

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1.1 Perilaku Konsumen .....	12
2.1.1.2 Perilaku Konsumen Islam .....	16
2.1.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	20
2.1.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
2.1.1.5 Pengetahuan mengenai Riba .....	26
2.1.1.6 Uang Elektronik Syariah ( <i>E-wallet</i> Syariah).....	28
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1 Hubungan Norma Subjektif terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah .....	36
2.2.2 Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah .....	37

2.2.3 Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah .....	38
2.2.4 Hubungan Pengetahuan Mengenai Riba terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah.....	38
2.2.5 Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen melalui Pengetahuan Riba (Variabel <i>Intervening</i> ).....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
2.4 Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian .....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi Penelitian .....	48
3.2.2 Sampel Penelitian .....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1 Data Primer.....	49
3.3.2 Data Sekunder .....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis .....	50
3.5.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	50
3.5.2 Analisis Pengaruh Mediasi .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Gambaran Umum LinkAja Syariah.....	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	60
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	63
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	64
4.1.2.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	64
4.1.2.5 Responden Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan .....	65
4.2 Analisis Data.....	66
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	66

4.2.1.1 Uji Reabilitas Instrumen .....	66
4.2.1.2 Uji Validitas Instrumen .....	67
4.2.2 Analisis <i>Multivariate</i> .....	69
4.2.2.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori .....	69
4.2.2.2 Pengembangan Hubungan Kausalitas dengan Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ) .....	70
4.2.2.3 Konversi Diagram Alur Menjadi Persamaan .....	71
4.2.2.4 Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	72
4.2.2.5 <i>Full Model Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	78
4.2.2.6 Evaluasi Asumsi <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	83
4.3 Interpretasi Data.....	87
4.3.1 Pengujian Hipotesis .....	87
4.3.2 Pembahasan .....	92
4.3.2.1 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Link Aja Syariah melalui Pengetahuan mengenai Riba .....	92
4.3.2.2 Pengaruh Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap Niat Menggunakan Link Aja Syariah melalui Pengetahuan mengenai Riba.....	94
4.3.2.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap Niat Menggunakan Link Aja Syariah melalui Pengetahuan mengenai Riba .....	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Keterbatasan .....	100
5.3 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	109