

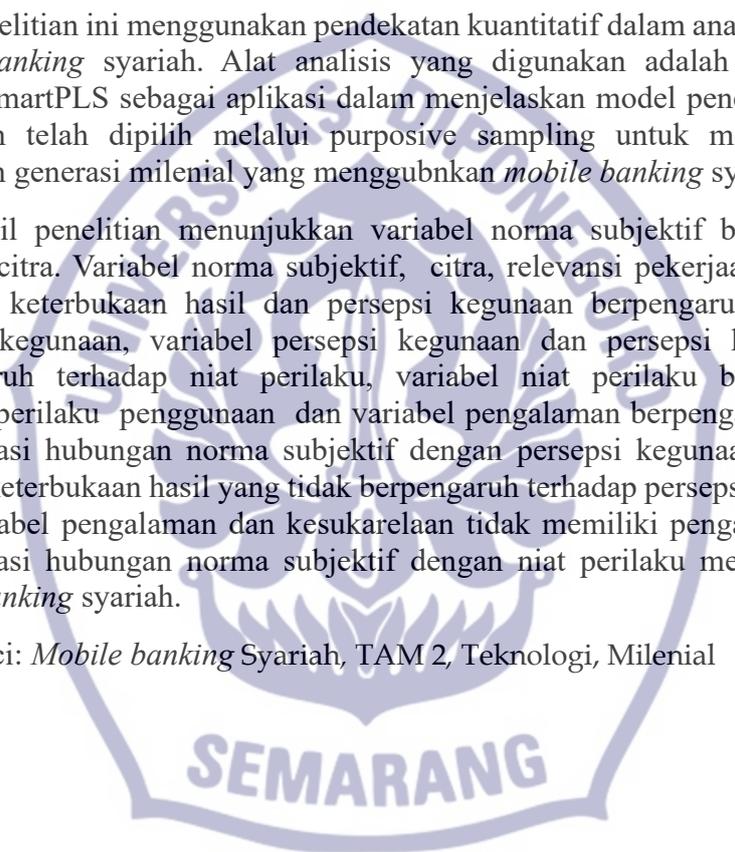
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis teori TAM 2 dalam mempengaruhi masyarakat milenial Indonesia dalam adopsi *mobile banking* syariah. Penelitian ini membahas adopsi *mobile banking* syariah dikarenakan perkembangan *mobile banking* syariah dari tahun ke tahun semakin meningkat dalam jumlah penggunaannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam analisis adopsi *mobile banking* syariah. Alat analisis yang digunakan adalah SEM-PLS dengan SmartPLS sebagai aplikasi dalam menjelaskan model penelitian. 236 responden telah dipilih melalui purposive sampling untuk mendapatkan responden generasi milenial yang menggunakan *mobile banking* syariah.

Hasil penelitian menunjukkan variabel norma subjektif berpengaruh terhadap citra. Variabel norma subjektif, citra, relevansi pekerjaan, kualitas keluaran, keterbukaan hasil dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap persepsi kegunaan, variabel persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap niat perilaku, variabel niat perilaku berpengaruh terhadap perilaku penggunaan dan variabel pengalaman berpengaruh dalam memoderasi hubungan norma subjektif dengan persepsi kegunaan. Hanya variabel keterbukaan hasil yang tidak berpengaruh terhadap persepsi kegunaan serta variabel pengalaman dan kesukarelaan tidak memiliki pengaruh dalam memoderasi hubungan norma subjektif dengan niat perilaku menggunakan *mobile banking* syariah.

Kata kunci: *Mobile banking* Syariah, TAM 2, Teknologi, Milenial



SEMARANG  
FEB UNDIP