

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Motto	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Kegunaan Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Competitive Advantage.....	19
2.1.2 Visi, Misi, Nilai dan Strategi.....	21
2.1.3 Analisis SWOT	25
2.1.3.1 Tahapan Analisis SWOT	26
2.1.3.2 Keterbatasan Analisis SWOT	27
2.1.3.3 Hubungan Analisis SWOT dengan Competitive.....	28
2.1.4 Performance Management System	29
2.1.5 Pengukuran Kinerja dengan Pendekatan Balanced Scorecard.....	32
2.1.5.1 Penerapan Balanced Scorecard	32
2.1.5.2 Fungsi Balanced Scorecard sebagai Sistem Pengukuran Kinerja	32
2.1.5.3 Manfaat Penggunaan Balanced Scorecard.....	34
2.1.5.4 Langkah Penyusunan Balanced Scorecard.....	35
2.1.5.5 Hubungan Analisis SWOT dengan Balanced Scorecard.....	38
2.1.5.6 Konsep Dasar Balanced Scorecard.....	39
2.1.6 System Management Strategis.....	40
2.1.7 Strategy Map	41
2.1.8 Logical Connection Balanced Scorecard	42
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan Penelitian.....	55

3.2 Jenis Penelitian.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.1.1 Jenis Data.....	57
3.1.2 Sumber Data.....	57
3.4 Partisipan.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Observasi (Pengamatan)	59
3.5.2 Wawancara	60
3.5.3 Studi Kepustakaan.....	62
3.6 Prosedur dan Sumber Pengambilan Data.....	62
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.8 Ujian Validitas dan Reabilitas Melalui Triangulasi.....	64
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Agung Teknik	66
4.1.2 Struktur Bagan Organisasi PT. Agung Teknik	67
4.2. Hasil dan Analisis Penelitian.....	67
4.2.1 Analisis SWOT	68
4.2.1.1 Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	68
4.2.1.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	72
4.2.1.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	74
4.2.1.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	76
4.2.2 Rancangan BSC untuk Perusahaan.....	79
4.2.3 Menyusun <i>Strategy Maps</i> Untuk Perusahaan Agung Teknik..	82
4.2.4 Strategi bersaing terbaik yang digunakan perusahaan	85
4.2.4.1 Analisis Strategi Terbaik	85
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	90
5.4. Agenda Penelitian Selanjutnya	90
Daftar Pustaka	93
Lampiran 1	95
Lampiran 2	98
Lampiran 3	118
Daftar Riwayat Hidup	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Konstruksi Indonesia	2
Tabel 1.2 Data Perusahaan Konstruksi Jawa Tengah	8
Tabel 1.3 Laporan Laba Rugi PT. Agung Teknik	10
Tabel 1.4 Data Penyewaan Alat Berat PT. Agung Teknik	11
Tabel 1.5 Research Gap	13
Tabel 2.1 Matriks SWOT dan Strategi	26
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Partisipan Wawancara	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Penyebaran Perusahaan di Indonesia 2019	4
Gambar 1.2 Perkembangan Penjualan dan Pemasaran Alat	6
Gambar 1.3 Persediaan Alat dan Kebutuhan Alat.....	7
Gambar 2.1 Terjemahan <i>Balanced Scorecard</i> Tentang Strategi Empat Perspektif	31
Gambar 2.2 <i>Nine Step to Success Balanced Scorecard</i>	36
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4.1 Struktur Bagan Organisasi PT. Agung Teknik	67
Gambar 4.2 Gambaran penerapan balance scorecard PT. Agung Teknik.....	81
Gambar 4.3 Gambaran Strategy Maps PT. Agung Teknik.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Panduan Wawancara	99
Lampiran 2. Hasil Wawancara	102
Lampiran 3. Foto Bukti Wawancara	123

