Keputusan	55
BAB IV Analisis dan Pembahasan	57
4.1 Profil Beras Organik.....	57
4.1.1 Visi dan Misi Beras Organik.....	59
a. Visi Beras Organik.....	59
b. Misi Beras Organik	59
4.2 Strategi Pengembangan Usaha Beras Organik Bapak Jumiyanto di Kabupaten Sragen	60
4.3 Analisis Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal Usaha Beras Organik ..	62
4.4 Analisis Kelayakan Usaha Bisnis Beras Organik	64
4.5. Detail <i>Business Plan</i> Bisnis Beras Organik.....	66
4.5.1 Dasar Gagasan.....	66
4.5.2 Jenis Produk	66
4.5.3 Prospek Pasar	67
4.5.4 Proyeksi Permintaan.....	67
4.5.5 Analisis Persaingan.....	68
4.5.6 Strategi Pemasaran	68
4.5.7 Proses Produksi	69
4.5.8 Peralatan.....	70

4.5.9 Biaya Ketenagakerjaan	70
4.5.10 Biaya Umum	71
4.5.11 Perencanaan Operasional dan Jadwal Penjualan.....	72
4.5.12 Struktur Organisasi	73
4.5.13 Modal Usaha Beras Organik	73
4.5.14 Proyeksi Neraca.....	74
4.5.15 Perencanaan Laba	74
4.5.16 Analisis Kelayakan Finansial	75
4.5.17 BEP (<i>Break Even Point</i>)	75
4.5.18 Tabel Resiko.....	76
4.5.19 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	78
4.5.20 SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>).....	84
BAB V Penutup.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	89
Daftar Pustaka	90
Lampiran-Lampiran.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Dasar Proses Manajemen Strategik	19
Gambar 2.2 Alur Pikir Penelitian	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Beras Organik	61
Gambar 4.2 Strategi Pengembangan Kemasan Bisnis Beras Organik.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Faktor Strategi Pengembangan	5
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4.1 Data Perusahaan	58
Tabel 4.2 Data Pemilik.....	59
Tabel 4.3 Analisis Lingkungan Bisnis Internal Usaha Beras Organik	62
Tabel 4.4 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal Usaha Beras Organik.....	63
Tabel 4.5 Permintaan Order Beras Organik	67
Tabel 4.6 Biaya Operasional Tenaga Kerja	70
Tabel 4.7 Biaya Lain-Lain	71
Tabel 4.8 Perencanaan Operasional - Jadwal Penjualan.....	72
Tabel 4.9 Tabel Resiko Usaha.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kemasan Beras Organik	94
Lampiran 2 Packing Pengiriman Beras Organik	95
Lampiran 3 Proses Pengiriman Beras Organik	96
Lampiran 4 Pengiriman Beras Organik	97
Lampiran 5 Stok Beras Organik	98