

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Resale Option Theory	10
2.1.2 Wealth Management.....	10
2.1.3 Minat	12
2.1.4 Investasi.....	13
2.1.5 Investasi Alternatif.....	14
2.1.6 Investasi Emosional (<i>Passion Investment</i>).....	17
2.1.7 Pasar Barang Koleksi.....	20
2.1.8 Investasi Mobil Klasik	22
2.1.9 Mobil Klasik.....	25

2.2	Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian.....	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.3	Sumber Data	38
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Wawancara	39
3.4.2	Observasi.....	40
3.4.3	Focus Group Discussion (FGD)	41
3.5	Tahap Penelitian	42
3.6	Uji Validitas	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Informan Penelitian	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1	Pengalaman Informan Dalam Koleksi Mobil Klasik.....	48
4.2.2	Memastikan Prioritas Ketika Memilih Investasi	49
4.2.3	Saran Sebelum Membuat Keputusan Investasi	50
4.2.4	Hal Yang Membuat Keputusan Investasi Salah	51
4.2.5	Tantangan Yang Dihadapi Dalam Membuat Keputusan Investasi.....	52
4.2.6	Informasi Umum Mengenai Pengambilan Keputusan Investasi .	53
4.2.7	Pengembalian Emosional Yang Didapat.....	54
4.3	Pembahasan	56
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Implikasi Penelitian	64
5.3	Keterbatasan Penelitian	65
5.4	Saran Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

