

**PERAN AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *CUSTOMER BRAND*
ENGAGEMENT DAN DAMPAKNYA BAGI
BRAND LOYALTY DI AKUN INSTAGRAM
STARBUCKS INDONESIA
(Studi Pada Pelanggan Starbucks di Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**ATIKAH NUR FAUZIYAH
NIM.12010121410030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**