

**PENGARUH MOTIVASI HEDONISME DAN
KOREAN WAVE TERHADAP *IMPULSIVE
BUYING* DENGAN *PERSONAL BRANDING*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

RAMADHANI AULIA FATURRAZAQ

NIM. 12010121410079

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**