

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA
FOREVER GREEN HYDROPONIC FARM
JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

FEBRIANA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA
FOREVER GREEN HYDROPONIC FARM
JAKARTA TIMUR

Oleh:

FEBRIANA
NIM: 23020319130061

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Febriana
NIM : 23020319130061
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Permintaan Sayuran Hidroponik pada Forever Green Hydroponic Farm Jakarta Timur** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Migie Handayani, S.Pt., M.Si.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2023
Penulis,



Febriana

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONI PADA *FOREVER GREEN* HYDROPONIC FARM JAKARTA TIMUR

Nama Mahasiswa : FEBRIANA

NIM : 23020319130061

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 Juli 2023

Pembimbing Utama



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



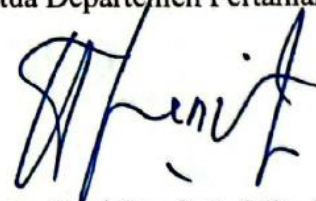
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr. IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA
FOREVER GREEN HYDROPONIC FARM
JAKARTA TIMUR**

**Oleh:
Febriana**

ABSTRAK

Sayuran hidroponik merupakan komoditas pertanian yang memiliki peluang bisnis cukup menjanjikan. Permintaan sayuran hidroponik terus meningkat akibat semakin besarnya kesadaran masyarakat mengenai pola hidup sehat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran, permintaan, dan pengaruh bauran pemasaran terhadap permintaan sayuran hidroponik. Lokasi penelitian berada di *Forever Green Hydroponic Farm*, Duren Sawit, Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Sampel berjumlah 100 responden dengan kriteria berupa konsumen akhir yang telah berusia 17 tahun ke atas dan pernah melakukan pembelian sayuran hidroponik di *Forever Green* minimal satu kali. Pengumpulan data primer dilakukan menggunakan teknik kuesioner melalui *google form* dan observasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai studi dan literatur yang relevan. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan kuantitatif regresi linear berganda. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, distribusi, dan promosi, sedangkan variabel terikat adalah permintaan sayuran hidroponik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, harga, distribusi, dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap permintaan sayuran hidroponik. Variabel produk, harga, dan distribusi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap permintaan sayuran hidroponik, sedangkan variabel promosi tidak berpengaruh terhadap permintaan sayuran hidroponik di *Forever Green Hydroponic Farm*.

Kata kunci: bauran pemasaran, hidroponik, konsumen, permintaan, produk.

**THE IMPACT OF MARKETING MIX ANALYSIS ON
HYDROPONIC VEGETABLE DEMANDS IN
FOREVER GREEN HYDROPONIC FARM
EAST JAKARTA**

ABSTRACT

Hydroponic vegetables are an agricultural commodity that has promising business opportunities. Demand for hydroponic vegetables continues to increase due to increasing public awareness about healthy lifestyles. The study aimed to analyze the marketing mix, demand, and the impact of marketing mix on the demand for hydroponic vegetables. The research was conducted in Forever Green Hydroponic Farm, Duren Sawit, East Jakarta. This research used case study method with a quantitative descriptive approach. The sampling method used non-probability namely purposive sampling. The number of sample were 100 respondents with criteria of end customers who were aged 17 years and over, and had purchased hydroponic vegetables at Forever Green at least once. Primary data collection was carried out using questionnaire with google form and observation while secondary data was obtained from various studies and relevant literature. The data analysis method used was descriptive and multiple linear regression. The independent variable in this study was the marketing mix which consists of product, price, distribution, and promotion while the dependent variable used was the demand of hydroponic vegetables in Forever Green Hydroponic Farm. The results of this study showed that the variables of products, prices, places, and promotions simultaneously had a very significant effect on the hydroponic vegetable demand. Variables of product, price, and distribution partially have a significant effect on the hydroponic vegetable demand, while the variable of promotion has no effect on the hydroponic vegetable demand at Forever Green Hydroponic Farm.

Keywords: *consumer, demand, hydroponic, marketing mix, product.*

KATA PENGANTAR

Sayuran hidroponik memiliki peluang bisnis yang menjanjikan karena harga jual yang relatif tinggi. Bisnis hidroponik terus mengalami perkembangan sehingga persaingan semakin ketat. Penerapan bauran pemasaran merupakan faktor penting dalam membantu perusahaan untuk memenangkan persaingan pasar. Bauran pemasaran yang baik dapat meningkatkan jumlah permintaan yang berpengaruh terhadap keuntungan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan bauran pemasaran serta menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap permintaan sayuran hidroponik pada *Forever Green Hydroponic Farm* Jakarta Timur.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan bimbingan;
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan bimbingan;
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko P., MS, M.Agr.Sc., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
6. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dalam proses belajar mengajar dan terlibat dalam pengurusan administrasi.
8. Bapak Michael James Kopot selaku *owner* dan CEO *Forever Green Hydroponic Farm* yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian
9. Keluarga, kerabat, dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2. Tujuan	4
1.3. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Sayuran Hidroponik	6
2.2. Bauran Pemasaran.....	7
2.3. Permintaan.....	13
2.4. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Permintaan.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Kerangka Pemikiran.....	18
3.2. Hipotesis.....	20
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	20
3.4. Metode Penelitian.....	20
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	21
3.6. Pengumpulan Data	22
3.7. Analisis Data	23
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.2. Karakteristik Responden	33

4.2. Bauran Pemasaran Sayuran Hidroponik <i>Forever Green</i>	36
4.3. Jumlah Permintaan Sayuran Hidroponik di <i>Forever Green</i>	53
4.5. Uji Kelayakan Instrumen	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Simpulan	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP	98

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Skala Likert	22
2.	Indikator dan Skala Pengukuran Masing-Masing Variabel.....	29
3.	Karakteristik Responden (n = 100)	34
4.	Komoditas Sayuran Hidroponik pada <i>Forever Green</i>	37
5.	Persentase Persepsi Responden terhadap Atribut Produk	39
6.	Daftar Harga Sayuran Hidroponik pada <i>Forever Green</i>	42
7.	Persentase Persepsi Responden terhadap Variabel Harga.....	43
8.	Perbandingan Harga Sayuran Hidroponik <i>Forever Green</i> dengan Perusahaan Pesaing	45
9.	Jumlah Penjualan Sayuran Hidroponik dalam Satu Bulan.....	46
10.	Persentase Persepsi Responden terhadap Variabel Distribusi.....	47
11.	Persentase Persepsi Responden terhadap Variabel Promosi	50
12.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Jumlah Permintaan Sayuran Hidroponik	54
13.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Jumlah Permintaan Sayuran Hidroponik pada <i>Forever Green</i> ...	2
2.	Kurva Permintaan.....	14
3.	Kerangka Pemikiran	19
4.	Struktur Organisasi <i>Forever Green</i>	32
5.	Saluran Distribusi Sayuran Hidroponik <i>Forever Green</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	75
2.	Katalog Produk Sayuran Hidroponik <i>Forever Green</i>	76
3.	Kuesioner Penelitian.....	78
4.	Identitas Responden	82
5.	Data Regresi Variabel X dan Y	85
6.	Hasil Analisis Data	90
7.	Dokumentasi.....	94