

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i         |
| SERTIFIKASI .....   | ii        |
| PENGESAHAN TESIS.....   | iii       |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | iv        |
| ABSTRAK .....   | v         |
| KATA PENGANTAR.....   | vi        |
| DAFTAR ISI.....   | viii      |
| DAFTAR TABEL .....  | xii       |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xiv       |
| <br>  |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>  | <b>12</b> |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>   | <b>13</b> |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>  | <b>13</b> |
| <br>  |           |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>  | <b>15</b> |
| <b>2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>) .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>2.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>) .....</b>                                | <b>16</b> |
| <b>2.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>) .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>2.4 Manajemen Risiko .....</b>   | <b>18</b> |
| <b>2.4.1 <i>COSO Enterprise Risk Management – Integrated Framework</i> .....</b>                        | <b>19</b> |
| <b>2.4.2 <i>COSO Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy &amp; Performance</i> .....</b> | <b>25</b> |
| <b>2.5 Pengungkapan Manajemen Risiko.....</b>   | <b>29</b> |
| <b>2.6 Profitabilitas .....</b>   | <b>30</b> |
| <b>2.7 Nilai Perusahaan .....</b>   | <b>31</b> |
| <b>2.7.1 Metode <i>Tobin’s Q</i> untuk Mengukur Nilai Perusahaan .....</b>                              | <b>32</b> |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.7.2                                  | Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....  | 32        |
| 2.7.3                                  | <i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i> .....  | 33        |
| 2.7.4                                  | Dividen .....   | 33        |
| 2.8                                    | Penelitian Terdahulu .....  | 34        |
| 2.9                                    | Hubungan Antar Variabel .....   | 36        |
| 2.9.1                                  | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Profitabilitas .....                             | 36        |
| 2.9.2                                  | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan .....                           | 37        |
| 2.9.3                                  | Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....                             | 38        |
| 2.9.4                                  | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan<br>melalui Profitabilitas ..... | 38        |
| 2.10                                   | Kerangka Penelitian Teoritis.....   | 39        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>41</b> |
| 3.1                                    | Jenis dan Sumber Data.....  | 41        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel.....  | 42        |
| 3.3                                    | Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....                                | 43        |
| 3.3.1                                  | Variabel Dependen ( <i>Y</i> ) .....  | 44        |
| 3.3.2                                  | Variabel Independen ( <i>X1</i> ) .....   | 44        |
| 3.3.3                                  | Variabel Intervening ( <i>Z</i> ) .....   | 45        |
| 3.3.4                                  | Variabel Kontrol ( <i>X2, X3, X4</i> ).....   | 46        |
| 3.4                                    | Metode Pengumpulan Data.....  | 48        |
| 3.5                                    | Teknik Analisis.....  | 49        |
| 3.5.1                                  | Metode Estimasi Model Regresi .....   | 50        |
| 3.5.2                                  | Metode Pemilihan Model .....  | 53        |
| 3.5.3                                  | Uji Asumsi Klasik Data Panel.....   | 55        |
| 3.5.4                                  | Uji Statistik Analisis Regresi .....  | 57        |
| 3.5.5                                  | Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....                                       | 58        |
| 3.5.6                                  | Uji Sobel.....  | 59        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>       |   | <b>60</b> |
| 4.1                                    | Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....                             | 60        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 4.2   | Uji Asumsi Klasik .....   | 63        |
| 4.2.1   | Uji Normalitas/ <i>Long Run Normality Test</i> .....                                | 63        |
| 4.2.2   | Uji Heteroskedastisitas .....   | 63        |
| 4.2.3   | Uji Autokorelasi .....  | 64        |
| 4.2.4   | Uji Multikolinieritas .....   | 65        |
| 4.3   | Pemilihan Model Regresi Data Panel.....   | 66        |
| 4.3.1   | Uji <i>Chow</i> .....   | 67        |
| 4.3.2   | Uji <i>Lagrange Multiplier/Breusch Pagan Test</i> .....                             | 67        |
| 4.3.3   | Uji <i>Hausman</i> .....  | 68        |
| 4.3.4   | Model Regresi Data Panel yang Dipergunakan.....                                     | 69        |
| 4.4   | Uji Kesesuaian Model.....   | 72        |
| 4.4.1   | Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjust R<sup>2</sup></i> ).....                      | 72        |
| 4.4.2   | Uji Signifikansi Hipotesis Secara Keseluruhan/Serempak<br>(Uji F) .....             | 73        |
| 4.4.3   | Uji Signifikansi Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....                              | 74        |
| 4.5   | Analisis Jalur .....  | 77        |
| 4.6   | <i>Sobel Test</i> .....   | 79        |
| 4.7   | Pembahasan Hasil Penelitian.....  | 79        |
| 4.7.1   | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Profitabilitas.....                              | 79        |
| 4.7.2   | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan .....                           | 81        |
| 4.7.3   | Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....                             | 82        |
| 4.7.4   | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan<br>melalui Profitabilitas ..... | 83        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b> |   | <b>84</b> |
| 5.1   | Simpulan .....  | 84        |
| 5.2   | Implikasi Teoritis .....  | 85        |
| 5.3   | Implikasi Kebijakan .....   | 88        |
| 5.4   | Keterbatasan Penelitian .....   | 90        |
| 5.5   | Agenda Penelitian Mendatang.....  | 90        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>92</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>98</b> |

