

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
IMMERSION SAAT LIVE STREAMING  
SHOPPING SERTA PENGARUHNYA KEPADA  
MINAT PEMBELIAN  
(Studi Pada *Social Commerce* Tik Tok Indonesia)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**