

**PENGARUH MOTIVASI HEDONISME DAN  
KOREAN WAVE TERHADAP IMPULSIVE  
BUYING DENGAN PERSONAL BRANDING  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**RAMADHANI AULIA FATURRAZAQ**

**NIM. 12010121410079**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**