

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Perilaku Konsumen Perspektif Islam	18
2.1.2 Teori dan Model Adopsi Teknologi	19
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	20
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	24
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	29
2.1.6 <i>Financial Technology</i> (Fintech) Syariah.....	33
2.1.6.1 <i>Sharia Compliance Fintech</i>	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hubungan Antar Variabel	49
2.3.1 Hubungan <i>Planned Behavior</i> (PB) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	49

2.3.2 Hubungan <i>Acceptance Model</i> (AM) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	50
2.3.3 Hubungan <i>Technology's Use Model</i> (TU) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	51
2.3.4 Hubungan <i>Sharia Compliance</i> (SC) terhadap <i>Behavioral Intention</i> (BI)	52
2.4 Kerangka Pemikiran	53
2.5 Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1 Variabel Penelitian	56
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	57
3.2 Populasi dan Sampel	61
3.2.1 Populasi	61
3.2.2 Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	62
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.4.1 Kuesioner	63
3.5 Metode Analisis	63
3.5.1 Pengujian Reliabilitas Instrumen	63
3.5.2 Pengujian Validitas Instrumen	64
3.5.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling - Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	65
3.5.4 Tahapan Analisis Data	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	73
4.1.1 Gambaran Umum <i>Fintech</i> Syariah	73
4.1.2 Gambaran Umum Responden	74
4.2 Analisis Data	90
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian	90
4.2.2 Analisis SEM-PLS	92
4.2.3 Pengujian Hipotesis	102
4.2.4 Analisis Tiga Jenis <i>Fintech</i> Syariah	108

4.3 Interpretasi Hasil	126
4.3.1 Pengaruh <i>Planned Behavior</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	127
4.3.2 Pengaruh <i>Acceptance Model</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	130
4.3.3 Pengaruh <i>Technology's Use Model</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> ...	132
4.3.4 Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	136
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Simpulan.....	139
5.2 Keterbatasan	141
5.3 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	159

