

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Bisnis Model Canvas	13
2.1.3 Analisis SWOT	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1 Tempat Penelitian	27
3.1.2 Waktu Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	27

3.3	Subjek Penelitian	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
BAB IV ANALISIS DATA		33
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	33
4.1.1	Gambaran Umum PT. Pertamina Retail	33
4.1.2	Struktur Organisasi	34
4.2	Gambaran Narasumber Penelitian	41
4.3	Hasil Penelitian.....	42
4.4	Bisnis Model Canvas <i>Fleet Card</i> Pertamina Retail.....	51
4.5	Tahapan Perumusan Strategi	56
4.6	Tahap Keputusan (Decision Strategy): Quantitatif Strategic Planning Matric (QSPM)	59
4.7	Tahapan Usulan Pembentukan Strategi PT. Pertamina Retail	60
4.8	Tahapan Pencocokan Pembentukan Strategi PT. Pertamina Retail	66
4.8.1	Hasil Matriks Internal dan Eksternal (IE) PT Pertamina Retail.....	66
4.8.2	Hasil Matriks SWOT PT Pertamina Retail.....	67
4.9	Rencana Pengembangan Bisnis Berkelanjutan PT. Pertamina Retail	70
4.10	Perbandingan Penerapan Model Bisnis.....	74
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		76
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	76
5.2	Implikasi	77
5.2.1	Manajerial.....	77
5.2.2	Implikasi Teoritis	77
5.3	Keterbatasan Penelitian	79
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81

