

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN LINKAJA SYARIAH MELALUI PENGETAHUAN RIBA SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LAKSITA ANINDYA MAHESWARI
NIM. 12020219130033

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**