

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Islam.....	24
2.1.3 <i>Islamic Marketing</i> .....	27
2.1.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
2.1.5 Hotel Syariah .....	33
2.1.6 Religiusitas .....	38
2.1.7 <i>Halal Awareness</i> .....	40
2.1.8 <i>Service Quality</i> .....	42
2.2 Penelitian Terdahulu .....	45
2.3 Hubungan Antarvariabel .....	52
2.3.1 Hubungan Religiusitas dengan Keputusan Pembelian .....	52
2.3.2 Hubungan <i>Halal Awareness</i> dengan Keputusan Pembelian .....	53
2.3.3 Hubungan <i>Service Quality</i> dengan Keputusan Pembelian .	54
2.4 Kerangka Penelitian .....	55
2.5 Hipotesis Penelitian.....	55

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	57
3.2.1 Variabel Penelitian .....	57
3.2.2 Definisi Operasional Variabel .....	59
3.3 Populasi dan Sampel .....	60
3.3.1 Populasi .....	60
3.3.2 Sampel .....	60
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	61
3.4.1 Data Primer.....	62
3.4.2 Data Sekunder .....	62
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	62
3.5.1 Kuesioner.....	62
3.6 Metode Analisis Data .....	64
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	64
3.6.2 Uji Instrumen Data .....	66
3.6.3 Deteksi Asumsi Klasik .....	67
3.6.4 Uji Hipotesis.....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.2 Gambaran Umum Responden .....	76
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rentan Waktu Terakhir Menginap di Hotel Syariah .....	77
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Menikah .....	79
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan ....	80
4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan yang Mengatur Kunjungan Responden .....	81
4.3 Metode Analisis Data .....	82
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....	82
4.3.2 Uji Instrumen Data .....	86
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik .....	88
4.3.4 Uji Hipotesis.....	94
4.4 Pembahasan .....	100

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	110
5.3 Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>

