

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS LAYANAN, DAN RISIKO YANG
DIRASAKAN, TERHADAP MINAT BELI
ULANG MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA TOKO
ONLINE “LUDEABAYA” SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**WISNU WARDANA
NIM. 12010119410028**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**