

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM  
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL  
MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE*  
(STUDI KOTA SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NYAI GADING CATUR SATRIANDARU**

**NIM. 12020218120015**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**