

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>1.4 Asumsi-Asumsi Penting.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Outline Tesis .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Telaah Pustaka .....</b>	<b>12</b>
2.1.1 Perilaku Konsumen Era Digitalisasi .....	12
2.1.2 Produk Baru .....	18
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>37</b>
<b>2.3 Pengembangan Model .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>

3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3	Informan .....	44
3.4	Kisi-Kisi Wawancara.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.2	Komputasi Data .....	51
4.1.3	Gambaran Umum Identitas Informan .....	59
4.1.4	Analisis Hasil Wawancara .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>98</b>
5.1	Simpulan .....	98
5.2	Implikasi Kebijakan .....	100
5.3	Kontribusi Teoritis.....	102
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	103
5.5	Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>109</b>