

**PENGARUH ENVIRONMENTAL REPORTING
TERHADAP MARKET VALUE DENGAN
CUSTOMER-RELATED PERFORMANCE
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan FMCG yang Terdaftar di BEI
tahun 2019 – 2021)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZADHA SALSABILA

12030119130174

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023