

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Motivasi Hedonisme .....	13
2.1.2 <i>Korean Wave</i> .....	17
2.1.3 <i>Personal Branding</i> .....	20
2.1.4 <i>Impulsive Buying</i> .....	22
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.2.1 Hubungan Motivasi Hedonisme dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	24
2.2.2 Hubungan <i>Korean Wave</i> dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	25
2.2.3 Hubungan Motivasi Hedonisme dengan <i>Personal Branding</i> .....	26
2.2.4 Hubungan <i>Korean Wave</i> dengan <i>Personal Branding</i> .....	28
2.2.5 Hubungan <i>Personal Branding</i> dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	29

2.3	Penelitian Terdahulu.....	30
2.4	Model Konsep dan Hipotesis .....	33
2.4.1	Model Konsep.....	33
2.4.2	Model Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	36
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.2.1	Data Primer .....	37
3.2.2	Data Sekunder.....	38
3.3	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1	Populasi Penelitian.....	38
3.3.2	Sampel Penelitian.....	38
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
3.5	Identifikasi Variabel.....	39
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	41
3.7	Teknik Analisis Data .....	44
3.7.1	Uji Validitas.....	44
3.7.2	Uji Realiabilitas.....	45
3.7.3	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	45
3.7.4	Uji Asumsi SEM PLS .....	46
3.7.5	Uji Goodnes of Fit (GoF).....	47
3.7.6	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	51
4.3	Lokasi Penelitian .....	51
4.4	Despkriptif Responden.....	52
4.5	Pengujian Instrumen.....	54
4.5.1	Tahap Penyusunan Instrumen .....	54

4.5.2	Data Screening .....	55
4.6	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	55
4.6.1	Uji Validitas.....	55
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.6.3	Uji Multikolinearitas .....	59
4.6.4	Statistik Deskriptif.....	60
4.7	Analisis Model Struktural (Inner Model) .....	63
4.7.1	Uji Koefisien Jalur.....	63
4.7.2	Uji F Square .....	65
4.7.3	Uji Goodness of Fit (GOF) .....	66
4.7.4	Uji Hipotesis .....	67
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Implikasi Penelitian.....	77
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>85</b>

**FEB UNDIP**