

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	20
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Teori Preferensi.....	20
2.1.2 <i>Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i> <i>(UTAUT2)</i> .....	21
2.1.3 <i>Digital Banking</i> .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	50
2.3.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	50
2.3.2 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	50

2.3.3 Hubungan <i>Social Influence</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	51
2.3.4 Hubungan <i>Facilitating Condition</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavioral</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	52
2.3.5 Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	53
2.3.6 Hubungan <i>Price Value</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	54
2.3.7 Hubungan <i>Habit</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavioral</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	54
2.3.8 Hubungan <i>Perceived Security</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	55
2.3.9 Hubungan <i>Behavioral Intention</i> dengan <i>Use Behavioral</i> dalam Penggunaan <i>Digital Banking</i> .....	56
2.4 Kerangka Pemikiran .....	57
2.5 Hipotesis Penelitian .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>60</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	60
3.1.1 Jenis Penelitian .....	60
3.1.2 Sifat Penelitian .....	60
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	61
3.2.1 Variabel Penelitian .....	61
3.2.2 Dimensi Pengukuran Variabel .....	62
3.3 Populasi dan Sampel .....	65
3.3.1 Populasi .....	65
3.3.2 Sampel .....	65
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	66
3.4.1 Data Primer .....	66
3.4.2 Data Sekunder .....	67
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	67
3.5.1 Kuesioner .....	67
3.6 Metode Analisis .....	68
3.6.1 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> .....	68
3.6.2 Menyusun Diagram Alur Penelitian .....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.1.2 Visi Misi Bank Syariah Indonesia.....	79
4.1.3 Produk Bank Syariah Indonesia Kota Semarang.....	80
4.2 Gambaran Umum Responden.....	83
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
4.2.2 Responden Berdasarkan Wilayah Kecamatan Tempat Tinggal.....	84
4.2.3 Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	86
4.2.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	87
4.2.6 Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku Tiap Bulan.....	88
4.2.7 Responden Berdasarkan Layanan <i>Digital Banking</i> Yang Sering Digunakan.....	88
4.3 Analisis Data.....	89
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i> .....	90
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i> .....	96
4.3.3 Uji Hipotesis.....	99
4.4 Interpretasi Hasil.....	105
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	122
5.3 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	134