

**ANALISIS PENGALAMAN MEREK,  
KECINTAAN TERHADAP MEREK DAN  
LOYALITAS MEREK TERHADAP  
*WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICE*  
PADA KONSUMEN STARBUCKS INDONESIA  
DI JAKARTA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**SYIFA NI'MATUN NIDA  
NIM. 12010121410080**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**